

令和2年度版農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち

茶・薬用作物等地域特産作物 体制強化促進事業

報告書



令和3年3月

日本茶業体制強化推進協議会

はじめに

この報告書は、農林水産省補助事業「令和2年度持続的生産体制強化対策事業のうち茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業」の実績報告書である。

国は「お茶の振興に関する法律（平成23年4月制定）」に基づく「茶業及びお茶の文化の振興に関する基本方針」を令和2年4月に改定した。

茶業の課題と今後の振興の方向が示されたことにより、茶業関係が取り組むべき対策とその方向が明らかになった。

近年、特にリーフ茶の国内需要が減少している中で、茶の供給量の不安定化により需給バランスが崩れ価格低下を招いており、この改善が緊急の課題となっている。一方世界的視点においては、和食の世界文化遺産登録や抹茶を中心とした日本茶の食材への活用、日本茶文化への関心の高まりがあり日本茶ブームの一翼を担っている面もある。

こうした、国内での需給バランスの崩れと世界的な日本茶文化ブームの中であって、日本茶文化の普及及び創造が求められている。

しかしながら、現在、世界的にコロナウィルス感染者が多数発生し、我が国でも4月に緊急事態宣言が出されるなど、社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、お茶をはじめ、あらゆる商品の需要、サービスが縮小し、国民経済全体に悪影響が及んでいる。

本事業の実施においても、出展予定のイベントへの参加等を一部中止せざるを得ない状況に追い込まれた。そこで、Withコロナ時代において、国民の健康不安、行動制限による精神的不安状況に鑑み、茶業関係者が一体となって、IT等を活用してお茶の持つ機能性等、人の心と身体の健康への効果について、消費者及び事業者の情報提供するとともに全国的な視点に立って伝統的な日本茶文化や新生活文化として、日本茶の新たな利用方法等を発信し、需要拡大運動を展開する。また、産地としての積極的な取り組みを推進する地域を選定し、食品関連事業者や消費者に日本茶文化の魅力を認識してもらう機会を提供するとともに国内外の消費者に日本茶カフェ、販売店、イベント施設の情報を検索できるポータルサイトを整備し、合わせて東京オリンピック、パラリンピック、2025年大阪万国博覧会の機会を活用して新たな日本茶文化を提供する上での実証を行う。

日本茶業体制強化推進協議会
委員長 大森正司

目 次

I . 事業概要

1. 事業目的	3
2. 成果目標の具体的な内容	3
3. 事業実施体制	4

II . 事業実施内容

1. 茶の需要拡大に資するイベントへの参画と調査の実施	6
(1) 九州地区イベント「Food EXPO Kyushu 2020」－おうちで九州茶フェア－	6
(2) 九州地区イベント会場での需要・消費動向等調査の実施	20
2. 茶の需要拡大に資する取組の実施「Japan Tea Action Project」の展開	42
(1) 全国的な消費拡大運動（正月・春先用ポスター・リーフレットの配布）	42
(2) お茶の健康機能性に関するウェブセミナー	49
(3) お茶の機能性表示の活用に関するウェブ勉強会	61
(4) お茶の需要拡大のためのキャッチコピー・ロゴマークの作製	78
3. 情報発信ツールの整備と需要・消費動向等調査の実施	89
(1) 情報発信ツール（日本茶ドア）の整備	89
(2) ポータルサイト参加事業者の消費者ニーズ等に関するアンケート調査の実施	91

I.事業概要

1.事業目的

国は「お茶の振興に関する法律（平成23年4月制定）」に基づく「茶業及びお茶の文化の振興に関する基本方針」を令和2年4月21日改定した。茶業の課題と今後の振興の方向が示されたことにより、茶業関係が取り組むべき対策とその方向が明らかになった。近年、日本茶の需給バランスが崩れ価格低下を招き、生産者・商工業者などが厳しい経済環境におかれるとともに、日本茶経済活動も停滞しており、この改善が緊急の課題となっている。一方で、世界的視点においては、和食の世界文化遺産登録や日本茶の健康機能性、日本茶文化への関心が高まり、抹茶を中心とした日本茶の輸出量が増加するなど、日本茶がブームとなっている。しかしながら、現在、世界的にコロナウィルス感染者が多数発生し、我が国でも4月に緊急事態宣言が出されるなど、社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、お茶をはじめ、あらゆる商品の需要、サービスが縮小し、国民経済全体に悪影響が及んでいる。本事業の実施においても、出展予定のイベントへの参加等を一部中止せざるを得ない状況に追い込まれました。Withコロナ時代において、国民の健康不安、行動制限による精神的不安状況に鑑み、茶業関係者が一体となって、IT等を活用してお茶の持つ機能性等、人の心と身体の健康への効果について、消費者及び事業者へ情報提供するとともに、全国的な視点に立って、伝統的な日本茶文化や新生活文化として日本茶の新たな利用方法等を発信し、需要拡大運動を展開する。

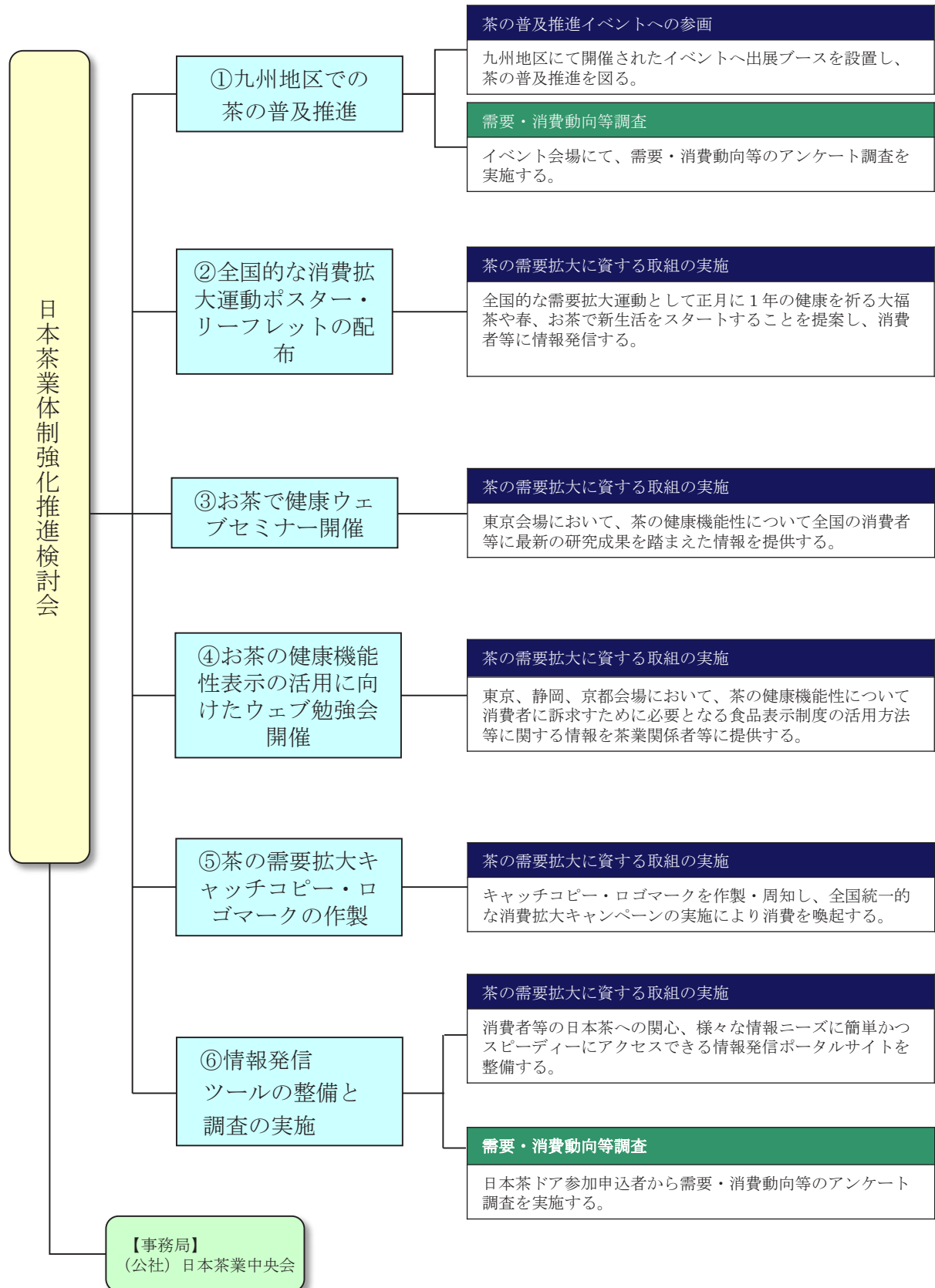
また、日本茶・日本茶文化に関するあらゆる情報（①日本茶を味わえるカフェ・レストラン・販売店、②体験できる茶席等、③茶産地等のイベント情報、茶関連観光施設など）を発信するため、SNS機能のあるポータルサイトを整備する。このことにより、来年に延期となった東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機として、スポーツ観戦者のみならず日本に注目している世界中の人々に、日本茶文化に関する理解の増進、日本茶の魅力を体感してもらい、2025年の大阪万博も視野に入れて、世界の中で日本茶ブランドの確立に繋げるとともに、お茶を使った新たな商品・サービスの開発にも資する取組を検証する。

2.成果目標の具体的な内容

達成すべき 成果目標	目標値（2年度）	目標値の考え方	事後評価の 検証方法
コ 地域特産作物に関する文化の普及に資する取組を3地域以上で実施すること。	主要地域3箇所において、伝統的な日本茶文化の啓発を行うとともに、新たな日本茶文化の創造における実証を行う。	主要3地域（東京、静岡、京都、九州）において消費者、食品関連事業者等に日本茶文化の理解を深めるイベントを行うと同時に、新たな日本茶文化の創造に向けた取組に関する意見を取集し、今後の普及推進に活かす。	主要3地域（東京、静岡、京都、九州）のイベント会場への来場者や日本茶カフェ等を対象として、アンケート調査等を実施することで実態を把握し、日本茶文化等の普及方法を提案する。

3.事業実施体制

(1)日本茶業体制強化推進協議会実施体制



(2) 日本茶業体制強化推進検討会委員

役職	氏名	所属
委員長	大森正司	NPO法人日本茶普及協会 理事長
委員	米川 榮	日本紅茶協会 専務理事
委員	橋本久美子	株式会社吉村 代表取締役
委員	徳永睦子	一般社団法人お茶結びプロジェクト 理事長
委員	中島仁三	公益社団法人日本茶業中央会 専務理事
委員	林 翼	全国茶生産団体連合会 専務理事
委員	藤田文敏	全国茶商工業協同組合連合会 専務理事
委員	桐島俊昭	日本茶輸出組合 理事長
委員	伊藤智尚	公益社団法人静岡県茶業会議所 専務理事
委員	吉田一夫	公益社団法人京都府茶業会議所 参事
委員	寺園昌昭	公益社団法人鹿児島県茶業会議所 専務理事
委員	奥村静二	NPO法人日本茶インストラクター協会 専務理事
委員	金子孝弘	株式会社K&Aコンサルティングファーム 代表取締役社長
委員	君野信太郎	東京都茶協同組合 理事長
委員	奥富雅浩	NPO法人日本茶インストラクター協会 関東ブロック長
委員	桑原葉子	NPO法人日本茶インストラクター協会 東京都支部長
委員	堀口修男	東京茶業青年団 団長
委員	田中仙堂	東京茶道会 理事
委員	海野俊堂	一般社団法人全日本茶道連盟 理事長
委員	松本靖治	一般社団法人国際日本茶協会 共同責任者

(注) 令和3年3月現在の委員

Ⅱ 事業内容実施

1. 茶の需要拡大に資するイベントへの参画と調査の実施

(1)九州地区イベント(Food EXPO Kyushu 2020)

① 事業概要

『おうちで九州茶フェア in 博多マルイ 2 階』事業は、2020 年 11 月 11 日～17 日まで、福岡県福岡市博多区 KITTE マルイビル 2 階福岡商工会議所アンテナショップ『DOCORE』内ブースにおいて開催した。

昨今のコロナ禍の影響により、お茶普及事業の開催が危ぶまれていたが、九州茶各産地の関係者のご協力を得て開催することができた。

また、7 日間の期間中、お茶に関するアンケート調査を行い、アンケート協力者には九州茶産地「八女」、「うれしの」、「東そのぎ」、「知覧」の 4 つの一煎茶セットを提供し 198 名の方から、アンケートの回答が集まった。

これまで行ってきた出展ブースでの呈茶はできなかったが、予想より多くのブース来場者があり、日本の文化としてのお茶の健康効果について来場者の期待は大きいと感じた。

開催 期間	2020 年 11 月 11 日（水）～11 月 17 日（火） おうちで九州茶フェア 2020 年 11 月 29 日（日） 九州茶こども茶会
会 場	おうちで九州茶フェア in 博多マルイ 2 階 九州茶こども茶会 in 大濠公園日本庭園
出展 団体	日本茶業体制強化推進協議会／（一社）お茶結びプロジェクト
来場者 数	アンケート回収 198 名（おうちで九州茶フェア）

<イベント開催の様子>



九州お茶イベント会場の外観（右端の建物が「博多マルイ」）



九州お茶イベント会場（「博多マルイ」2階）の状況



九州お茶イベント会場（「博多マルイ」2階）の状況

おうちで九州茶フェア

in 神奈川イ2階

主催：日本茶葉振興強化推進協議会

皆さんは“自粛疲れ”していませんか？

「旅行をキャンセルした」
「子供の運動会に行けなかった」
「慣れないリモートワークに疲れた」

本当にお疲れさまです
美味しいお茶をご用意したので
お茶のコラム見ながら
ちょっと休憩しませんか？

お茶コラムその2

お茶成分で生活の質をUP！

カテキンの 殺菌・抗菌力

カテキンには強い殺菌効果があり、近年の
感染症対策でも大いに活躍してくれます



マスク



手洗い



咳エチケット

お茶を飲むときも



カフェインの 集中力アップ効果

悪いイメージの多いカフェインですが、
飲み方によってはきちんとメリットがある成分です



スーパースムージーに
はちみつを添えて



大事な会議や勉強のときに



チアニンの リラックス効果

最近の研究ではチアニンにはリラックス効果の他にも
うつや認知症に良いことも分かっています



リラックスすることで、心から疲れをリセット

お茶コラムその1

お茶はお坊さんが持ってきた「薬」だった！



お茶の祖 栄西

仏道が忙しな僧侶のように飲んでいたお茶。茶は元々お
茶として日本に伝わったという話はご存知ですか？
お茶の歴史はとて古く、原産地の中国から経路中に
伝がりました。日本へお茶がもたらされたのは奈良時
代～平安時代のことです。唐へ留学していた高僧達がお
茶の木を持ち帰って植えたのが始まりです。日本にお
茶を伝えた高僧達も「茶を養生の薬」として、
「茶は養生の薬なり。病後の妙薬なり。」
と述べています。

お茶コラムその3

茶カテキンでインフルエンザ予防！

緑茶のカテキンがウイルスに作用



緑茶のカテキンが… → ウイルスに作用

研究ではカテキンがインフルエンザウイルスの表面に作用し、
ウイルスが細胞に吸着することを防ぐことが分かってきました。

お茶を飲むことで、お茶のカテキンがウイルスに作用し、
ウイルスが細胞に吸着することを防ぐことが分かってきました。

お茶を飲むと免疫力が
上がると言われています

裏面にはお茶産地と
お茶を使った料理をご紹介します！

配布チラシ（表面）



配布チラシ（裏面）

美味しいお茶の淹れ方動画

<https://foodium.co.jp/movie/>

ア. おうちで九州茶フェア in 博多マルイ 2 階での取組

(ア) 事業の目的

九州の茶産地の結束力を高め、日本のお茶文化発祥の地“九州”を広く知らしめ、お茶文化の浸透を国内外に図り、お茶の消費を拡大するとともに、次世代への伝承をし、各茶生産地及び九州経済全体の活性化の一助とし、新たな農商工連携の幕開けのための起爆剤とすることを目的として開催した。

(イ) 開催日時と場所

- ・ 11 月 11 日(水)～11 月 17 日(火) 10:00～19:00
- ・ 博多マルイ KITTE 2 階 福岡商工会議所アンテナショップ『DOCORE』内特設ブース

(ウ) 感染症対策について

感染症対策として以下を実施した。

- ・ アンケートブースに入る担当者には入る前に必ず非接触型体温計にて体温計測を実施
- ・ マスク若しくはフェイスシールド着用、消毒液の塗布
- ・ サンプル配布時には手袋を着用
- ・ アンケート回答者が使用した鉛筆はすべて消毒シートで殺菌

＜後援及び協力＞ 八女市、嬉野市、東彼杵町、南九州市、JA 鹿児島県経済連
各茶業会議所・茶業部、福岡県商工会連合会

(エ) 事業の内容

- ・ 九州 4 産地から提供された一煎パックを配布し、日本茶のおいしさを PR するとともに来場者にアンケート調査を実施した。
 - ① ブース来場者に一煎パック 4 種類＋普及チラシ同梱セット×200 セットを配布した。
 - ② 九州茶一煎パック Docore レジ等にて配布 各種バラ 800 個配布
 - 一煎パック「福岡県の八女茶」、「うれしの茶」、「長崎 そのぎ茶」、ティーバッグ「CHIRANTEA」

③ ～消費者に応える～!!茶の健康効果 20 選 全量配布



④ チラシの配布

長崎そのぎ茶丸形チラシ(長崎県提供)、知覧茶正方形パンフレット(鹿児島県提供)、うれしの茶長方形パンフレット(佐賀県提供)



⑤ ブース設置と DVD 放映等

DVD 放映 そのぎ茶 茶産地より提供 VTR を放映、PR 用横長ポスター



⑥ その他広報活動

- ・ 博多駅前ビジョン、天神ソラリア大画面にて PR 動画を作成、放送(詳細は後述の広報活動にて記載)
- ・ お茶結びプロジェクト公式 facebook にて期間中投稿広告を実施(詳細は後述の広報活動にて記載)
- ・ 福岡商工会議所アンテナショップ「DOCORE」会計レジ前にて一煎パックを 1 つプレゼント



⑦ アンケート調査・回収

アンケート用紙の配布・回収を始める前は呈茶をしないことでどれだけの消費者の方々に九州茶の魅力を伝えることができるか不安だったが、始まってみると予想より多くのブース来場者に恵まれた。

最終的にはこちらがアンケート回答者に用意をしておいた 4 つパックセットがなくなってしまう、198 枚のアンケートを回収できた。

DOCORE ショップに立ち寄る消費者の方々はブース前を通り過ぎる方々よりオーガニック思考の強い方が多く、各産地の特徴や味の違いなどを熱心に質問された。

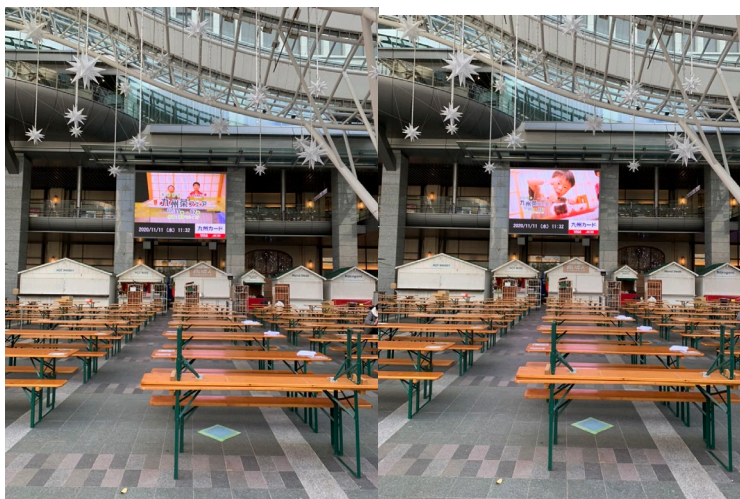
(オ) 広告活動

今回の活動は以前の活動と比べ実施期間が長いこともあり、より多くの消費者の方々にイベントを認知してもらうために以下の 2 点の広告活動を実施した。

また、SNS を使った広報として、以下の動画を配信したところ、一般ユーザーには目新しく、再生回数も 5000 回を超えることができた。今回はテスト配信の意味合いも多分に含んでおり、次回からは配信先を選定し、より多くの

方々に認知していただけるための動画内容や配信設定を行っていきたいと考えている。

① 博多駅前ビジョン、天神ソラリア大画面にて PR 動画を作成、放映



ソラリアビジョン放映 (<https://www.nishitetsu-media.com/vision/>)



② おうちで九州茶フェア 集客動画を作成・放送（協力：令和2年九州茶こども茶育教室生徒）

大福茶編：<https://youtu.be/aHcAi7pfMyI>

煎茶編：<https://youtu.be/LOK5JlasS0>

JR 博多駅前ビジョン 放映の様子



③ お茶結びプロジェクト公式 facebook ページにおいて期間中 2 回投稿 SNS 広告を実施



イ 九州茶こども茶会 煎茶席・大福茶席の取組

新型コロナ対策として、受付にて手指消毒・検温、参加者全員マスク着装
一般参加者は入れず、関係者及び父兄のみで開催

於：大濠公園 日本庭園 令和2年11月29日（日）

参加者：令和2年度 こども茶育教室生 15名

客：父兄・祖父母・関係者 総勢30名

指導者・講師：茶育指導士 徳永睦子 他5名

教室開催期間：令和2年9月～11月 計7回

共催：NPO法人 Wing-Wing





手前：お迎え煎茶席 奥：大福茶席



掛け軸は今年のテーマとして「喫茶養生」



うれしの茶を使用した大福茶のお手前 疫病を鎮めたといういわれのあるお茶



煎茶手前と亭主



(2) 九州地区イベント会場での需要・消費動向等調査の実施
アンケート調査結果は次のとおりである。

令和2年度農林水産省補助事業
持続的生産強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート報告書

【Food EXPO Kyushu2020】
ブース来場者

令和3年3月

日本茶業体制強化推進協議会

調査概要

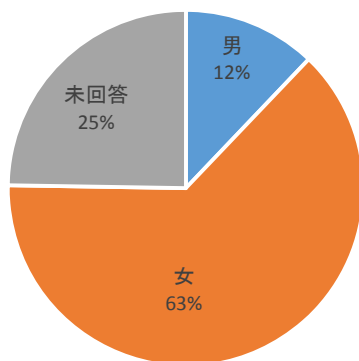
項目	内 容
出展社	(一社)お茶結びプロジェクト(日本茶業体制強化推進協議会)
目 的	九州における日本茶の普及促進事業
事業概要	九州茶のPR、コロナ禍における日本茶を取り入れたライフスタイル普及、茶文化伝承
調査日程	令和2年11月11日(水)～17日(火)
調査会場	『Food EXPO Kyushu2020』 おうちで九州茶フェア KITTE HAKATA 福岡市博多区博多駅中央街9-1 博多マルイ2F
調査対象者	イベント会場へ来場した業者及び消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
来場者数	1,500名程度
回収数	198件

1. 回答者属性

(1) 性別

項目	回答数
男性	24
女性	125
無回答	49

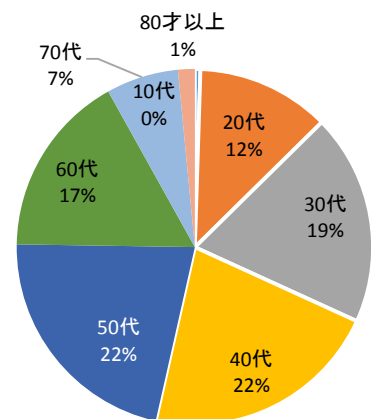
N = 198



(2) 年齢

項目	回答数
10代	1
20代	24
30代	38
40代	43
50代	43
60代	33
70代	13
80才以上	3

N = 198



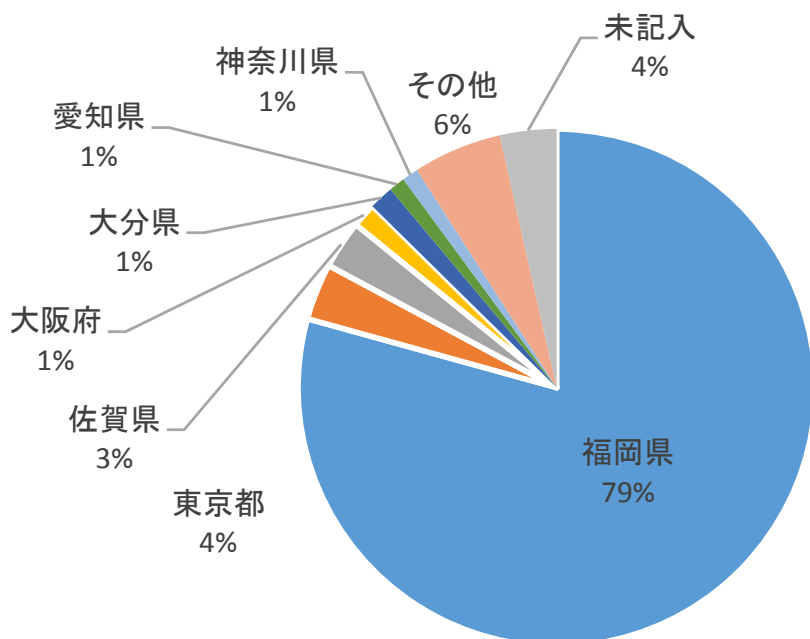
(3) 住所

府県(国)	回答数
福岡県	157
東京都	7
佐賀県	6
大阪府	3
大分県	3
愛知県	2
神奈川県	2
その他	11
無回答	7

N = 198

<その他の県>

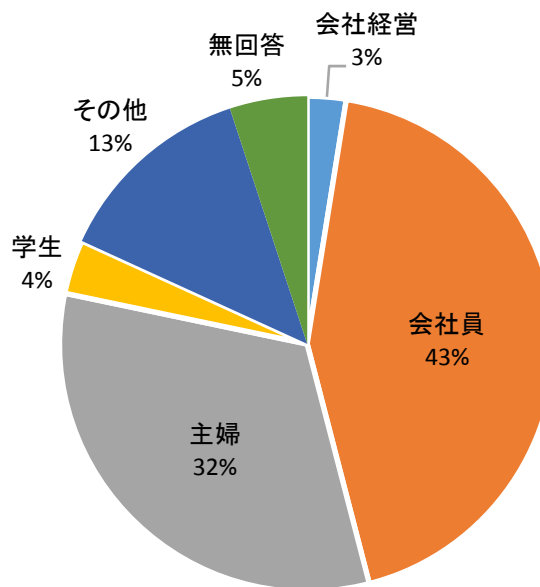
- ・ 香川県
- ・ 鹿児島県
- ・ 京都府
- ・ 滋賀県
- ・ 島根県
- ・ 千葉県
- ・ 長崎県
- ・ 兵庫県
- ・ 三重県



(4)職 業

項目	回答数
会社経営	5
会社員	86
主婦	64
学生	7
その他	26
無回答	10

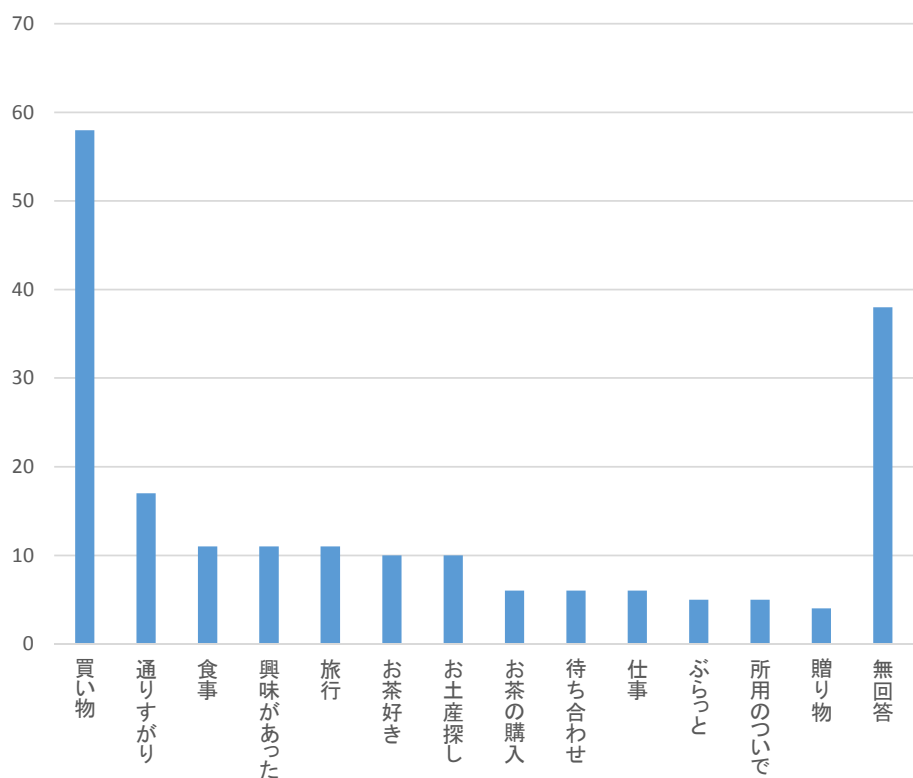
N = 198



2.来場目的

来場目的	回答数
買い物	58
通りすがり	17
食事	11
興味があった	11
旅行	11
お茶好き	10
お土産探し	10
お茶の購入	6
待ち合わせ	6
仕事	6
ぶらっと	5
所用のついで	5
贈り物	4
無回答	38

N = 198

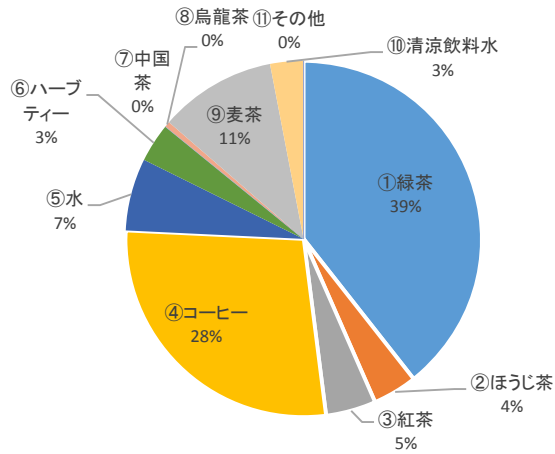


3.次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

一番良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	78
②ほうじ茶	8
③紅茶	9
④コーヒー	55
⑤水	13
⑥ハーブティー	7
⑦中国茶	0
⑧烏龍茶	1
⑨麦茶	21
⑩清涼飲料水	6
⑪その他	0
無回答	0

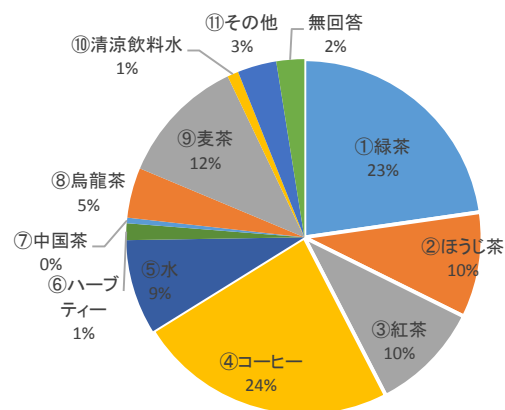
N = 198



二番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	45
②ほうじ茶	19
③紅茶	20
④コーヒー	47
⑤水	17
⑥ハーブティー	3
⑦中国茶	1
⑧烏龍茶	9
⑨麦茶	23
⑩清涼飲料水	2
⑪その他	7
無回答	5

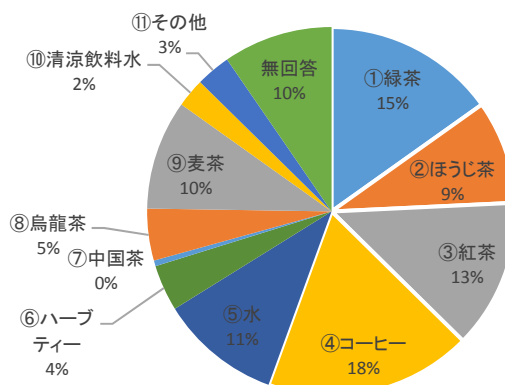
N = 198



三番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	30
②ほうじ茶	18
③紅茶	26
④コーヒー	36
⑤水	21
⑥ハーブティー	8
⑦中国茶	1
⑧烏龍茶	9
⑨麦茶	19
⑩清涼飲料水	5
⑪その他	6
無回答	19

N = 198

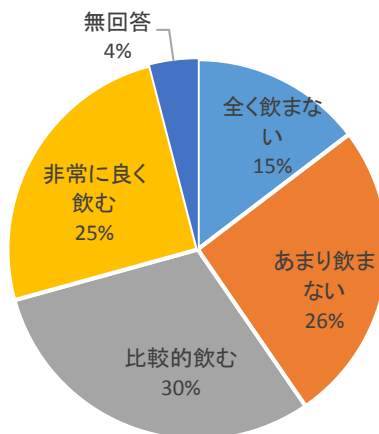


4.緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(1) 急須で淹れて飲む

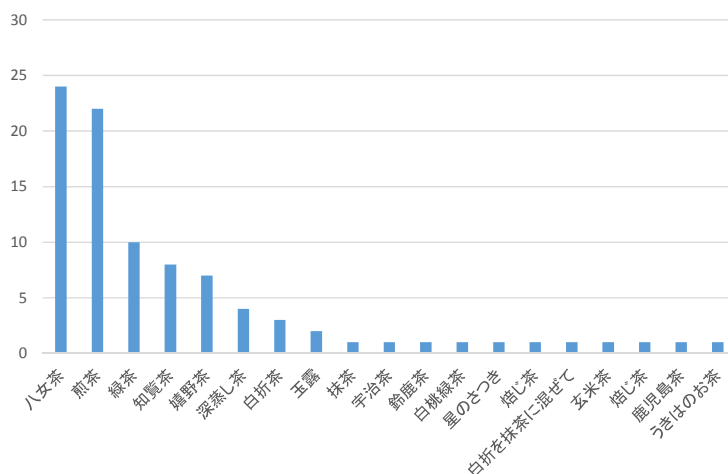
項目	回答数
全く飲まない	29
あまり飲まない	51
比較的飲む	60
非常に良く飲む	50
無回答	8

N = 198



飲む緑茶の種類をお聞かせください。

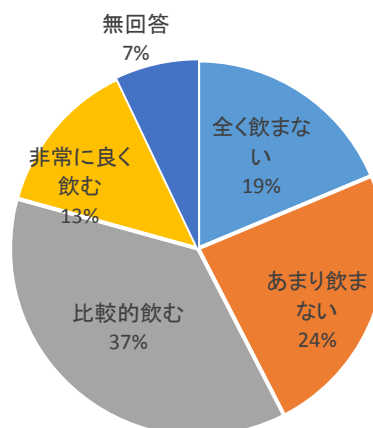
種類	回答数	種類	回答数
八女茶	24	抹茶	1
煎茶	22	宇治茶	1
緑茶	10	鈴鹿茶	1
知覧茶	8	白桃緑茶	1
嬉野茶	7	星のさつき	1
深蒸し茶	4	焙じ茶	1
白折茶	3	白折を抹茶に混ぜて	1
玉露	2	玄米茶	1
		焙じ茶	1
		鹿児島茶	1
		うきはのお茶	1



(2) ティーバッグで飲む

項目	回答数
全く飲まない	37
あまり飲まない	47
比較的飲む	73
非常に良く飲む	27
無回答	14

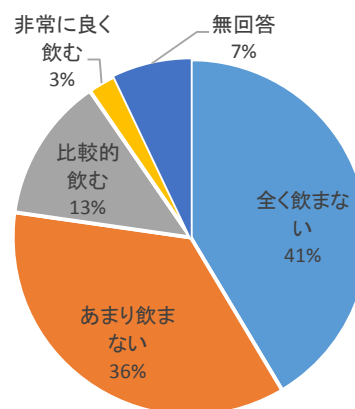
N = 198



(3) 粉末の茶を湯で溶かして飲む

項目	回答数
全く飲まない	82
あまり飲まない	71
比較的飲む	26
非常に良く飲む	5
無回答	14

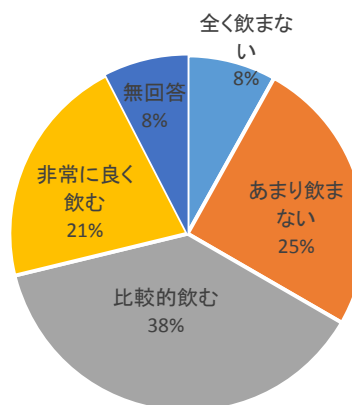
N = 198



(4) ペットボトルで飲む

項目	回答数
全く飲まない	16
あまり飲まない	50
比較的飲む	75
非常に良く飲む	42
無回答	15

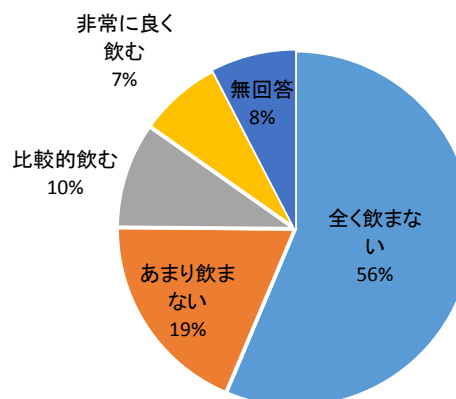
N = 198



(5) ドリップ式で飲む

項目	回答数
全く飲まない	111
あまり飲まない	37
比較的飲む	19
非常に良く飲む	15
無回答	15

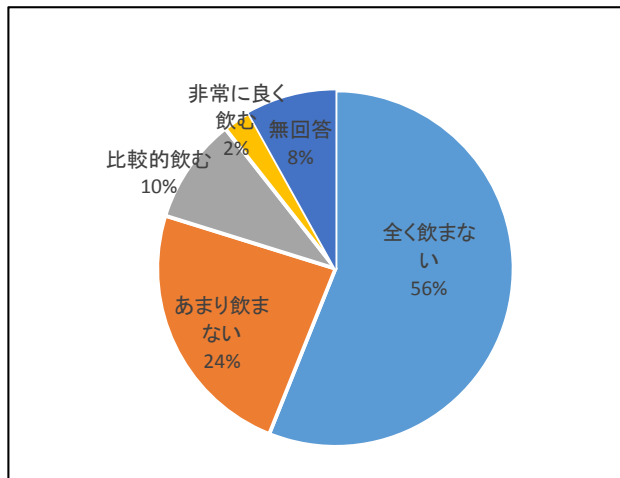
N = 197



(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む

項目	回答数
全く飲まない	111
あまり飲まない	47
比較的飲む	19
非常に良く飲む	5
無回答	16

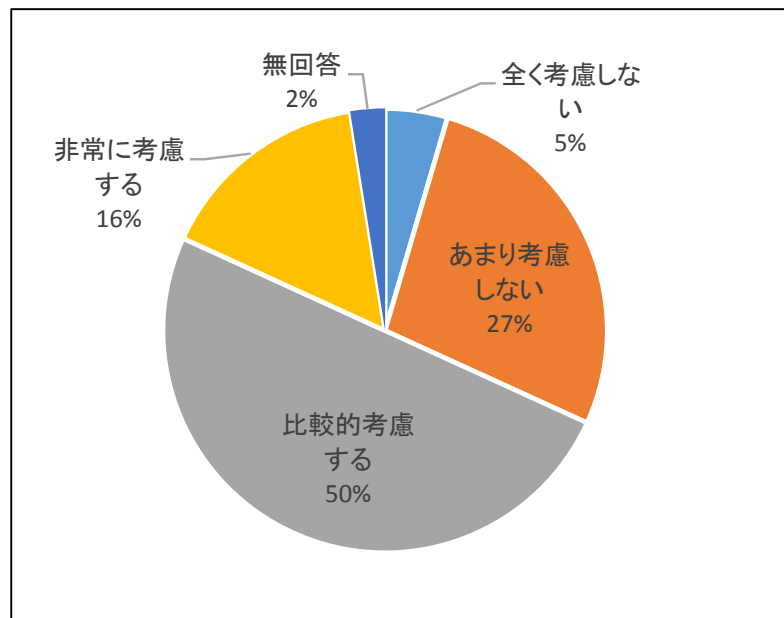
N = 198



5. お茶を購入する時に産地を考慮しますか。考慮する度合いをお聞かせください。

項目	回答数
全く考慮しない	9
あまり考慮しない	54
比較的考慮する	99
非常に考慮する	31
無回答	5

N = 198

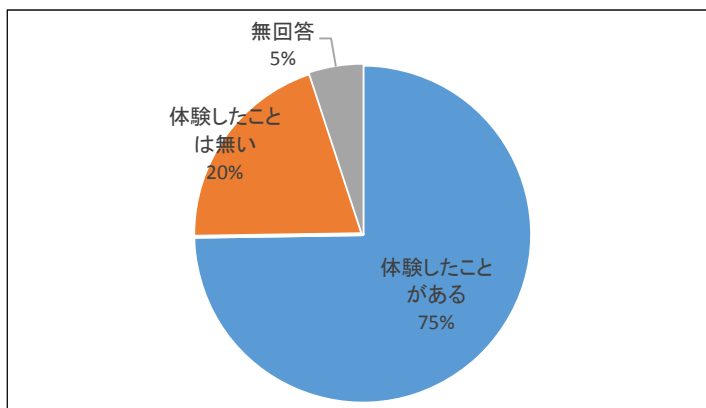


6.日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○を記入してください。

水出しのお茶

項目	回答数
体験したことがある	148
体験したことは無い	40
無回答	10

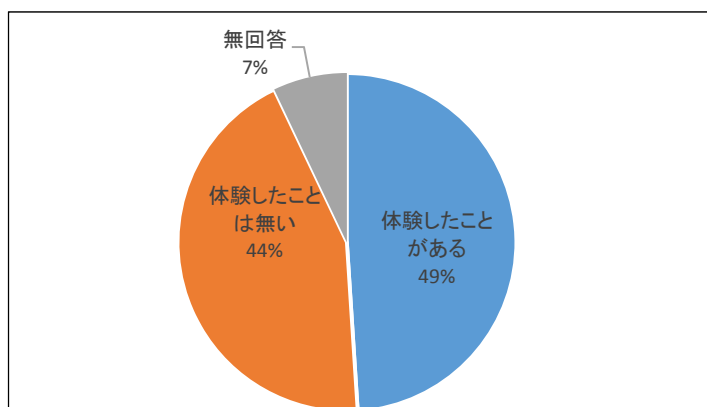
N = 198



日本茶カフェで煎茶・抹茶等を飲用する

項目	回答数
体験したことがある	97
体験したことは無い	87
無回答	14

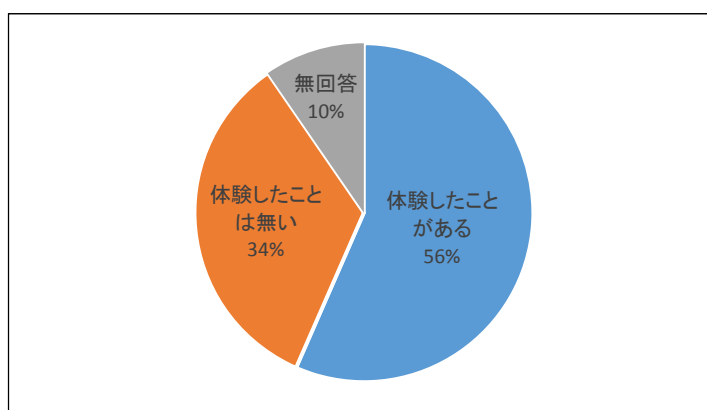
N = 198



カフェ・レストラン等で煎茶・抹茶等を飲用する

項目	回答数
体験したことがある	112
体験したことは無い	67
無回答	19

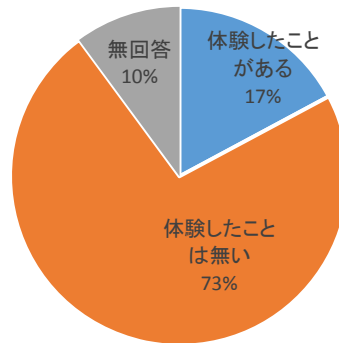
N = 198



飲食店でお茶のアルコール割等を飲用する

項目	回答数
体験したことがある	34
体験したことは無い	144
無回答	20

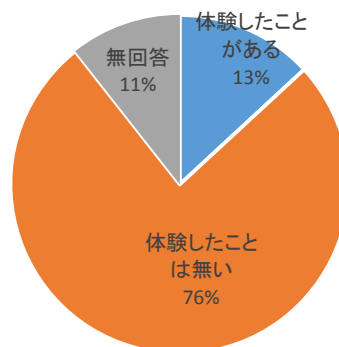
N = 198



料理とお茶のペアリングを利用したことがある

項目	回答数
体験したことがある	26
体験したことは無い	151
無回答	21

N = 198

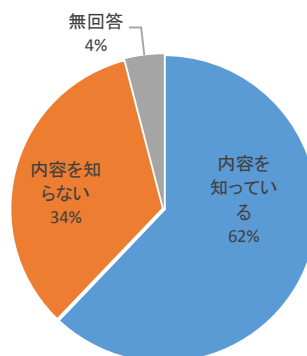


7.日本茶に関連する文化的な側面についてお聞きます。
内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

茶道・煎茶道

項目	回答数
内容を知っている	123
内容を知らない	67
無回答	8

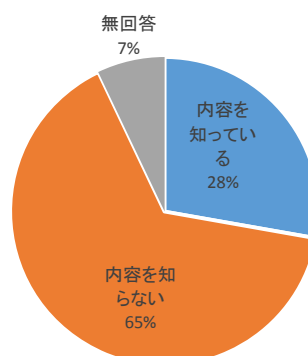
N = 198



茶摘み体験・茶産地観光

項目	回答数
内容を知っている	55
内容を知らない	129
無回答	14

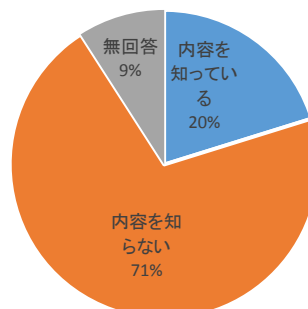
N = 198



手もみ茶体験・工場見学

項目	回答数
内容を知っている	40
内容を知らない	140
無回答	18

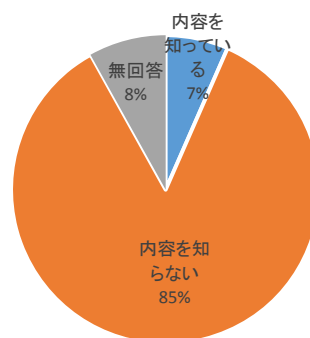
N = 198



米西と喫茶養生記の関係

項目	回答数
内容を知っている	13
内容を知らない	169
無回答	16

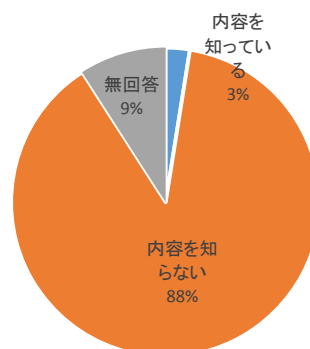
N = 198



永谷宗円と煎茶の関係

項目	回答数
内容を知っている	5
内容を知らない	175
無回答	18

N = 198



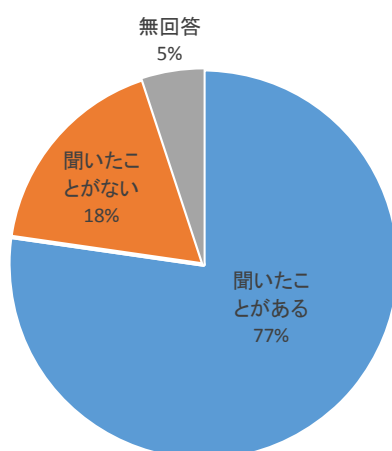
8.日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞きします。
聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

免疫賦活作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	153
聞いたことがない	35
無回答	10

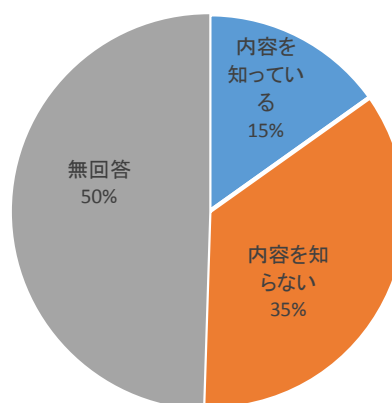
N = 198



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	30
内容を知らない	70
無回答	98

N = 198

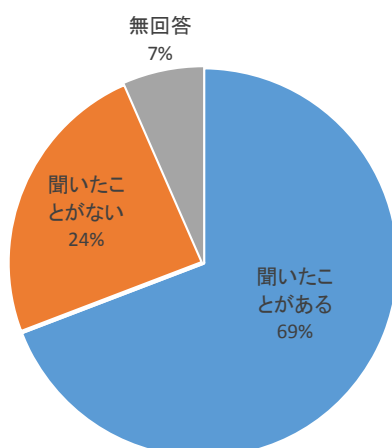


インフルエンザ予防作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	137
聞いたことがない	48
無回答	13

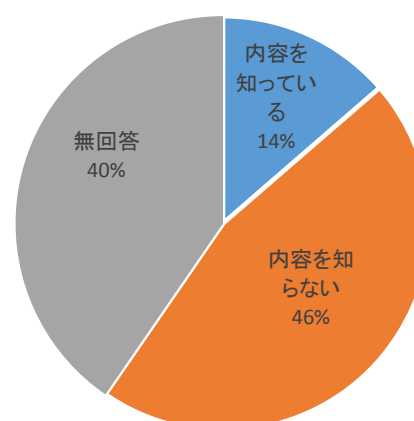
N = 198



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	27
内容を知らない	91
無回答	80

N = 198

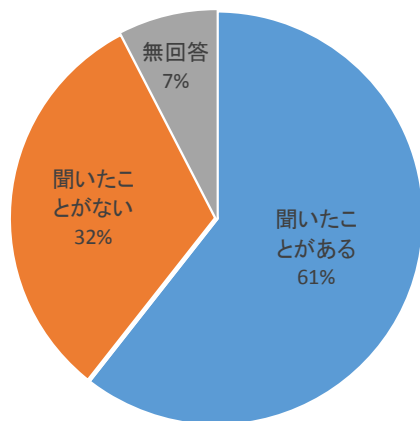


抗ストレス作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	120
聞いたことがない	63
無回答	15

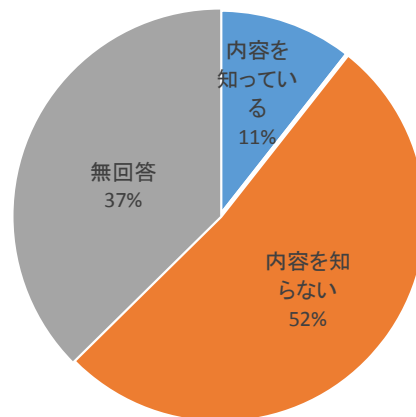
N = 198



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	21
内容を知らない	103
無回答	74

N = 198

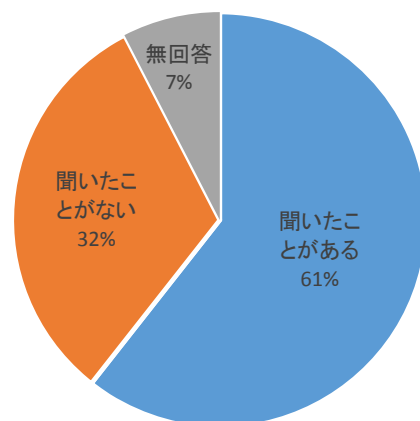


体脂肪低下作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	120
聞いたことがない	63
無回答	15

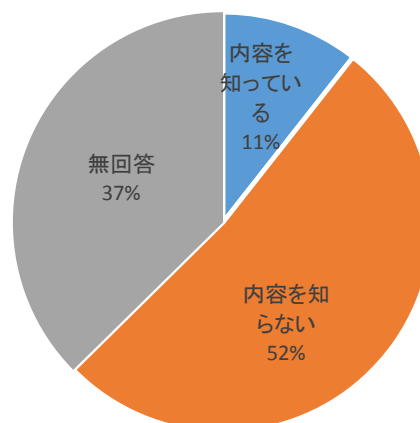
N = 198



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	24
内容を知らない	92
無回答	82

N = 198

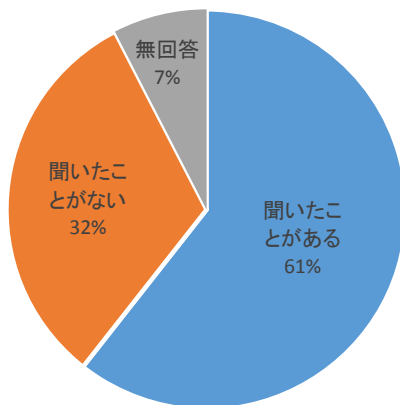


老化予防作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	111
聞いたことがない	72
無回答	15

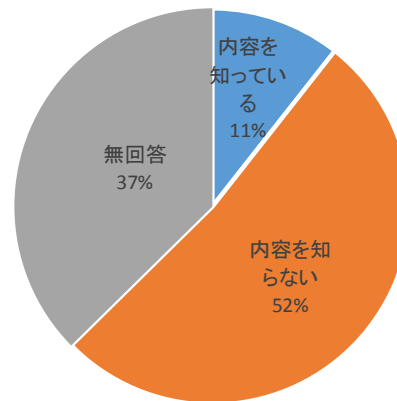
N = 198



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	21
内容を知らない	103
無回答	74

N = 198



9.コロナ禍にあって、日本茶の普及拡大をしていくためには、どのような視点が必要と思われますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- ・ 若い人向けに緑茶をカフェで飲むようなおしゃれな付加価値をつけてPRする。
- ・ 緑茶をもっと若い世代にファッションブル要素を入れてアピール。抹茶アイスは売れているのだから。
- ・ 緑茶ハイなどの缶で飲めるとうれしい。
- ・ 料理にも使えるなら、レシピをアップして欲しい。
- ・ 食物に合うお茶の紹介。
- ・ 利用者拡大のために、お茶をDMとして配布してみたいか。
- ・ 予防や免疫力アップになることを知らせる。
- ・ 予防注射を早く普及させてください。
- ・ 良い面をPRしていく(効果等)。
- ・ やはり健康に良いという点でしょうか。でも「おいしい」という点は、外せないと思います。
- ・ モノとしての茶だけでなく、それを含む文化・セレモニーを体験してもらうことで、日本人以外にもより認知、楽しんでいただけるのではないかと思います。
- ・ もっとたくさんの人にお茶の良さを知ってもらえたらよいですね。
- ・ 免疫等の作用をアピール。
- ・ 毎日飲むと免疫力がアップすることをアピール「毎日」がキーワード。
- ・ ほとんど飲みませんが、お茶は好きです。
- ・ 普段の生活に気軽に飲めるようになると良いと思います。
- ・ 飲むだけでなく、粉末にしてかけたり、食べたりして、もっと身近にお茶を活用した方が良い。
- ・ 飲みやすさ、リラックスのアピールなど。
- ・ ネット販売。
- ・ SNSを活用した普及活動。
- ・ 日本茶の歴史から見て、対面(少人数)による茶会などが再び有効になるのでは。
- ・ 日本茶の消費量の多い地域とそうではない地域で比較した結果を出す。
- ・ 日本茶の効用を皆さんが知っていただきたいです。我が家はインフルエンザにかかったことが無いのでお茶だと思います。
- ・ 日本茶の機能性をもっと広く多くの人に知ってもらえるような活動をどんどんしていく必要があると思います。
- ・ 日本茶の機能性などについてXメディアでの周知。文化の継承も踏まえ、カジュアルな新しいスタイルのお茶会を提案するなどいかがですか。
- ・ ドリップおもしろいですね。職場(オフィス)でおいしく気軽に飲みたいです。
- ・ どのくらいの量をどのタイミングで良いのか周知要。
- ・ とにかくにも、美味しいお茶を一度でも飲めば、日本人ならまた飲んでみたいと思うと思う。いや外国人の方にも。
- ・ 手ごろに飲める方法で美味しいのが良いと思われます。
- ・ 手軽に美味しくできるティーバッグ。
- ・ 手軽なティーバッグが使いやすいと思います。イメージですが、ティーバッグに種類が増えるとうれしいです。
- ・ 手軽性、保存方法(簡易的)。
- ・ 出がらしの茶でうがいをしたTVを見た。(静岡だと思う。)。殺菌。
- ・ 作用はあると知られているので、強調する。ペットボトルに入れる(チャッティー)を普及させる(水出し茶、安眠効果)。
- ・ 常にお茶の水筒を持って出る。お茶の効用をTVなどで・・・。
- ・ 使い捨てのカップでお茶を試飲したかったです。
- ・ 使い切りタイプの販売。
- ・ 茶泊など新しい観光イベントの宣伝などどうでしょう。

9.コロナ禍にあって、日本茶の普及拡大をしていくためには、どのような視点が必要と思われますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- ・ 体調管理にどう役立つかを教えて欲しい。
- ・ 政治・芸能の発表する舞台にタイアップする。
- ・ 小学校の授業などで取り入れて下さい。
- ・ 種類別にわかりやすい方がいいと思います。
- ・ 知ってもらうこと。今日のようなイベント
- ・ 自宅にいる時間が長いので、家でゆっくり楽しめ手軽なお茶の飲み方の提案。急須が無くても本格的に飲める本物の味を楽しめる粉末など。
- ・ 静岡県のある小学校では、蛇口から自由にお茶を飲めるらしい。福岡にも色々な産地があるので、そういうのも良いかなと思う。
- ・ 自粛中の過ごし方のひとつとして、お茶のある生活を提案し、穏やかに過ごせる提案とする。ネット上やTVなどでの取り上げを効果的に進めるべきでは。
- ・ 試飲は大事だと思います。
- ・ 寒くなってきたので、免疫力を上げるために必要だと思う。
- ・ コロナ禍に関わらず、小中高で飲用として出すのも食育につながるのでは。
- ・ 心が休まること。
- ・ コーヒーのように飲ノンカフェインのお茶なら飲みたい。
- ・ 効用を広く認知させる。
- ・ 抗菌作用があるので。
- ・ 抗菌効果をアピールすると思います。
- ・ 健康に良いので一日一杯でも心を込めて人に出すことを心掛けています。
- ・ 給食で提供。
- ・ 利き茶をしながら各家庭を訪問する。貸し切り型の古民家ホテルなどを利用して利き茶セミナーなどを開催する。
- ・ かわいい急須と出会えたら。
- ・ カテキン風邪予防。
- ・ 学校給食の米飯の時に茶を出すようにしたら良いと思います。家庭でお茶を飲む機会はだんだんと少なくなってきました。小さい頃から日本茶に親しむために学校給食で出すようにしたら良いと思います。
- ・ 学校給食に出してあげて。
- ・ 学校給食でおいしい緑茶を飲めるとよいのでは(つめたくてもOK)。
- ・ 海外輸出。
- ・ お茶はあまりにも身近なので、特別感を抱くのは難しい。お茶の持つ「力」を何らかの方法で広報が必要だと思います。
- ・ お茶のリラックス効果と免疫作用に期待したいです。
- ・ お茶で予防のためにうがい効果。1.のどの粘膜についた細菌やウィルスを洗い流す。「1」のどにうるおいを与える、風邪の予防効果。
- ・ お茶菓子をライフスタイルにもっと取り入れる。
- ・ 美味しく簡単にお家で楽しめるキットがあるとうれしいです。
- ・ エビデンスと手軽さを更に告知していく
- ・ エキス濃縮タイプで「いがい薬」があれば良いと思う。間違っても飲んでもOKなタイプ。
- ・ インフルエンザの予防等があるので、健康に良いと広められたら普及してくると思います。
- ・ インフルエンザにもお茶を飲むと良いとのことで、コロナにもいいかなと勝手に思っています。
- ・ インターネットを活用した広告、販売。若年層に向けSNSで情報発信。
- ・ いやしの時間(お家でお茶の時間)。
- ・ イベント出展。

9.コロナ禍にあって、日本茶の普及拡大をしていくためには、どのような視点が必要と思われますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- 家でのリラックスとして。
- Webサイトを作る。
- SNSやYouTubeなどのインフルエンサーの活用。テイクアウトにつけるサンプル。モンスターなどもやっている該当での配布など。
- SNS等を利用する。
- オンライン販売。
- CMで宣伝する。
- 「原点回帰」日本人は緑茶で健康を保ってきた。免疫賦活作用があるなら、それを前面にだすべき。

アンケート調査票

お茶に関するアンケート調査

BtoC

Q 1

あなた自身のことをお聞かせください。

性別	男	年齢	○で囲む					お住まい	都道府県	市区町村
	女		10代	20代	30代	40代	50代			
			60代	70代	80才以上					

海外の方は 国名

職業	会社経営	会社員	主婦	職種	・茶関係（生産農家、自園自製業、自園自製自販、茶卸、茶小売） ・スーパー ・喫茶店（緑茶専門店）、喫茶店（主な飲料） ・ホテル・宿泊関連、 ・その他（
	学生（				
	その他（				

飲料に關係する資格をお持ちの方は具体的な資格名を全てお聞かせください。

Q 2

来場した目的をお聞かせください。

Q 3

次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

【選択肢】

①緑茶 ②ほうじ茶 ③紅茶 ④コーヒー ⑤水 ⑥ハーブティー ⑦中国茶
⑧烏龍茶 ⑨麦茶 ⑩清涼飲料水 ⑪その他

一番よく飲む		二番目によく飲む		三番目によく飲む	
--------	--	----------	--	----------	--

Q 4

緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(1) 急須で淹れて飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

○飲む緑茶の種類をお聞かせください。

(2) ティーバッグで飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

(3) 粉末の茶を湯で溶かして飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

(4) ペットボトルで飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

(5) ドリップ式で飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む

全く飲まない

あまり飲まない

比較的飲む

非常によく飲む

Q 5

お茶を購入する時に産地を考慮しますか。考慮する割合をお聞かせください。

全く考慮しない

あまり考慮しない

比較的考慮する

非常に考慮する

Q 6

日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○を記入してください。

BtoC

項 目	体験(実践)した事	
	ある	ない
水出しのお茶		
日本茶カフェで煎茶・抹茶等を飲用する		
カフェ・レストラン等で煎茶・抹茶等を飲用する		
飲食店でお茶のアルコール割等を飲用する		
料理とお茶のペアリングを利用したことがある		

Q 7

日本茶に関連する文化的側面についてお聞きします。内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項 目	内容を知っている体験した事がある	
	内容を知っている体験した事がある	内容を知らない体験した事はない
茶道・煎茶道		
茶摘み体験・茶産地観光		
手もみ茶体験・工場見学		
茶西と喫茶養生記の関係		
永谷宗円と煎茶の関係		

Q 8

日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞きします。聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項 目	聞いたことがある		内容を知っている又は体験した事がある	
	ある	ない	内容を知っている体験した事がある	内容を知らない体験した事はない
免疫賦活作用				
インフルエンザ予防作用				
抗ストレス作用				
体脂肪低下作用				
老化予防作用				

Q 9

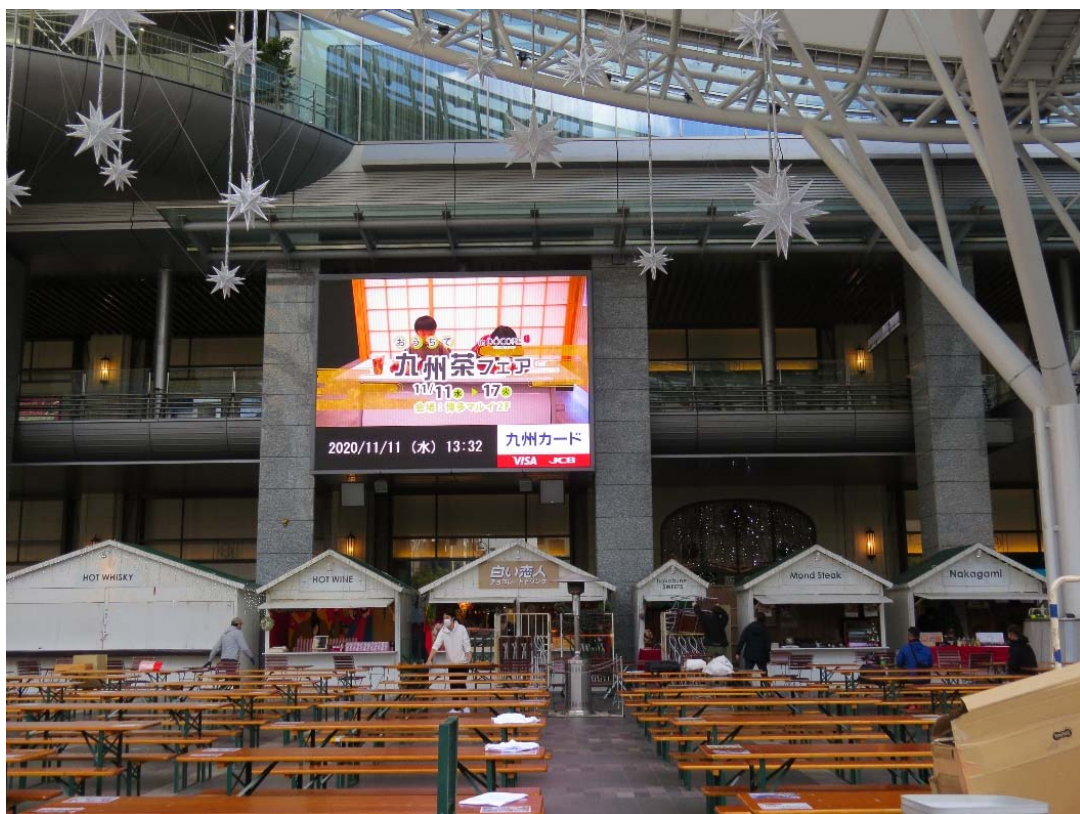
コロナ禍にあって、日本茶の普及拡大をしていくためには、どのような視点が必要と思われますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

※ご協力ありがとうございました。ご回答いただきました貴重なご意見は、今後の日本茶の普及推進に活用させていただきます。

当日の様子



当日の様子



2. 茶の需要拡大に資する取組の実施「Japan Tea Action Project」の展開

(1) 全国的な消費拡大運動（正月・春先用ポスター・リーフレットの配布）

With コロナ時代において、健康不安、行動制限によるストレスに鑑み、日本茶文化・茶業関係者が連携して、お茶の持つ人の心と体への件高機能性の普及や生活文化活動を応援する全国的な運動として、「正月に1年の健康を祈る大福茶」や「春、お茶で新生活をスタートする」ことを提案するポスター・リーフレットを作成・配布した。

(配布実績)

(総括表) **ポスター・リーフレット配布先一覧** (正月用・春先用)

	配布先	箇所数	ポスター		リーフレット	
1	全生連	1		50		100
	①単協	61		1,285		28,760
	②県連					
	計	62		1,335		28,860
2	全茶連	1	× 200	200	× 200	200
	①茶商	1,137	× 5	5,685	× 5 0	56,850
	②県組合（静岡除く）	7	× 5 0	350	× 1 0 0	700
	③県組合（静岡）	1	× 30	30	× 50	50
	④県組合（静岡下部）	5	× 5	25	× 20	100
	⑤賛助会員	20	× 5	100	× 5 0	1,000
	計	1,171		6,390		58,900
3	輸出組合	1	× 10	10	× 5 0	50
	①業者	81	× 5	405	× 5 0	4,050
	計	82		415		4,100
4	静岡茶業会議所	1	× 5 0	50	× 2 0 0	200
5	京都会議所	1	× 5 0	50	× 2 0 0	200
6	鹿児島茶業会議所	1	× 5 0	50	× 2 0 0	200
7	東京茶道会(5家元)	5	× 10	50	× 100	500
8	全日本煎茶道連盟（家元31）	1	× 10 0	100	× 1000	1,000
9	日本茶インストラクター協会	41	× 30	1,230	× 1 0 0	4,100
10	茶の生産県	31	× 5	155	× 5 0	1,550
11	農水省	1	× 5	5	× 50	50
12	協議会会員	3	× 5	15	× 50	150
13	その他	14		155		190
	合計	1,400		10,000		100,000

(総括表) **ポスター・リーフレット配布先一覧** (春先用) **追加配分用**

	配布先	箇所数	新生活リーフレット
1	全生連		0
	①単協		0
	②県連		0
	計		0
2	全茶連	1	×100 100
	①茶商		0
	②県組合（静岡除く）	7	×100 700
	③県組合（静岡）	1	×100 100
	④県組合（静岡下部）	5	×100 500
	⑤賛助会員		0
	計		1,400
3	輸出組合		0
	①業者		0
	計		0
4	静岡茶業会議所	1	×400 400
5	京都会議所	1	×200 200
6	鹿児島茶業会議所	1	×500 500
7	東京茶道会(5家元)		0
8	全日本煎茶道連盟 (家元31)		0
9	日本茶インストラクター協会		0
10	茶の生産県		0
11	農水省		0
12	日本茶普及協会	1	×1000 1,000
13	J A 熊本経済連	1	×500 500
	合計		4,000

今年一年の健康祈願を日本茶で

大福茶



Japan Tea Action
Project



緑茶で免疫力アップ!?

「大福茶」とは、一年の幸福と健康を願って新年にいただく日本の伝統的なお茶です。

日本茶にはさまざまな健康効果があり、緑茶に含まれるエピガロカテキンには、抗菌・殺菌、抗ウイルス作用があるとされています。

一年のはじまりに、大福茶で健康祈願をしてみたいかでしょうか？

主催者 日本茶業体制強化推進協議会

協賛団体 (公社) 日本茶業中央会、全国茶生産団体連合会、全国茶商工業協同組合連合会、日本茶輸出組合、東京茶道会、(一社) 全日本煎茶道連盟、NPO 法人日本茶インストラクター協会、(公社) 静岡県茶業会議所、(公社) 京都府茶業会議所、(公社) 鹿児島県茶業会議所

大福茶のポスター

大福茶

今年一年の健康祈願を日本茶で

Japan Tea Action Project

「大福茶」とは、一年の幸福と健康を願って
新年にいただく日本の伝統的なお茶です。
一年のはじまりに、大福茶で健康祈願を
してみたいかがでしょうか？




Japan Tea Action Project

主催者 日本茶業体制強化推進協議会
 協賛団体 (公社) 日本茶業中央会、全国茶生産団体連合会、全国茶商工業協
 同組合連合会、日本茶輸出組合、東京茶道会、(一社) 全日本煎茶道
 連盟、NPO 法人日本茶インストラクター協会、(公社) 静岡県茶業
 会議所、(公社) 京都府茶業会議所、(公社) 鹿児島県茶業会議所

他にもいろいろ！日本茶の効能

抗酸化作用・リラックス効果など、
日本茶の効能は他にもたくさんあります！
日本茶に関する情報は下記のサイトを
是非ご覧ください。



緑茶で免疫力アップ!?

日本茶にはさまざまな健康効果があり、
緑茶に含まれるエピガロカテキンには、
抗菌・殺菌、抗ウイルス作用があるとさ
れてます。
また、免疫系の働きを高める効果がある
ことが確認されております。



飲むだけじゃない！日本茶の力

茶及びその成分のうがいによるインフルエンザ予防を検討し
た研究に関する、特別養護老人ホームに入所する高齢者124
名を対象として行った研究では、冬季3か月間、茶カテキン抽
出エキス（総カテキン濃度200μg/ml）で、1日3回の
うがいをした群は、水でうがいをした群と比較して、インフル
エンザの発症割合が、茶うがい群で1.3%、水うがい群で
10%と統計学的に有意に低いことが示されています。



日本茶情報サイト

日本茶ドア Japan Tea Door

日本茶ドアは、日本全国のお茶に関する情報が検索できる
ポータルサイトです
<https://www.nihon-cha.or.jp/door/index.html>

出典元：日本茶業体制強化推進協議会「茶の健康効果20選」
http://www.nihon-cha.or.jp/pdf/health_benefits20.pdf



新生活を 日本茶で スタート

Japan Tea Action
Project

日本茶で
ココロ・からだ整う

新生活お疲れではありませんか？
日本茶にはさまざまな健康効果があり、
特に緑茶に含まれるテアニンには、抗ストレス
作用があると注目されています。
毎日の日本茶で、健やかな新生活をスタート
させてみてはいかがでしょうか？

主催者 日本茶業体制強化推進協議会
協賛団体 (公社) 日本茶業中央会、全国茶生産団体連合会、全国茶商工業協同組合連合会、日本茶輸出組合、東京茶道会、
(一社) 全日本煎茶道連盟、NPO 法人日本茶インストラクター協会、(公社) 静岡県茶業会議所、(公社) 京都府
茶業会議所、(公社) 鹿児島県茶業会議所

新生活を日本茶でスタートのポスター



日本茶で ココロ・からだ整う

新生活お疲れではありませんか？
日本茶にはさまざまな健康効果があり、特に緑茶に含まれるテアニンには、抗ストレス作用があると注目されています。毎日の日本茶で、健やかな新生活をスタートさせてみてはいかがでしょうか？

美味しい 水出し茶の淹れ方

水出し茶を電子レンジで失敗知らず！

- ① ボトルに茶葉とお水を入れます。
- ② 冷蔵庫で3～6時間抽出します。
- ③ グラスに注ぎ入れます。

冷たい水で作ったお茶は、「あまみ」と「うまみ」がしっかり出たまろやかな味になります。それをカップに注いでレンジでチン！すると、香り立つ風味豊かなお茶に変身！常備の冷茶で失敗なくおもてなしてきます。

新生活を 日本茶で スタート

Japan Tea Action Project



Japan Tea Action Project

主催者 日本茶業体制強化推進協議会
 協賛団体 (公社) 日本茶業中央会、全国茶生産団体連合会、全国茶商工業協同組合連合会、日本茶輸出組合、東京茶道会、(一社) 全日本煎茶道連盟、NPO 法人日本茶インストラクター協会、(公社) 静岡県茶業会議所、(公社) 京都府茶業会議所、(公社) 鹿児島県茶業会議所

春の新生活を 快適に過ごすために！ 緑茶を飲んでリラックス！

緑茶の特有の旨味成分・テアニンには、緊張や不安、イライラなどをしずめ心身ともにリラックスした状態に導くヒーリング効果があります。緑茶を飲むと「ほっ」とするもののおかげ。ストレス緩和や睡眠の質を改善する効果も期待出来るかもしれません。

集中力が持続する！

慣れない環境で生活する中で、普段しないミスをしてしまったりすることは、緊張からのプレッシャーを感じるあまり、集中力が落ちてしまったからかもしれません。緑茶に含まれるテアニンには、リラックス状態を維持して集中力を持続させてくれる効果があるといわれています。

他にもいろいろ！日本茶の効能

抗酸化作用・リラックス効果など、日本茶の効能は他にもたくさんあります！日本茶に関する情報は下記サイトを是非ご覧ください。

日本茶情報サイト

日本茶ドア Japan Tea Door

日本茶ドアは、日本全国のお茶に関する情報が検索できるポータルサイトです。
<https://www.nihon-cha.or.jp/door/index.html>

出典元：日本茶業体制強化推進協議会「茶の健康効果20選」
http://www.nihon-cha.or.jp/pdf/health_benefits20.pdf

日本茶ドア ホームページ



茶の健康効果 20選



(2) お茶の健康機能性に関するウェブセミナー ～「お茶で健康」ウェブセミナー～

ア. 実施概要

農林水産省と連携した Japan Tea Action Project として 以下のとおり、お茶の健康機能性に関するウェブセミナーを実施した。

○開催日時、場所：

令和2年12月11日（金） 13：30～15：00
東京茶業会館8Fホール

○趣旨： 世界的に猛威を振る新型コロナ下において、国民は感染拡大防止の観点から社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、感染リスクのみならず心身に大きなストレスを受けている。

一方、お茶は、日本文化の基礎として日本人の生活に潤いをもたらしているのみならず、心身の健康の維持・増進に貢献している。

そこで、今回、お茶の持つ健康機能性について、一般消費者の方々に専門家から最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーを開催する。

○講師とテーマ：

(1) 静岡県立大学茶学総合研究センター

客員准教授 海野けい子 氏

テーマ：お茶のテアニンの抗ストレス作用について

(2) 国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構

食品研究部門

ヘルスケア創出研究総括監 山本（前田）万里 氏

テーマ：お茶の健康効果あれこれ

（茶の効果20選を題材にして）

○参加方法：

セミナーは一般消費者を対象とし、参加希望者は、事前登録してもらい、パソコン（スマートフォン）によるZOOM利用ができることを確認した。参加者には、テキストとして小冊子「茶の健康効果20選」とプログラムを事前配布した。

参加料は無料とした。

○方法：

読売新聞、朝日新聞夕刊に開催広告を掲載。その他、茶業中央会 HP での開催案内掲載、「PR TIMES」、「セミナー情報ドットコム」等への情報掲

載により PR を実施した。

参加者実績は 1 7 3 名（事前登録者数は 2 2 5 名）

イ．セミナーの取組の詳細は、以下「実施報告書」のとおりである。

農林水産省と連携した Japan Tea Action Project

「お茶で健康」セミナー

実施報告書

2020.12

■ 実施概要

1

タイトル	農林水産省と連携した Japan Tea Action Project 「お茶で健康」セミナー	
日程	2020年12月11日（金） 13:30～15:00 ※13:00～受付（入室）開始	
内容	お茶の健康機能性に関して、専門家から最新の研究成果を踏まえた情報提供 （専門家＊2名/オンライン配信＋リアル展開）	
参加（申込）者数	一般消費者173名 -リモート参加者実績：173名（事前登録者数225名） （別途、会場でのリアル参加者：7名）	
<リアル展開> 会場	東京茶業会館 8F 会議室 〒105-0021 東京都港区東新橋2-8-5	
<オンライン配信> プラットフォーム	Zoom Webinar	

■ 進行プログラム

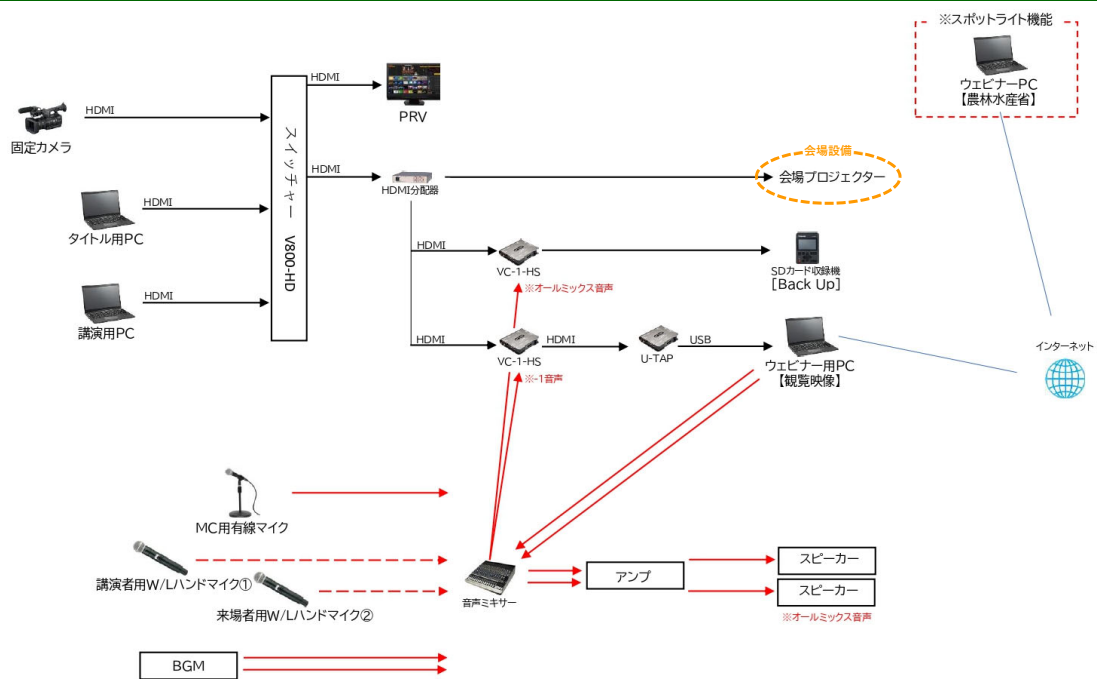
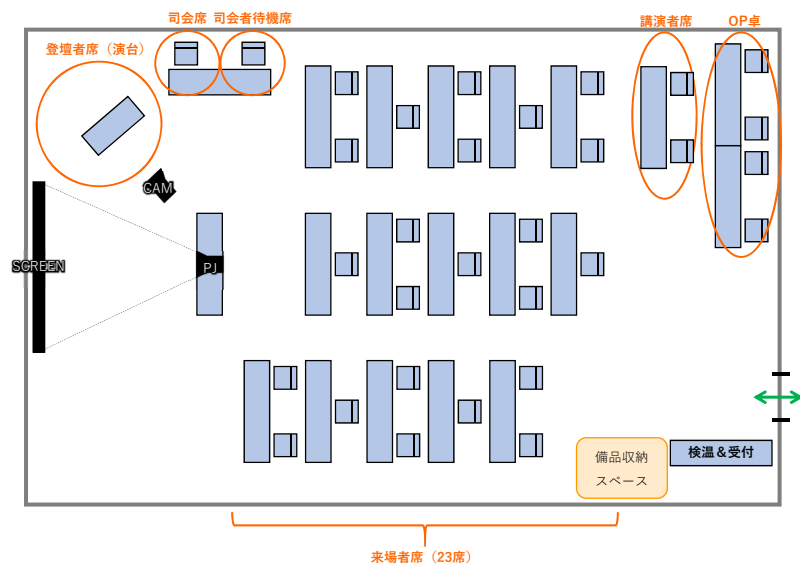
2

予定		実計測		Program	Contents	Guest
Time	Lap	Time	Lap			
13:00	30min	13:00	30min	受付	・リアル参加者：受付を開始～座席のご案内 ・リモート参加者：ログイン可能～受付 ・適宜影ナレ	司会者
13:30	2min	13:30	1min	オープニング	・イベントの趣旨説明 ・プログラムの説明	司会者
13:32	3min	13:31	4min	開会のご挨拶	・開会のご挨拶	農林水産省 生産振興審議官 安岡 澄人 様
13:35	30min	13:35	32min	講演①	・講演①講師のご紹介 ・お茶のテアニンの抗ストレス作用について	静岡県立大学 茶葉茶学総合研究センター 客員准教授 海野 けいこ 様
14:05	10min	14:07	7min	質疑応答	・チャットにて質疑応答	海野様
14:15	30min	14:14	32min	講演②	・講演②講師のご紹介 ・お茶の健康効果あれこれ（健康効果20選を題材にして）	農業・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 ヘルスケア創出研究統括官 山本（前田）万里 様
14:45	10min	14:46	9min	質疑応答	・チャットにて質疑応答	山本様
14:55	3min	14:55	2min	閉会のご挨拶	・閉会のご挨拶	日本茶葉体制強化推進協議会 会長 大妻女子大学名誉教授 大森 正司 様
14:58	2min	14:57	1min	クロージング	・閉会のご案内	司会者
15:00	—	14:59	—	終了	—	—

■ 当日スケジュール

3

TIME	全体	登壇者	進行/テクニカル	運営/受付	TIME
9:00			9:00 スタッフ会場入り	9:00 スタッフ会場入り	9:00
30			機材搬入		30
10:00		【農水様】 リアルor遠隔決定（リアルにて実施）	機材セッティング	会場レイアウトセッティング	10:00
30				配布物（セミナー資料）セッティング	30
11:00			進行MTG スタッフリハーサル（兼テクリハ） 配信チェック・テスト	受付セッティング	11:00
30					30
12:00					12:00
30			開会ご挨拶者様配信確認/リハーサル 12:00～12:30		30
13:00	13:00～ ウェビナー入室・受付開始		司会者・登壇者場当たり/調整 12:30～13:00		13:00
30			受付 13:00～13:30		30
14:00			本番		14:00
30					30
15:00					15:00
30			アンケート記入/客出し 15:00～15:30		30
16:00			撤去		16:00
30					30



読売新聞 : 11月20日(木) 夕刊掲載

参加無料!

農林水産省と連携したJapan Tea Action Project

「お茶で健康」ウェブセミナー

主催: 日本茶葉体制強化推進協議会
事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当: 中村、中島)
TEL: 03-3434-2001 FAX: 03-3459-9518

世界的に猛威を振るう新型コロナウイルス禍において、国民は感染拡大防止の観点から社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、感染のリスクのみならず心身に大きなストレスを受けています。一方、お茶は、日本文化の基礎として日本人の生活に潤いをもたらしているのみならず、心身の健康の維持・増進に貢献しています。

そこで、今回、お茶の持つ健康機能性について、消費者の方々に専門家から最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーを開催します。

多くの皆様の参加をお待ちしております。

開催日時 令和2年12月11日(金) 13:30~15:00

講演内容

お茶のテアニンの抗ストレス作用について
静岡国立大学茶学総合研究センター 専攻 海野 けい子氏

お茶の健康効果あれこれ (茶の健康効果20選を題材にして)
国立研究開発法人農産・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 ヘルスクープ創出研究統括 山本(前田) 万里氏

定員 200名 (先着)

応募締め切り 11月27日(金) 15:00

応募方法 下記応募ページより必要事項(氏名、郵便番号、住所、メールアドレス、等)記入の上お申し込みください。

応募ページ: <https://bit.ly/2JSIY8I>

参加方法 事前登録が必要となります。また、パソコン(スマートフォン)によるZOOM利用ができることをご確認ください。

朝日新聞 : 11月19日(木) 夕刊掲載

農林水産省と連携したJapan Tea Action Project

「お茶で健康」ウェブセミナー

令和2年12月11日(金) 13:30~15:00

参加費 無料

先着200名

主催 日本茶葉体制強化推進協議会 事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当: 中村、中島) TEL: 03-3434-2001 FAX: 03-3459-9518

生活に潤いと心身の健康を

世界的に猛威を振るう新型コロナウイルスにおいて、国民は感染拡大防止の観点から社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、感染のリスクのみならず心身に大きなストレスを受けています。一方、お茶は、日本文化の基礎として日本人の生活に潤いをもたらしているのみならず、心身の健康の維持・増進に貢献しています。

そこで、今回、お茶の持つ健康機能性について、消費者の方々に専門家から最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーを開催します。

多くの皆様の参加をお待ちしております。

講師とテーマ

お茶のテアニンの抗ストレス作用について
静岡国立大学茶学総合研究センター 専攻 海野 けい子氏

お茶の健康効果あれこれ (茶の健康効果20選を題材にして)
国立研究開発法人農産・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 ヘルスクープ創出研究統括 山本(前田) 万里氏

応募方法

下記応募ページより必要事項(氏名、郵便番号、住所、メールアドレス、等)記入の上お申し込みください。

応募ページ: <https://bit.ly/2JSIY8I>

※(公社)日本茶葉中央会ウェブサイトからもアクセス可能です。
※当日の参加申し込みはメールにてお知らせいたします。
※お申し込みした個人情報は、当セミナー事務局資料送付のほか、主催の広報活動に利用させていただきます。

応募締め切り 令和2年11月27日(金)

※応募人数に達した場合は早期終了となります。

参加方法

セミナー参加希望者は事前登録が必要となります。また、パソコン(スマートフォン)によるZOOM利用ができることをご確認ください。

※参加者には、パンフ(茶の健康効果20選)等セミナー資料を事前配布いたします。

招待メール: 参加登録時に随時(自動)送信: zoomシステムより送信

件名: 「お茶で健康セミナー」登録完了のお知らせ

こんにちは 錦織 慶嗣さん、

■ イベント概要

お茶の持つ健康機能性について、専門家から皆様に最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーです。

当日のご参加をお待ちしております。

- ・名称...お茶で健康セミナー
- ・日程...令和2年12月11日(金)
- ・時間...13:30~15:00 ※13:00より受付開始(入室可能)
- ・参加方法...本メールに記載の「ここをクリックして参加」または後日お送りするメールに記載のURLよりzoomミーティングに入室ください。
- ・問合せ先...日本茶葉体制強化推進協議会 事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当: 中村、中島) TEL: 03-3434-2001 FAX: 03-3459-9518

※ご登録いただいた皆様には事前にセミナー資料を郵送させていただきます。

イベント当日はそちらの資料をご覧くださいながらご参加ください。

※ご登録いただいた個人情報は、本イベントの資料送付ならびに今後のご案内に使用させていただきます。

ご質問はこちらにご連絡ください: tea.healthy.seminar@gmail.com

日時: 2020年12月11日 01:30 PM 大阪、札幌、東京

PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます:

ここをクリックして参加

注: このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。

パスワード: 638695

カレンダーに追加 Googleカレンダーに追加 Yahooカレンダーに追加

またはiPhone ワンタップ:
アメリカ合衆国: +19294362866,8204988821# or +12532158782,8204988821#

または電話:
ダイヤル:
アメリカ合衆国: +1 929 436 2866 or +1 253 215 8782 or +1 301 715 8592 or +1 312 626 6799 or +1 346 248 7799 or +1 669 904 6833
ウェブID: 828 0498 8821
パスワード: 638695
利用可能な電話番号: <https://us02web.zoom.us/j/keirjyShDI>

リマインドメール: 12月10日(木)13時: 事務局gmailアカウントより送信

件名: 農林水産省と連携したJapan Tea Action Project「お茶で健康」セミナー参加のご案内

農林水産省と連携したJapan Tea Action Project「お茶で健康」セミナーにご登録の皆様

この度は、「お茶で健康」セミナーへのご登録、誠にありがとうございます。

開催に先立ちまして、改めてセミナーの概要と諸注意事項をお知らせいたします。

当セミナーはお茶の持つ健康機能性について、専門家から皆様に最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーです。

- ・開催日...令和2年12月11日(金)
- ・開催時間...13:30~15:00 ※13:00より受付開始(入室可能)
- ・参加方法...下記のURLよりzoomミーティングに入室ください。

https://us02web.zoom.us/j/82804988821?pwd=tdt4XCElfaU0Mra0NpCpCY81g4e9wz851U0c7Q8Rw.DQIAAAATR4_bIRZqQ2ZlZ2c2MTZmZWUURmF1Y3F1LXl3AAAAAAMAAAAA

※当日、皆さまの音声は、こちらで自動ミュートにさせていただきます。

※本セミナーでは、当日、講演者への質問を受け付けており、それぞれ質疑応答の時間を設けております。

※視聴画面下には「チャット」をクリック頂き、チャット画面を開いたままご参加ください。

※セミナー実施中の講演者への質問、また視聴上のトラブルがあった場合は、チャットにてお知らせください。

※本セミナーの、参加者による録音・録画は断断して禁じます。

※事前に送付させていただいたパンフ「茶の健康効果20選」をお手元にご用意ください。

届いていない場合は、下記よりPDFダウンロードいただけます。

<http://www.nihon-cha.or.jp/news200413.html>

※当日、zoomに繋がらないなどのトラブルが発生した場合は、下記の緊急問い合わせ先へ電話、もしくは本メールへ返信ください。

緊急問い合わせ先 (事務局担当: 島田) 080-1286-4817

それでは、当日のご参加をお待ちしております。

<本セミナーに関する問合せ先>
日本茶葉体制強化推進協議会
事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当: 中村、中島)
TEL: 03-3434-2001 FAX: 03-3459-9518

■ 招待メール/リマインドメール

8

謝罪/リマインドメールの再送：12月10日(木)19時～20時頃：zoomシステムより送信

件名：【再送】農林水産省と連携した Japan Tea Action Project「お茶で健康」セミナー参加のご案内
*****様、
「お茶で健康セミナー」のご登録ありがとうございます。
本日18時に送信させていただきましたzoomの視聴URLに誤りがございます。
ご迷惑をおかけし大変申し訳ございません。
正しくは、下記に記載の「ここをクリックして参加」よりご入室ください。
改めて、開催に先立ちまして、セミナーの概要と諸注意事項をお知らせいたします。
当セミナーはお茶の持つ健康機能性について、専門家から皆様に最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーです。
・開催日・・・令和2年12月11日(金)
・開催時間・・・13:30～15:00 ※13:00より受付開始(入室可能)
※当日、皆さまの音声は、こちらで自動ミュートにさせていただきます。
※本セミナーでは、当日、講演者への質問を受け付けており、それぞれ質疑応答の時間を設けております。
視聴画面下にあります「チャット」をクリック頂き、チャット画面を開いたままご参加ください。
※セミナー実施中の講演者へのご質問、また視聴上のトラブルがあった場合は、チャットにてお知らせください。
※本セミナーの、参加者による録音・録画・撮影はお断りしております。
※事前に送付させていただいた小冊子「茶の健康効果20選」をお手元にご用意ください。
届いていない場合は、下記よりPDFでダウンロードいただけます。
<http://www.nihon-cha.or.jp/news/200413.html>
※当日、zoomに繋がらないなどのトラブルが発生した場合は、下記の緊急問い合わせ先へご連絡ください。
緊急問い合わせ先(事務局担当・島田)：080-1286-4817
メール：tea.healthy.seminar@gmail.com
それでは、当日のご参加をお待ちしております。
＜本セミナーに関する問合せ先＞
日本茶葉体強化推進協議会
事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当：中村、中島)
TEL：03-3434-2001 FAX：03-3459-9518
ご質問はこちらにご連絡ください：tea.healthy.seminar@gmail.com
日時：2020年12月11日 01:00 PM 大阪、札幌、東京
PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます：
ここをクリックして参加
注：このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。
パスワード：638695
カレンダーに追加 Googleカレンダーに追加 Yahooカレンダーに追加
またはiPhone ワンタップ：
アメリカ合衆国：+19294362866,82804988821# or +12532158782,82804988821#
または電話：
ダイヤル：
アメリカ合衆国：+1 929 436 2866 or +1 253 215 8782 or +1 301 715 8592 or +1 312 626 6799 or +1 346 248 7799 or +1 669 900 6833
ウェビナーID：828 0498 8821
パスワード：638695
利用可能な国際番号：https://us02web.zoom.us/j/kcV6AV2ooV

直前リマインドメール：12月11日(金)10時30分～11時30分頃：zoomシステムより送信

件名：【開催直前のご連絡】農林水産省と連携した Japan Tea Action Project「お茶で健康」セミナー参加のご案内
*****様、
「お茶で健康セミナー」のご登録ありがとうございます。
開催に先立ちまして、改めてセミナーの概要と諸注意事項をお知らせいたします。
当セミナーはお茶の持つ健康機能性について、専門家から皆様に最新の研究成果を踏まえた情報を提供するウェブセミナーです。
・開催日・・・令和2年12月11日(金)
・開催時間・・・13:30～15:00 ※13:00より受付開始(入室可能)
・参加方法・・・下記に記載の「ここをクリックして参加」よりご入室ください。
※事前に送付させていただいた小冊子「茶の健康効果20選」をお手元にご用意ください。
届いていない場合は、下記よりPDFでダウンロードいただけます。
<http://www.nihon-cha.or.jp/news/200413.html>
※zoomに繋がらないなどのトラブルが発生した場合は、下記の緊急問い合わせ先へご連絡ください。
緊急問い合わせ先(事務局担当・島田)：080-1286-4817
メール：tea.healthy.seminar@gmail.com
それでは、ご参加をお待ちしております。
＜本セミナーに関する問合せ先＞
日本茶葉体強化推進協議会
事務局 (公社) 日本茶葉中央会 (担当：中村、中島)
TEL：03-3434-2001 FAX：03-3459-9518
ご質問はこちらにご連絡ください：tea.healthy.seminar@gmail.com
日時：2020年12月11日 01:00 PM 大阪、札幌、東京
PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます：
ここをクリックして参加
注：このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。
パスワード：638695
カレンダーに追加 Googleカレンダーに追加 Yahooカレンダーに追加
またはiPhone ワンタップ：
アメリカ合衆国：+19294362866,82804988821# or +12532158782,82804988821#
または電話：
ダイヤル：
アメリカ合衆国：+1 929 436 2866 or +1 253 215 8782 or +1 301 715 8592 or +1 312 626 6799 or +1 346 248 7799 or +1 669 900 6833
ウェビナーID：828 0498 8821
パスワード：638695
利用可能な国際番号：https://us02web.zoom.us/j/kcV6AV2ooV

■ 視聴者数推移／来場者数

9

オンライン視聴者数

225名事前申込 実参加者数：173名

リアル来場者数

7名 ※途中退席2名

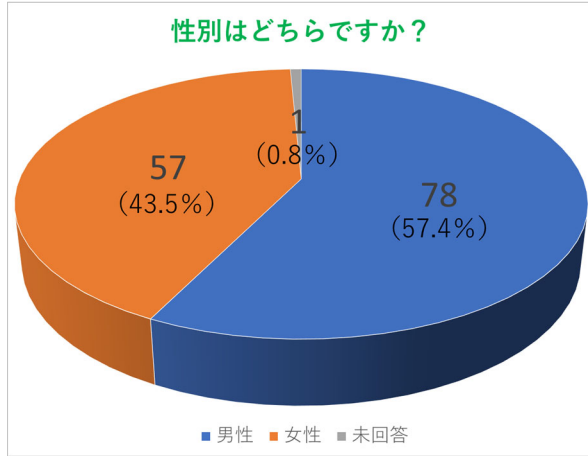
時間	視聴者数	内容	備考
13:00	0名	受付開始	
13:05	18名	受付	
13:10	34名	受付	
13:20	67名	受付	
13:25	92名	受付	
13:30	127名	オープニング	
13:40	157名	海野様ご講演	
13:50	173名	海野様ご講演	
14:00	172名	海野様ご講演	
14:10	173名	海野様質疑応答	
14:20	173名	山本（前田）様ご講演	
14:30	172名	山本（前田）様ご講演	
14:40	169名	山本（前田）様ご講演	
14:50	173名	山本（前田）様質疑応答	
15:00	166名	終了	
15:10	93名	アンケート記入	
15:20	7名	アンケート記入	
15:30	7名	アンケート記入	

■ アンケート集計①

10

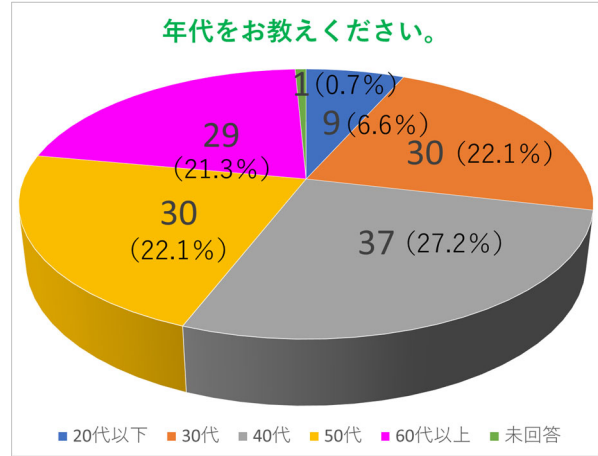
1.性別はどちらですか？

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）



2.年代をお教えてください。

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）

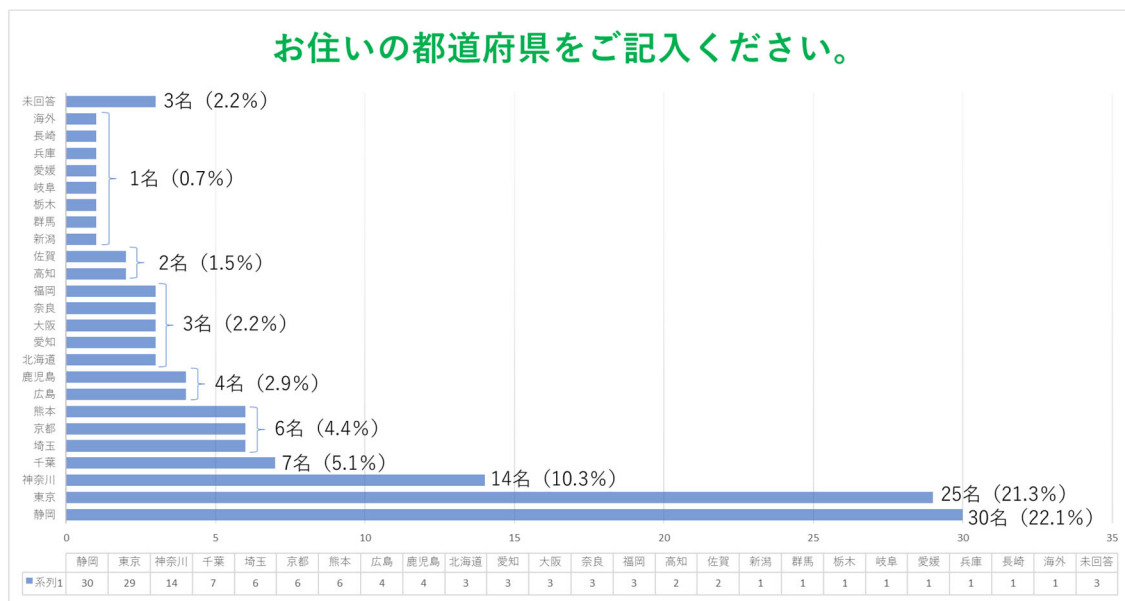


■ アンケート集計②

11

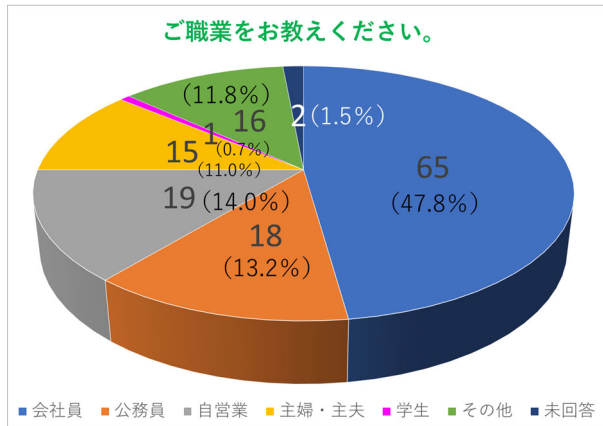
3.お住いの都道府県をご記入ください。

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）



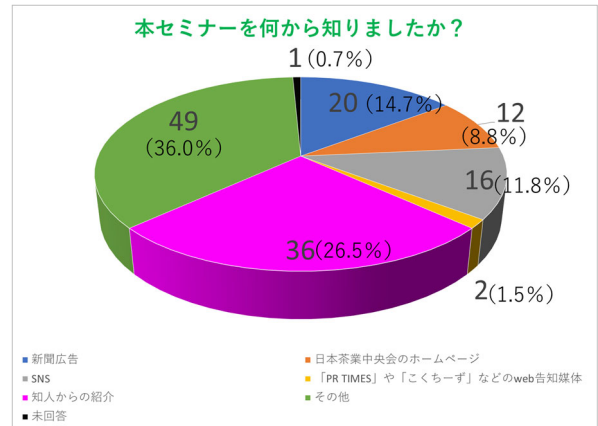
4. ご職業をお教えてください。

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）



5. 本セミナーを何から知りましたか？

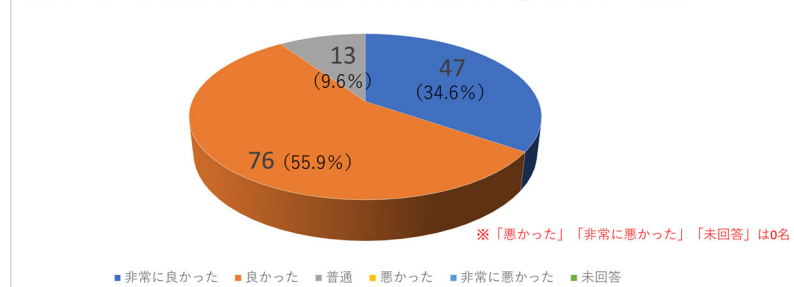
回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）



6. セミナー第一部
「お茶のテアニンの
抗ストレス作用について」
はいかがでしたか？

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）

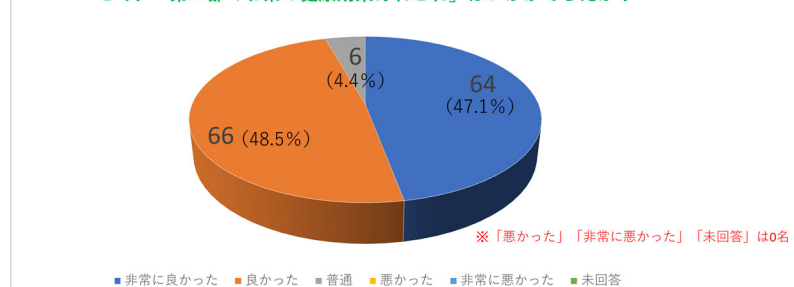
セミナー第一部「お茶のテアニンの抗ストレス作用について」はいかがでしたか？



7. セミナー第二部
「お茶の健康効果あれこれ」
はいかがでしたか？

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）

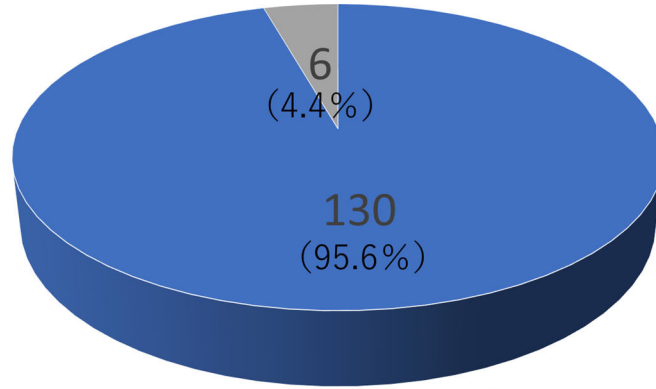
セミナー第二部「お茶の健康効果あれこれ」はいかがでしたか？



8. また本セミナーに参加したいですか？

回答数：136件（オンライン：131件／リアル：5件）

また本セミナーに参加したいですか？



※「参加したくない」「未回答」は0名

■ 参加したい ■ 参加したくない ■ どちらでもない ■ 未回答

9. セミナーの内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

オンライン：48件／リアル：2件

1	お茶の効能等、消費者が興味を持ちそうな話を聞けて非常に良かったです。 今後はそれらの情報を使って、実際どのような商品作りが出来るのか、そのステップ等のセミナーがあると有難いです。また、最後に話しがありましたコロナへの影響等についても最新の情報がありましたら、教えて頂けると大変有難いです。
2	非常に有意義なセミナーを有難う御座います！ このようなセミナーをリモートで、毎月でも開催して頂きたいです。 引き続き何卒宜しくお願い申し上げます！
3	本日は貴重なご講演ありがとうございました。海野先生の講義で抹茶入りクッキーの摂食試験結果のご説明がありましたが、調理過程でテアニンは熱変性しなかったのでしょうか。ほうじ茶は熱で分解されるとのことでしたが、摂食試験では効果が出ていたので疑問に思いました。
4	すごく楽しくわかりやすく受講できました
5	時々、資料が早く画面が切り替わってしまい、見づらいときもございましたが、とてもためになるお話をきいて、貴重な体験となりました。 ありがとうございました。
6	食品保健指導士としての食の興味や勉強の一環として参考になりました。 講師の先生方、ありがとうございました。
7	身近なお茶がこんなに奥深いとは気づいてませんでした。大変参考になりました。
8	事前に資料も送ってくださり、貴重な、お話を聞いて良かったです。オンラインで話を聞けたり、チャットで質問できるのは、遠くて会場に行けない人にも助かり、ありがたいです。
9	参考書をご推薦頂きたくよろしくお願いいたします。化学を専攻していたので構造式が多く掲載されている参考書、または読み物として面白いものなど、よろしくお願いいたします。また、茶の製造工程、お茶の魅力などを見学できるテーマパーク、お茶会社等もご紹介いただきたくよろしくお願いいたします。本日はわかりやすく、興味を持てるセミナーをして頂き、ありがとうございました。
10	質問時間をもう少し長く取ってほしい
11	機能性の使い方については知れたので良かった。そのような案件で具体的な相談はできるのでしょうか？
12	機能性表示に関わる内容に関心が高いので引き続き宜しくお願い致します。
13	茶業者対象だけでなく多くの方にこのようなセミナーを聞いてほしいと思いました。
14	色々勉強になった

9. セミナーの内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

オンライン：48件／リアル：2件

15	拍手を送れたら良かった
16	自社の農園で作っているお茶の健康機能成分を調べるには、どうしたらいいのでしょうか
17	ありがとうございました。
18	丁寧な話し方で聞きやすかったです。視聴出来て良かったです。ありがとうございました。
19	セミナーを視聴させていただきましてありがとうございます。テキストを事前に読め講義内容が大変よく理解ができました。また、テキストを読んでいるうちに飲茶機会が増えた気がします。また、低カフェイン緑茶が市販されていることが判り、水出しで試飲してみようと思っています。
20	勉強になりました。 お茶の有効性について研究が進んでいるので、また最新情報を聴講させていただきたいです。
21	テアニンの効果など、初心者にも分かりやすいご説明でよくわかりました。ありがとうございます。
22	ちゃんとした冊子まで送って頂きありがとうございます。
23	この機能性を各々が研究する・学ぶことはもちろん大事ですが、これを個々の商品には書けなかったり成分表示ができない商品がほとんどです。 今後の活動として茶業界で組織ぐるみの大きな力によって、国民に機能性の認知度（知識向上）とともに、なによりも認知率（広く）をあげることや日ごろからの摂取が良いという認識を定着させるまでが “消費者に伝える！！”ことであると考えます。今後の茶業界生き残りはそちらがとても大事な活動だとも思います。
24	具体的に日本茶の消費が伸びるようなお話をお願いします。
25	あらかじめ資料を送ってもらったり、ダウンロードができて用意することで理解が深まった。
26	大変貴重なセミナーの企画、しかも無料にて、感謝致します。ありがとうございます。
27	ご講演ありがとうございました。 興味深いお話を伺えて、嬉しく思っております。 著作権の問題などもあるかと思いますが、若干の資料を頂いたら、メモを取っている間に話が進んで行ってしまうことを緩和できるのではないかと、今後のご対応をお願い申し上げます。
28	本日はありがとうございます。健康に関して、お茶の効能について少し勉強ができて良かったです。お茶の知識を勉強できるセミナーと、お茶を利用した美容法や健康料理レシピなど気軽なセミナーも随時開催していただけると若い方など裾野が広がるのではないかと思います。今日はありがとうございます。
29	大変興味深く拝聴いたしました。
30	お茶が好きで毎日頂いています。今日はお茶の様々な効用をお聞きすることが出来て大変参考になりました。ありがとうございます。

9. セミナーの内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

オンライン：48件／リアル：2件

31	海外の方にもZoomで日本茶セミナーに参加させることができ、とても嬉しく勉強になりました。 今後ぜひまた参加させて頂きたいですので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。 お疲れ様でした。
32	お茶を食甚と一緒にとることの重要性がよくわかる、大変有意義なものでした。こういう情報を、もっと積極的に発信していただけると消費拡大につながると思います。 (最初、ZOOMにつながらなくて事務局にご連絡をした者です。その後、つながりました。お騒がせいたしました。)
33	どちらも素晴らしいセミナーでした。ありがとうございます。ウェブセミナーですと遠方からも参加しやすく、ありがたいです。今後も継続いただけると嬉しいです。 また、使われた資料の画像など可能でしたら公開いただけるとありがたいです。ご検討よろしく願います。
34	茶葉の生産、販売をしているものです。近年お客様より茶の効果効能などの問い合わせが多くなっていると感じています。エビデンスについて知見を深めていきたいと思っています。また、セミナーなどの機会がございましたら、ぜひ参加させて頂きたいです。今回は誠にありがとうございました。
35	①事前資料にないものは、全てダウンロードできるようにしてほしい。 ②途中聞き逃してしまった所もあるので、動画をダウンロードできるようにしてほしい。
36	次回開催を楽しみにしております。
37	内容が良かったので、録画データを別途アップ頂けたら嬉しいです。 消費者（お客様）が簡単にアクセスできる環境が最も大事だと思います。
38	セミナーの前半中、ZOOMの操作が分からずログインできなかった。 セミナーの前日か午前中にログインのリハーサルを聞いてもらえたら、最初から参加できたと思う。 セミナーの後半しか聞けなかったのがとても残念です。
39	テアニンの抗ストレス作用については、低カフェイン緑茶という特殊な商品のご研究成果だった為、一般的な日本茶商品を具体的にどのように摂取すればストレス効果があるのかご教授頂きたかったです。カフェインやカテキンの溶出量を抑える為、氷水で抽出すれば効果的なのでしょうか？ 又、抹茶は現在世界的に大ブームで、背景に現在の不穏な社会環境下のテアニンの抗ストレス作用が考えられます。抹茶にもカフェインやカテキンは含まれていますが、ご研究ではそれらによる抗ストレスに対する阻害作用は無かったのでしょうか？
40	お茶の効能の他に、種類、品種、文化など、一般消費者は知らないことばかりなので、シリーズで学習できたらとおもいます。 又、お茶全般として世界のお茶を紹介いただけたら、楽しいと思います。

9. セミナーの内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

オンライン：48件／リアル：2件

41	大変勉強になりました、ありがとうございます。 セミナーで使用した資料が欲しいです。
42	お茶の研究について、最新の情報を知ることが出来て大変勉強になりました。 お送り戴きました資料も 熟読させて頂きたいと存じます。 本日は貴重な機会を有難うございました。
43	業界関係者だけでなく、消費者に直接お茶の有益情報が届くような機会をどんどん増やして頂けたらと思います。ヘルスケア系・教育系の有名Youtuber等が扱いたくなるコンテンツになれば、それだけで相当多くの消費者に勝手に情報を届けてくれると思います。
44	音声が小さいように感じました。今回のセミナーがyoutubeなどで見られれば良いと思います。 説明のペースが速いのでついていけませんでした。
45	食品保健指導士の紹介に参加しました。食品保健指導士としても茶の機能性とヘルスクレームの方向性の勉強になりましたが、日本茶インストラクターとしても今後の日本茶の普及のヒントになり、とても有用なセミナーでした。ありがとうございました。
46	質問の時間があまりとれなかったので後日聞ける場があると良いなと思います。 テアニンやカテキンのことについて詳しく知ることができました。 疑問に思ったのは貧血の人が鉄分やビタミンcを摂取したい場合、お茶はそれを阻害してしまうのではないのかということをお聞きしたかったです。 お茶の良い部分のお話以外で質問ができなかったことが少し残念です。 SNS (Twitter) でこのセミナーを知ることが出来たので、あと少しその後のフォローのようなこともあればもっとそういう場があるという認知が広がってお茶の知識を知る機会が多くなるのではと思います。
47	使用した資料を頂きたいです。
48	本日は大変勉強になりました。 ありがとうございました。
49	健康効果20選の1つ1つをさらに詳しく紹介してほしい。
50	低カフェイン緑茶について、もう少し聞きたかったです。

オープニング



開会のご挨拶



講演①（海野様）



講演②（山本（前田）様）



閉会のご挨拶



受付



(3) お茶の機能性表示の活用に関するウェブ勉強会

ア. 取組の概要

～「お茶の健康機能性表示の活用に向けたウェブ勉強会」～
一茶の機能性表示の活用に向けて～

農林水産省と連携した Japan Tea Action Project として以下のとおり、お茶の健康機能性表示の活用に向けたウェブ勉強会を実施した。

○開催日時、場所：

令和3年2月9日（火） 13：30～15：00

東京茶業会館8Fホール及び東京、静岡、京都の3サブ会場

○趣旨：最近の世界的な新型コロナ下において、国民は感染拡大防止の観点から社会・経済活動の自粛、行動変容が求められ、感染リスクに加え、身体に大きなストレスを受けている。一方、お茶は、これまで多くの健康機能に関する研究が行われ、消費者にも「健康に良い飲み物」として一般的な理解はあるものの、近年のインフルエンザ予防、抗ストレス作用など種々な健康機能性とメカニズムについて理解は進んでいない。

このため、お茶の持つ健康機能性について、消費者に訴求するために必要となる食品表示制度の活用方法等に関するウェブ勉強会を開催する。

○参加対象者

- (1) 勉強会は茶小売店等、茶の機能性表示を行う茶業者200名程度を対象とした。参加者実績は229名、うちウェブ参加者は188名、サブ会場参加者は41名
- (2) 東京（東京茶業会館8Fホール）、静岡、京都に大型モニター付きサブ会場を設置した。当初予定していた鹿児島会場については、新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止とした。

○講師とテーマ

(1) 消費者庁食品表示企画課保健表示室

食品表示調査官 松尾 敏行氏

テーマ：機能性表示食品制度について

(2) 農業・食品産業技術総合研究機構食品研究部門

ヘルスケア創出研究統括官 山本（前田）万里氏

テーマ：茶における機能性表示食品制度の活用

○参加方式

(1) 勉強会への参加は、Web 利用、サブ会場参加の2方式で事前登録により実施。サブ会場の都合もあり定員数まで申し込み順に受け付けた。また、パソコン（スマートフォン）によるZOOM利用ができることを確認した。

(2) 参加者には、テキストとして「機能性表示食品制度について」（消費者庁資料）、小冊子「茶の健康効果 20 選」、プログラムを事前配付した。参加費は無料とした。

○注意事項

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、サブ会場においては、3 蜜としないように入場者の制限、座席配置を行うとともに、入場時の検温及び手指の消毒の実施、入場者のマスクの着用の徹底を行った。

イ．勉強会の取組の詳細は、以下「実施報告書」のとおりである。

農林水産省と連携した Japan Tea Action Project

「お茶の健康機能性表示の活用に向けたウェブ勉強会」

実施報告書

2021.2

■ 実施概要

タイトル	農林水産省と連携したJapan Tea Action Project 「お茶の健康機能性表示の活用に向けたウェブ勉強会」
日程	2021年2月9日(火) 13:30～15:00 ※13:00～受付（入室）開始
内容	お茶の持つ健康機能性について、消費者に訴求するために必要となる食品表示制度の活用方法等に関するウェブ勉強会 (専門家*2名/オンライン配信+ライブ中継+リアル展開)
参加者数	茶小売店等、茶の機能性表示を行う事業者：合計229名 -オンライン参加者 188名（事前登録196名） -リアル参加者（東京会場＝東京茶業会館 8F ホール） 17名 -ライブ中継参加者（静岡会場＝CSA会議室ベガサート 貸会議室B） 7名 -ライブ中継参加者（京都会場＝宇治茶会館 3F ホール） 17名
配信プラットフォーム	Zoom Webinar
登録方法	●オンライン参加の場合：zoomの登録フォーム（ https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_t0FUBVhzQxWzhiADSFFEDg ）より必要情報を入力の上、登録 ●リアルまたはライブ中継参加の場合：参加する会場に応じ、下記団体へFAXにて応募 ①静岡会場：静岡県茶業会議所 ②京都会場：茶商の方…京都茶協同組合／生産者の方…京都府茶生産協議会 ③東京会場：（公社）日本茶業中央会

■ 進行プログラム

予定		実計測		Program	Contents	Guest
Time	Lap	Time	Lap			
13:00	30min	13:00	30min	受付	・リアル参加者：受付を開始～座席のご案内 ・リモート参加者：ログイン可能～受付 ・適宜影ナレ	司会者
13:30	2min	13:32	2min	オープニング	・イベントの趣旨説明 ・プログラムの説明	司会者
13:32	3min	13:34	4min	開会のご挨拶	・開会のご挨拶	農林水産省生産局 地域対策官付 茶業復興推進班 課長補佐 山平 諭 様
13:35	30min	13:36	34min	講演①	・講演①講師のご紹介 ・機能性表示食品制度について	消費者庁食品表示企画課保健表示室 食品表示調査官 松尾 敏行 様
14:05	10min	14:10	5min	質疑応答	・チャットおよび地方会場より音声で質疑応答	松尾 様
14:15	30min	14:15	29min	講演②	・講演②講師のご紹介 ・茶における機能性表示食品制度の活用	国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構 食品研究部門 ヘルスクエア創出研究統括監 山本（前田）万里 様
14:45	10min	14:44	7min	質疑応答	・チャットおよび地方会場より音声で質疑応答	山本様
14:55	3min	14:51	2min	閉会のご挨拶	・閉会のご挨拶	日本茶業体制強化推進協議会 会長 大妻女子大学名誉教授 大森 正司 様
14:58	2min	14:53	1min	クロージング	・閉会のご案内	司会者
15:00	—	14:54	—	終了	—	—

■ 当日スケジュール

TIME	全体	登壇者	進行/テクニカル	運営/受付	静岡・京都会場	TIME	
9:00			9:00 スタッフ会場入り	9:00 スタッフ会場入り	9:00スタッフ会場入り	9:00	
30			機材搬入		機材セッティング	30	
10:00			機材セッティング	会場レイアウトセッティング	会場レイアウトセッティング	10:00	
30				配布物（セミナー資料）セッティング	配布物（セミナー資料）セッティング	30	
11:00			進行MTG スタッフリハーサル（兼テクリハ） 配信チェック・テスト	受付セッティング	配信チェック・テスト	11:00	
30					受付セッティング	30	
12:00			調整		調整	12:00	
30		12:30 登壇者会場入り				30	
13:00	13:00～ ウェビナー入室・受付開始	司会者・登壇者場当たり／調整 12:30～13:00	受付 13:00～13:30	参加者からの 問合せ対応		13:00	
30	※開会挨拶者：山平様、13時頃会場入り						30
14:00	本番						14:00
30						30	
15:00	アンケート記入／客出し 15:00～15:30					15:00	
30	15:30 配信終了（アンケート記入締め切り）	撤去				30	
16:00						16:00	
30						30	

■ 東京会場：概要／レイアウト

東京茶業会館 8Fホール

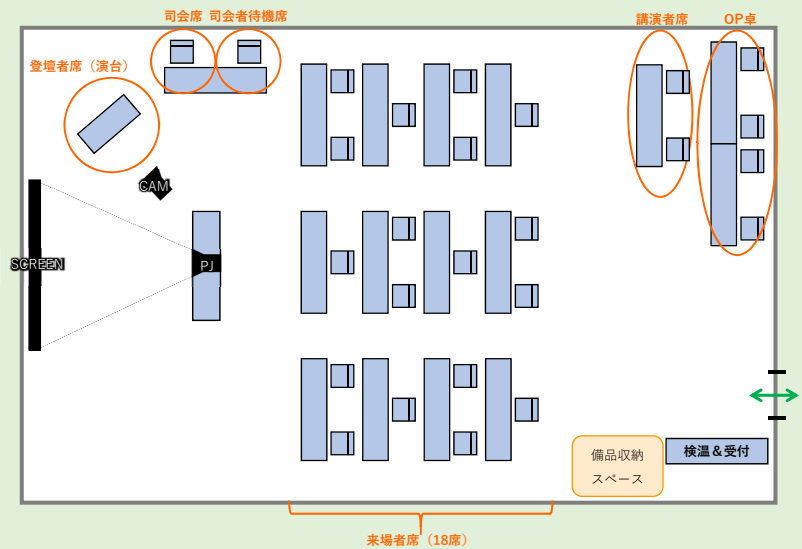
■ アクセス



〒105-0021 東京都港区東新橋2-8-5

「各線新橋駅」から、徒歩約8分／「各線大門駅」から、徒歩約8分
「JR浜松町駅」から、徒歩約9分

■ レイアウト



■ 静岡会場：概要／レイアウト

CSA会議室ベガサート 貸会議室B

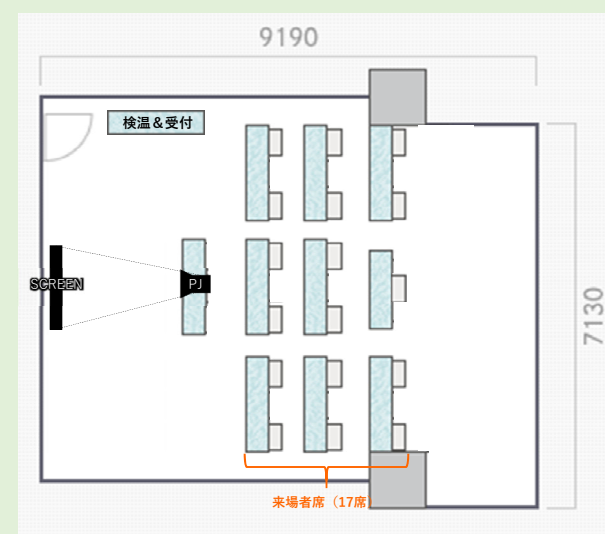
■ アクセス



〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町3-21 ベガサート3F

「JR静岡駅」徒歩6分
「静岡鉄道 新静岡駅」徒歩2分

■ レイアウト



■ 招待メール／リマインドメール

招待メール：参加登録時に随時（自動）送信：zoomシステムより送信

- ・送信元：「お茶のウェブ勉強会」運営事務局
- ・件名：「お茶のウェブ勉強会」登録完了のお知らせ

こんにちは*****さん、

「お茶のウェブ勉強会」のご登録ありがとうございます。

お茶の持つ健康機能性について、消費者に訴求するために必要となる食品表示制度の活用方法等に関するウェブ勉強会を開催いたします。

- ・名称…お茶の健康機能性表示の活用に向けたウェブ勉強会
- ・日程…令和3年2月9日(火)
- ・時間…13:30～15:00 ※13:00より受付開始（入室可能）
- ・参加方法…本メールに記載の「ここをクリックして参加」または後日お送りするメールに記載のURLよりzoomミーティングに入室ください。
- ・問合せ先…日本茶業体制強化推進協議会
事務局（公社）日本茶業中央会（担当：中村、中島）
TEL：03-3434-2001 FAX：03-3459-9518

※ご登録いただいた皆様には事前にセミナー資料を郵送させていただきます。

イベント当日はそちらの資料をご覧くださいながらご参加ください。

※ご登録いただいた個人情報は、本イベントの資料送付ならびに今後のご案内に使用させていただきます。

ご質問はこちらにご連絡ください：tea.healthy.seminar@gmail.com

日時：2020年12月11日 01:30 PM 大阪、札幌、東京

PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます：

ここをクリックして参加

注：このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。

パスワード：638695

カレンダーに追加 Googleカレンダーに追加 Yahooカレンダーに追加

またはiPhone ワンタップ：

アメリカ合衆国: +19294362866,,82804988821# or +12532158782,,82804988821#

または電話：

ダイヤル：

アメリカ合衆国: +1 929 436 2866 or +1 253 215 8782 or +1 301 715 8592 or +1 312 626 6799 or +1 346 248 7799 or +1 669 900 6833

ウェビナーID：828 0498 8821

パスワード：638695

利用可能な国際番号：https://us02web.zoom.us/j/zoomShDl

■ 招待メール／リマインドメール

前日リマインドメール：2月8日(月)13時頃：zoomシステムより送信

- ・送信日：2月8日(月)13時：zoomシステムより送信
- ・送信元：「お茶のウェブ勉強会」運営事務局
- ・件名：農林水産省と連携した Japan Tea Action Project「お茶のウェブ勉強会」参加のご案内

*****様、

これは「お茶のウェブ勉強会」が1日後に開始する旨のリマインドメールです。

日時：2021年2月9日 01:00 PM 大阪、札幌、東京

PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます：

[ここをクリックして参加](#)

注：このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。

パスワード：691922

[カレンダーに追加](#) [Googleカレンダーに追加](#) [Yahooカレンダーに追加](#)

または電話で参加：

日本: +81 524 564 439 or +81 3 4578 1488 or +81 363 628 317

ウェビナーID：863 6715 0220

パスワード：691922

利用可能な国際番号：https://us02web.zoom.us/j/kbXNy2Frll

この度は、ウェブ勉強会へのご登録、誠にありがとうございました。

開催に先立ちまして、改めてセミナーの概要と諸注意事項をお知らせいたします。

当セミナーはお茶の持つ健康機能性について、消費者に訴求するために必要となる食品表示制度の活用方法等に関するウェブ勉強会です。

- ・開催日…令和3年2月9日(火)
- ・開催時間…13:30～15:00 ※13:00より受付開始（入室可能）
- ・参加方法…本メールに記載の「ここをクリックして参加」よりzoomミーティングにご入室ください。

<zoomミーティングへの入室方法について>

1.zoomにアクセスできる環境（インターネット）でご参加ください。

- 2.お手元にzoomアカウント取得時のメールアドレス、パスワードをご用意ください。
- zoomアカウント取得時のお客情報事務局では分かりかねますので、予めご了承ください。
- 3.zoomにアクセスし、メールアドレス・パスワードをご入力の上、ご自身のアカウントにサインインしてください。
- サインインを複数回失敗した場合、アカウントがロックし、イベントに参加できなくなりますので、必ずzoomアカウント取得時のメールアドレス・パスワードをご用意の上、サインインをお願いします。
- 4.ご自身のアカウントにサインインした状態で、上記の「ここをクリックして参加」をクリック（またはタップ）してください。
- 5.そのままウェブ勉強会をお楽しみください。

※当日、皆さまの音声は、こちらで自動ミュートにさせていただきます。

※本セミナーでは、当日、講演者への質問を受け付けており、それぞれ質疑応答の時間を設けております。

視聴画面下にあります「チャット」をクリック頂き、チャット画面を開いたまご参加ください。

※セミナー実施中の講演者へのご質問、また視聴上のトラブルがあった場合は、チャットにてお知らせください。

※本セミナーの、参加者による録音・録画・撮影はお断りしております。

※事前に送付させていただいた小冊子「茶の健康効果20選」をお手元にご用意ください。

届いていない場合は、下記よりPDFでダウンロードいただけます。

<http://www.nihon-cha.or.jp/news200413.html>

※本セミナーで使用了資料等の第三者への流用・転用はお断りしております。

※当日、zoomに繋がらないなどのトラブルが発生した場合は、下記の緊急問い合わせ先へ電話、もしくはメールにてご連絡ください。

緊急問い合わせ先：080-7498-1076/070-1288-5955

メール：tea.healthy.seminar@gmail.com

それでは、当日のご参加をお待ちしております。

<本セミナーに関する問合せ先>

日本茶業体制強化推進協議会

事務局（公社）日本茶業中央会（担当：中村、中島）

TEL：03-3434-2001 FAX：03-3459-9518

■ 招待メール／リマインドメール

直前リマインドメール：2月9日(火)12時：zoomシステムより送信

- ・送信日：2月9日(火)12時：zoomシステムより送信
- ・送信元：「お茶のウェブ勉強会」運営事務局
- ・件名：【開催直前のご連絡】農林水産省と連携した Japan Tea Action Project「お茶のウェブ勉強会」参加のご案内

*****様、
これは「お茶のウェブ勉強会」が1時間後に開始する旨のリマインダーです。
日時：2021年2月9日 01:00 PM 大阪、札幌、東京
PC、Mac、iPad、iPhone、Androidデバイスから参加できます：
[ここをクリックして参加](#)
注：このリンクは他の人と共有できません。あなた専用です。
パスワード：691922
[カレンダーに追加](#) [Googleカレンダーに追加](#) [Yahooカレンダーに追加](#)
または電話で参加：

日本：+81 524 564 439 or +81 3 4578 1488 or +81 363 628 317
ウェビナーID：863 6715 0220
パスワード：691922
利用可能な国際番号：<https://us02web.zoom.us/j/kbXNj2Frl>

この度は、ウェブ勉強会へのご登録、誠にありがとうございました。
当セミナーは、本日13時より受付を開始いたします。
下記の概要と諸注意事項をご一読いただき、今しばらくお待ちください。

当セミナーはお茶の持つ健康機能性について、消費者に訴求するために必要となる食品表示制度の活用方法等に関するウェブ勉強会です。
・開催日…令和3年2月9日(火)
・開催時間…13:30～15:00 ※13:00より受付開始（入室可能）
・参加方法…本メールに記載の「ここをクリックして参加」よりzoomミーティングにご入室ください。

<zoomミーティングへの入室方法について>
1.zoomにアクセスできる環境（インターネット）でご参加ください。

- 2.お手元にzoomアカウント取得時のメールアドレス、パスワードをご用意ください。
zoomアカウント取得時のお客様情報は事務局では分かりかねますので、予めご了承ください。
- 3.zoomにアクセスし、メールアドレス・パスワードをご入力の上、ご自身のアカウントにサインインしてください。
サインインを複数回失敗した場合、アカウントがロックし、イベントに参加できなくなりますので、必ずzoomアカウント取得時のメールアドレス・パスワードをご用意の上、サインインをお願いします。
- 4.ご自身のアカウントにサインインした状態で、上記の「ここをクリックして参加」をクリック（またはタップ）してください。
- 5.そのままウェブ勉強会をお楽しみください。

※事前に送付させていただいた小冊子「茶の健康効果20選」をお手元にご用意ください。
届いていない場合は、下記よりPDFでダウンロードいただけます。
<http://www.nihon-cha.or.jp/news200413.html>
※当日、zoomに繋がらないなどのトラブルが発生した場合は、下記の緊急問い合わせ先へ電話、もしくはメールにてご連絡くださいませ。
緊急問い合わせ先：080-7498-1076／070-1288-5955
メール：tea.healthy.seminar@gmail.com
それでは、当日のご参加をお待ちしております。

<本セミナーに関する問合せ先>
日本茶業体制強化推進協議会
事務局（公社）日本茶業中央会（担当：中村、中島）
TEL：03-3434-2001 FAX：03-3459-9518

■ 視聴者数推移／来場者数

オンライン視聴者数

時間	視聴者数	内容
13:00	0名	受付開始
13:10	88名	受付
13:20	128名	受付
13:30	171名	オープニング
13:40	182名	講演①
13:50	185名	講演①
14:00	188名	講演①
14:10	184名	講演①質疑応答
14:20	186名	講演②
14:30	186名	講演②
14:40	185名	講演②
14:50	185名	講演②質疑応答
15:00	174名	アンケート記入
15:10	93名	アンケート記入
15:20	4名	アンケート記入
15:30	4名	アンケート記入

リアル来場者数

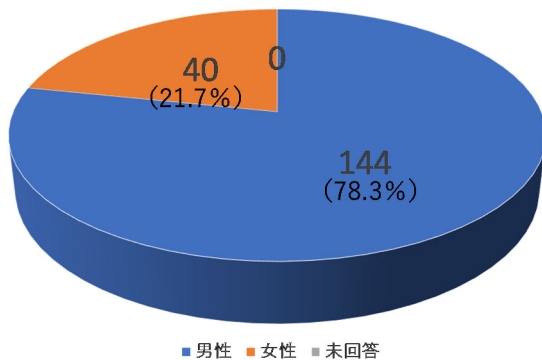
会場	来場者数	備考
東京	17名	※事前参加予定：14名
静岡	7名	※事前参加予定：9名
京都	17名	※事前参加予定：16名

※オンライン事前登録者：196名

■ アンケート集計①

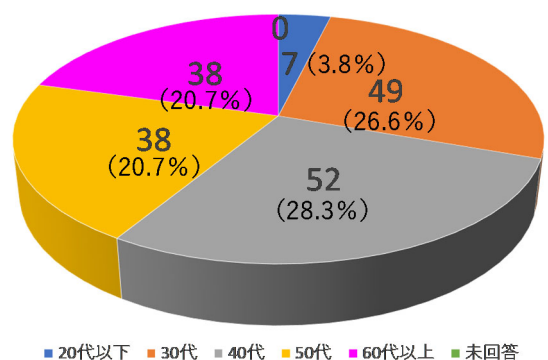
1.性別はどちらですか？

会場	男性	女性	未回答	小計
東京	16	0	0	16
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	7	0	0	7
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
京都	15	2	0	17
	88.2%	11.8%	0.0%	100.0%
オンライン	106	38	0	144
	73.6%	26.4%	0.0%	100.0%
小計	144	40	0	184
	78.3%	21.7%	0.0%	100.0%



2.年代をお教えください。

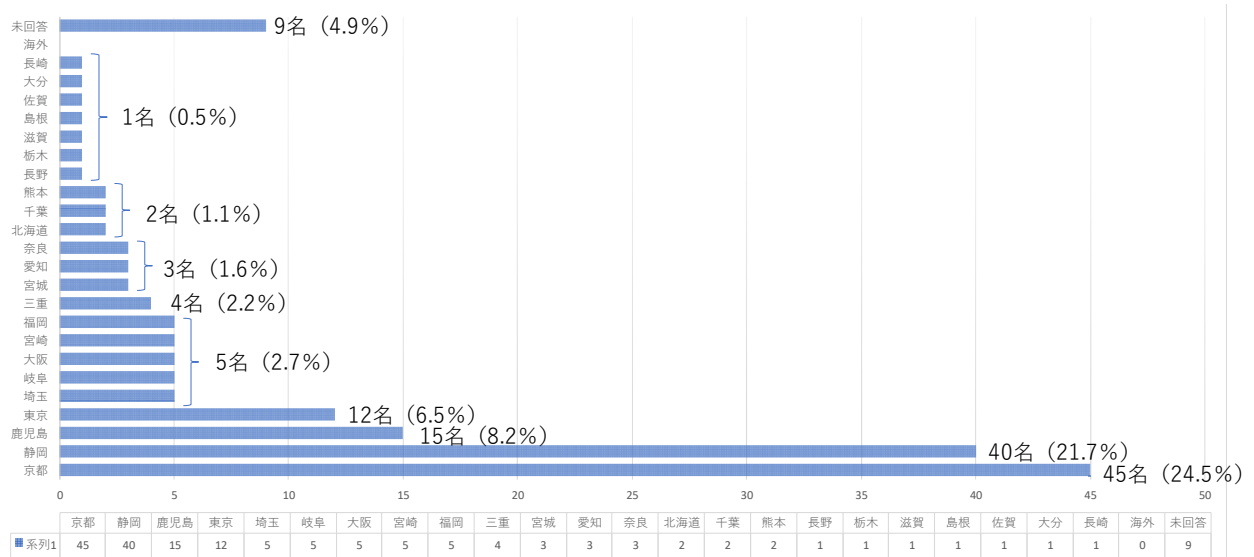
会場	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	未回答	小計
東京	0	1	4	2	9	0	16
	0.0%	6.3%	25.0%	12.5%	56.3%	0.0%	100.0%
静岡	0	2	1	2	2	0	7
	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%	0.0%	100.0%
京都	0	2	3	5	7	0	17
	0.0%	11.8%	17.6%	29.4%	41.2%	0.0%	100.0%
オンライン	7	44	44	29	20	0	144
	4.9%	30.6%	30.6%	20.1%	13.9%	0.0%	100.0%
小計	7	49	52	38	38	0	184
	3.8%	26.6%	28.3%	20.7%	20.7%	0.0%	100.0%



■ アンケート集計②

3.お住いの都道府県をご記入ください。

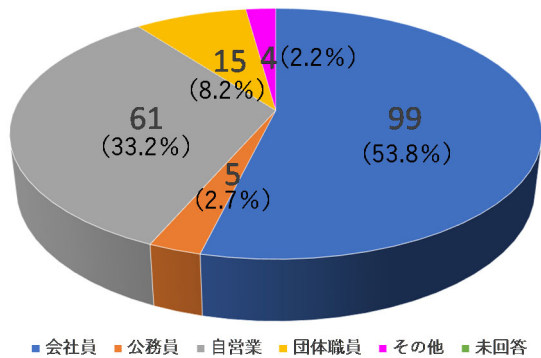
回答数：174件（オンライン：144件／東京：16件／静岡：7件／京都：7件）



■ アンケート集計③

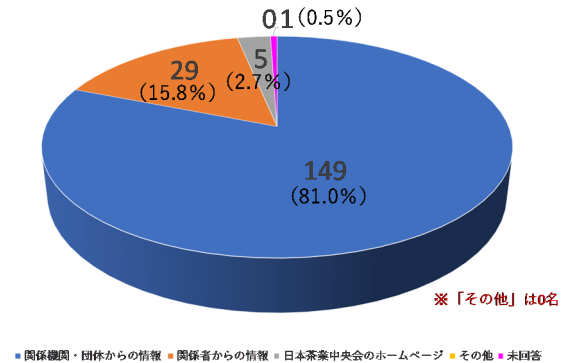
4.ご職業をお教えください。

会場	会社員	公務員	自営業	団体職員	その他	未回答	小計
東京	3	1	10	1	1	0	16
	18.8%	6.3%	62.5%	6.3%	6.3%	0.0%	100.0%
静岡	5	0	1	0	1	0	7
	71.4%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	100.0%
京都	3	0	5	8	1	0	17
	17.6%	0.0%	29.4%	47.1%	5.9%	0.0%	100.0%
オンライン	88	4	45	6	1	0	144
	61.1%	2.8%	31.3%	4.2%	0.7%	0.0%	100.0%
小計	99	5	61	15	4	0	184
	53.8%	2.7%	33.2%	8.2%	2.2%	0.0%	100.0%



5.本セミナーを何から知りましたか？

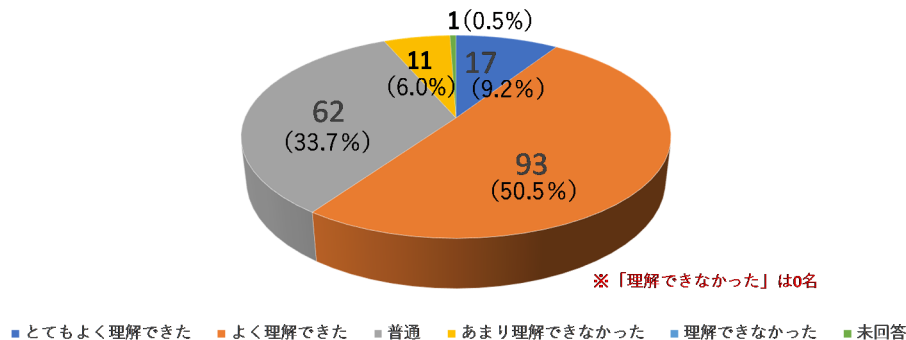
会場	関係機関・団体からの情報	関係者からの情報	日本茶業中央会のホームページ	その他	未回答	小計
東京	11	5	0	0	0	16
	68.8%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	6	1	0	0	0	7
	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
京都	15	2	0	0	0	17
	88.2%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
オンライン	117	21	5	0	1	144
	81.3%	14.6%	3.5%	0.0%	0.7%	100.0%
小計	149	29	5	0	1	184
	81.0%	15.8%	2.7%	0.0%	0.5%	100.0%



■ アンケート集計④

6.勉強会第一部「機能性表示食品制度について」はいかがでしたか？

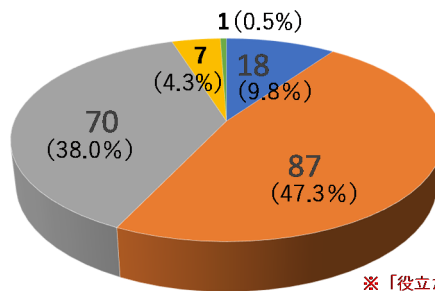
会場	とてもよく理解できた	よく理解できた	普通	あまり理解できなかった	理解できなかった	未回答	小計
東京	1	9	6	0	0	0	16
	6.3%	56.3%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	1	4	0	2	0	0	7
	14.3%	57.1%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	100.0%
京都	2	8	5	2	0	0	17
	11.8%	47.1%	29.4%	11.8%	0.0%	0.0%	100.0%
オンライン	13	72	51	7	0	1	144
	9.0%	50.0%	35.4%	4.9%	0.0%	0.7%	100.0%
小計	17	93	62	11	17	1	184
	9.2%	50.5%	33.7%	6.0%	9.2%	0.5%	100.0%



■ アンケート集計⑤

7.勉強会第一部「機能性表示食品制度について」は役立ちましたか？

会場	とてもよく役立った	よく役立った	普通	あまり役立たなかった	役立たなかった	未回答	小計
東京	1	8	6	1	0	0	16
	6.3%	50.0%	37.5%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	0	6	1	0	0	0	7
	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
京都	2	8	6	1	0	0	17
	11.8%	47.1%	35.3%	5.9%	0.0%	0.0%	100.0%
オンライン	15	65	57	6	0	1	144
	10.4%	45.1%	39.6%	4.2%	0.0%	0.7%	100.0%
小計	18	87	70	8	0	1	184
	9.8%	47.3%	38.0%	4.3%	0.0%	0.5%	100.0%



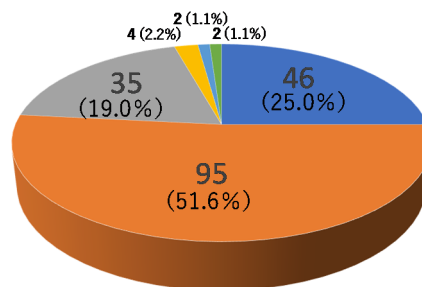
※「役立たなかった」は0名

■ とてもよく役立った ■ よく役立った ■ 普通 ■ あまり役立たなかった ■ 役立たなかった ■ 未回答

■ アンケート集計⑥

8.勉強会第二部「お茶における機能性表示食品制度の活用」はいかがでしたか？

会場	とてもよく理解できた	よく理解できた	普通	あまり理解できなかった	理解できなかった	未回答	小計
東京	4	9	2	1	0	0	16
	25.0%	56.3%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	0	4	0	1	2	0	7
	0.0%	57.1%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	100.0%
京都	1	9	7	0	0	0	17
	5.9%	52.9%	41.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
オンライン	41	73	26	2	0	2	144
	28.5%	50.7%	18.1%	1.4%	0.0%	1.4%	100.0%
小計	46	95	35	4	2	2	184
	25.0%	51.6%	19.0%	2.2%	1.1%	1.1%	100.0%

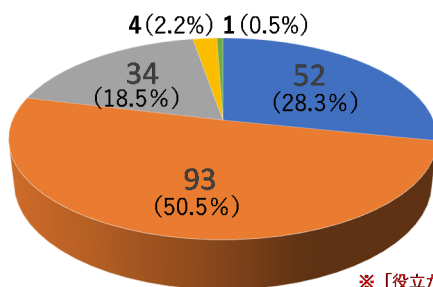


■ とてもよく理解できた ■ よく理解できた ■ 普通 ■ あまり理解できなかった ■ 理解できなかった ■ 未回答

■ アンケート集計⑦

9.勉強会第二部「お茶における機能性表示食品制度の活用」は役立ちましたか？

会場	とてもよく役立った	よく役立った	普通	あまり役立たなかった	役立たなかった	未回答	小計
東京	5	8	2	1	0	0	16
	31.3%	50.0%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	0	4	3	0	0	0	7
	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
京都	2	8	6	1	0	0	17
	11.8%	47.1%	35.3%	5.9%	0.0%	0.0%	100.0%
オンライン	45	73	23	2	0	1	144
	31.3%	50.7%	16.0%	1.4%	0.0%	0.7%	100.0%
小計	52	93	34	4	1	1	184
	28.3%	50.5%	18.5%	2.2%	0.5%	0.5%	100.0%

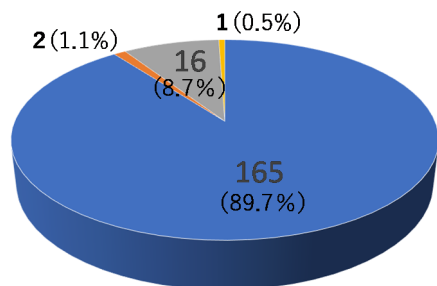


■ とてもよく役立った ■ よく役立った ■ 普通 ■ あまり役立たなかった ■ 役立たなかった ■ 未回答

■ アンケート集計⑧

10.また本勉強会に参加したいですか？

会場	参加したい	参加したくない	どちらでもない	未回答	小計
東京	16	0	0	0	16
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
静岡	5	0	2	0	7
	71.4%	0.0%	28.6%	0.0%	100.0%
京都	13	1	3	0	17
	76.5%	5.9%	17.6%	0.0%	100.0%
オンライン	131	1	11	1	144
	91.0%	0.7%	7.6%	0.7%	100.0%
小計	165	2	16	1	184
	89.7%	1.1%	8.7%	0.5%	100.0%



■ 参加したい ■ 参加したくない ■ どちらでもない ■ 未回答

■ アンケート集計⑨

11.勉強会の内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

NO.	分類	内容
1	オンライン	お茶販売の参考にさせていただきます。 ありがとうございました。資料など再度確認してみたいと思います。
2	オンライン	オンラインでの勉強会はとても参加しやすく、資料も事前に送付いただき有難うございました。
3	オンライン	第二部農研機構山本先生がお使いのパワーポイントの資料を頂きたいです。 本日はありがとうございました。
4	オンライン	緑茶の効能等の調査において、一番茶摘みを使用されているのでしょうか？ 茶期により成分は、異なると思います。 また、一番茶摘みがテアニン、カフェイン、カテキン類ともに、二番茶や三番茶よりも上質な成分が含まれていると思っているのですが、その認識で宜しいでしょうか？
5	オンライン	ありがとうございました。
6	オンライン	事前に全ての資料をいただけると大変助かります。スマホからでは小さすぎ分からない事もありました。
7	オンライン	山本先生の講演資料をいただくことは可能でしょうか？
8	オンライン	山本先生のご講演大変勉強になりました。 一度岐阜県揖斐郡揖斐川町の実験茶流通センターへ来年度以降お越しいただき、美味しい茶の分析と販売分析のご相談したいです。 美味しい茶需要低迷、茶価低迷による生産者生産意欲減退により静岡以上に深刻です。 何かしら産地維持のヒントを得たいです。 本日は、ありがとうございました。 全農岐阜園芸販売課 近藤和人58
9	オンライン	これからも積極的に参加し学ぶことで、安心安全なごしま茶を海外全国のお客様へお届けしたいと思います。
10	オンライン	大変勉強になりました。 農研機構さんで、機能性表示の為に使えるお茶の機能性に関する論文を公開されていますが、カテキンの「体脂肪を減らす効果」についての研究についても今後予定はありますか？ また、弊社中小企業ですが、今日のお話を聞いて、より取り組みたいと感じていますが、やはり、提出資料を落とす込むには自力では厳しい所があります。 費用をそれほど掛からずにサポートしていただける機関などがあれば教えていただけないか。

■ アンケート集計⑩

11.勉強会の内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

NO.	分類	内容
11	オンライン	可能な第2部のパワーポイント原稿をいただければ、ありがたいです。
12	オンライン	今回zoomで参加させて頂きましたが、資料を送付して下さいだったので、事前にどのような講演をされるかある程度知ることが出来たので良かったです。 ありがとうございました。
13	オンライン	大変勉強にはなったのですが、結局、色々な機能は冊子に記載してあるような情報は、ほとんどが仮説ですので、販売者側としては、いくらテレビ番組やニュースで取り上げられても、会社としては発信できず、「そういう可能性があるんだな」という風に思うしかない、ということでしょうか？ 多くの販売者が、NHKのためにガッテンで取り上げられた粉末茶の効果！といった表示をホームページ上でやっていますが、基本的には、取り締まれるべき事項だ、という理解でよいのでしょうか。 私としては、「NHKが一般的な緑茶について、〇〇という実験結果があったと報じた番組があった」ことは事実なので、直接的に商品に紐付かない形なら発信してもよいのではないかと。 それでも、それを茶業者が茶の販売を行っている自社のホームページやチラシでやるのは、ルール違反なのか？といったジレンマを感じました。
14	オンライン	今回学んだことを活かし、お茶業界をもっと盛り上げたいと思います！
15	オンライン	大変貴重な勉強会を開催していただきまして誠にありがとうございました。 事前にご送付いただきました資料もありがとうございました。 とりわけ、第二部の山本（前田）万里先生のお話が大変わかりやすく、具体的な数値や最新情報もあり、情報としてとても参考になりました。 今後もこのような勉強会がございましたら是非参加させていただきたいです。 どうぞよろしくお願い申し上げます。 （札幌で日本茶専門店を営んでいる者です。お客様へ日本茶の魅力と可能性を正しくお伝えして、更なる訴求に努めたいと思います。） この度は誠にありがとうございました。
16	オンライン	大森先生より「茶葉に含まれる栄養分を取るには茶葉全てを飲むのが一番」だとお聞きして、実践しています。お客様にも粉末緑茶を勧めています。 この度はありがとうございました。
17	オンライン	分かり易く勉強になりました。 有難うございました。
18	オンライン	本日は貴重なお話を聞かせていただきましてありがとうございました。 山本万里先生の資料がいただけると嬉しいのですが、可能でしょうか… また機会がございましたらぜひ参加させていただきたいです。
19	オンライン	またこのような機会を頂けますと有り難いです

■ アンケート集計⑪

11.勉強会の内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

NO.	分類	内容
20	オンライン	制度の説明ではなく、お茶の機能効果で何ができる、成分の組み合わせでどういった機能効果が期待できるなどもう少し踏み込んだ話を聞きたかった。
21	オンライン	低述する茶業界を活性化できる情報提供をお願いしたい。
22	オンライン	具体的に商品化したい場合にどのようなアクションが必要となるのかをより知りたかった。
23	オンライン	中小企業の資金面で出来る方法等にスポットを当てた勉強会を聴講したいです
24	オンライン	第2部については、「ガッテン」などの情報番組に取り上げてもらえれば一般消費者向けにわかりやすくお茶の機能性を理解してもらうことができるのではないかと思います。
25	オンライン	大変に有意義な勉強会に参加させて頂き、誠に有難うございました。 緑茶に含まれる機能性成分等が今後も市場拡大に繋がること等をあらためて認識させて頂きました。 この度は消費者庁・松尾様、国立研究開発法人・山本(前田)様、関係皆様には深く御礼申し上げます。 有難うございました。
26	オンライン	1回だけでは聞き逃していることもあると思うので、また参加させて頂きたい。 お茶の機能、栄養成分、などは多岐にわたるので、ビタミンに特化した回、カテキンやテアニンに特化したものなどいろんな角度から健康効果について勉強したい。
27	オンライン	第二部山本さんの内容が非常に分かりやすく、やりたいことに対して何をすべきか非常にクリアでした。 有難うございました。
28	オンライン	お茶を飲用ではなく食用、野菜としてとらえた発表も今後は必要ではないかと思います。
29	オンライン	zoomでの参加はとても便利です。 チャットは随時できるようにしていただくと、もっとべんりですね。
30	オンライン	お茶を飲むことが大事で健康にも良いことが再認識できたことは良かったです。 今後の活動に活用したいと思います。 機能性食品表示に関してはハードルも高く、自営業や小規模の農家や小売店にはなかなか活用は難しいと感じました。
31	オンライン	第2部で表示されていた画面の資料等はありませんでしょうか。 成分の検証の仕方など細かく書かれていたので、出来ればセミナーの資料をいただきたいです。 資料がございましたら、御覧香園へお送りいただきたいです。 よろしくお願い致します。

■ アンケート集計⑫

11.勉強会の内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

NO.	分類	内容
31	オンライン	また同様にこのような勉強会を実施していただきたいです。
32	オンライン	機能性表示を行った茶の商品開発について、とても参考になりました。ありがとうございました。
33	オンライン	山本先生のお話がとても興味深く、ひきつけられました。ありがとうございました。
34	オンライン	本日ありがとうございました。 農研機構の資料を事前にいただけたら、大変助かります。
35	オンライン	進行が早く資料はスライドのみだったので、なんとなく自分が挑戦するのは「難しい」という印象を受けました。 スライドでの説明自体には特に不満は無いのですが、「スライドをまとめた資料が欲しい」「実際に機能性表示を謳う商品を販売に向けて参考にすべき資料の紹介が欲しい」と感じました。
36	オンライン	特定保健用食品と機能性表示食品との明確な内容の差を知りたいです。
37	オンライン	茶業に携わる者にとって、大変有意義な内容でありました。 茶業に携わる者は、緑茶の需要低迷や販売不振を嘆くのではなく、緑茶を取り巻く環境や制度を学び、消費者へ価値ある情報を発信していかなければならないと痛感した次第であります。 消費者も国も、決して緑茶から離れてはいないと考えさせられた勉強会でした。 ありがとうございました。
38	オンライン	ラスト チャットで質問させて頂きました。 緑茶の色々な成分はほうじ茶にすると 変わってきってしまうのでしょうか？ 日本茶で作った紅茶も扱っていますが、こちらの方も 成分は だいぶ違いますよね？ お時間かかって構いませんので、一般のお客様にお話出来るレベルで 大雑把に教えて下さい。 どうぞ宜しくお願い致します。
39	オンライン	この度は貴重なお話をありがとうございました（弊社の者と一緒に拝見させて頂きました。） 機能性表示の件、いろいろと勉強になりました。 また、もし可能であればなのですが、山本万里様のスライド資料のデータなどをいただくことは可能でしょうか？ ご検討いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い致します。
40	オンライン	健康効果のテキスト内容に触れていなかったで、予習前提の講座だと思いました。 仕事の一つでも生かせたらと思います。有意義な時間をありがとうございました。

■ アンケート集計⑬

11.勉強会の内容についてご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

NO.	分類	内容
41	オンライン	食品としての表示の重要性が整理できて良かった。 第二部も手元に配布資料があったら講義が聞きやすかったと思う。聞いたり書いたり忙しかった。 雑誌等でお茶の残留農薬の毒性が記載されていましたが、常識的な飲用であれば安心と思いますが正しくお客様に説明するための勉強会ができればお願いします。 有意義な勉強会の開催、ありがとうございました。
42	オンライン	山本先生の資料が送られてこなかったで、PDFでも良いので送ってほしい。 他の資料もZoomでメールでの対応なので、PDFでも良いのでは？
43	東京会場	具体的に食品を出されている企業の声も聞きたい。
44	東京会場	生産者、販売者、どちらかにターゲットを絞った内容にして頂くのが良い。 今回、それが不明瞭で概要を抑えるまでで小売としては持ち帰って実践できる内容ではなかった。
45	東京会場	今回の勉強会の内容を質疑応答も含めHP等にあげていただくと見直しや参加出来なかった方も見ることが出来るので、出来ましたら、たすかります。 資料はとても勉強になりました。
46	東京会場	別の問題として、日本茶に関して大々的に宣伝していく（PR）。 例：大会場にてイベントを開催／4大新聞にて宣伝する／お茶に関する知識を若者の意見を鳥れていく（小・中・高・大学など多方面から作文集、絵などを応募して時を捉える宣伝して行く） ※お茶の文化として考えてもらいたい！！ ※他の事業者とのコラボレーションなどお考えしていただければと思う！！ ※四季に応じてお茶の効用を宣伝していく、多方面に配布する！！
47	東京会場	勉強して参ります。
48	静岡会場	第二部のスライド資料がほしかった
49	静岡会場	第二部の資料があると良かった
50	静岡会場	画面上の資料が配布資料にないものがあつた。出来れば配布してほしかった。
51	京都会場	二部の資料がなく、理解しにくかった
52	京都会場	世界中がコロナで弱っている今、私たちが栽培しているお茶がお役に立てる事が分かっていても、堂々と表示できないのは悔しい。茶百姓

■ 記録写真

受付



開会のご挨拶



講演①（松尾様）



■ 記録写真

講演②（山本（前田）様）

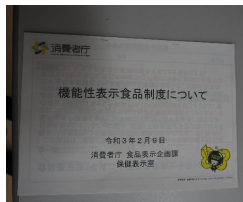
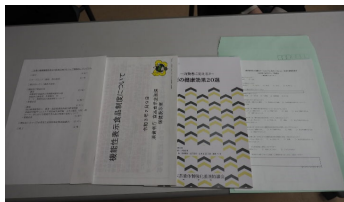


閉会のご挨拶



■ 記録写真

東京会場



■ 記録写真

静岡会場



京都会場



（４）お茶の需要拡大のためのキャッチコピー・ロゴマークの作製

取組の概要

新型コロナ感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令が続く中、茶業界においても外食需要やインバウンド需要の回復が見通せず、茶の消費拡大キャンペーンは喫緊の課題であるため、キャッチコピー・ロゴマークを作製した。

詳細は、以下の報告書のとおりである。

茶の消費拡大のための キャッチコピー・ロゴマークについて 報告書

2021年3月



1. 取組概要

(1)目的

新型コロナ感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令が続く中、茶業界においても外食需要やインバウンド需要の回復が見通せず、茶の消費拡大キャンペーンは喫緊の課題。

そこで、茶の消費拡大に向けたキャッチコピー・ロゴマーク作製・周知し、それを旗印とした全国統一的なキャンペーンの実施によって消費を喚起することを、目的とする。

(2)方向性

お茶について総合的に表現するロゴは散見している。また、今までにも様々なお茶に関連するロゴがあるため、今回新たに作るロゴは、今までのものと一線を画すニュース性、切り口をコンセプトにしたキャッチコピー・ロゴマークを作成。

コンセプトとしては、「新茶」のニュース性に着目した案。また、コロナの影響で多くの人の生活様式が変わった。その結果、ストレスや不安を感じ癒しを求めている人をターゲットにした案と、今の情勢に沿った方向で2案ほど作成した。

ニュース性や情勢に沿った切り口は消費者にとっても自分ごと化しやすく、また、実際にロゴ等を使用する事業者にとっても、使いやすいものになることが望ましい。

A案

「新茶」のニュース性

B案

コロナ禍で、ストレスや不安を感じ、癒しを求めている人に向けて。

2. A案

■コンセプト

「新茶」という言葉を使い、お茶も季節感があり、旬物であることを訴求。新米やワインと同様に旬の美味しさが楽しめ、さらに桜前線のように季節とともに「新茶前線」が北上し、日本全国のお茶が飲める。季節物や、旬を大切にする文化がある日本人にとって、「新茶前線」は興味関心を引く言葉だと考える。

①カラー



2. A案

②モノクロ



■ K100% ■ K30% □ C0% M0% Y0% K0%

③サブキャッチ無し／カラー



■ C85% M10% Y100% K10% ■ C40% M0% Y100% K0%

■ C23% M0% Y18% K0% □ C0% M0% Y0% K0%

④サブキャッチ無し／モノクロ



■ K100% ■ K30% □ C0% M0% Y0% K0%

3. B案

■コンセプト

コロナ禍で、ストレスや不安を感じる女性をターゲットに、日本茶を飲んで癒される、リラックスすることを想起させるデザイン・コピー案。日々の生活の中で、日本茶を飲んで心も身体もほっこりできるような、全体的に温かみのあるデザインに。

①カラー



私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

日本茶
ぐらし 

 C58% M0% Y68% K0%

 C6% M46% Y1% K0%

3. B案

②モノクロ



■ K95% ■ K50%

③サブキャッチ無し／カラー



■ C58% M0% Y68% K0% ■ C6% M46% Y1% K0%

④サブキャッチ無し／モノクロ



■ K95% ■ K50%

3. B案

⑤女の子のみ／カラー



■ C58% M0% Y68% K0%

■ C6% M46% Y1% K0%

⑥女の子のみ／モノクロ



■ K95%

■ K50%

3. B案

⑦冷茶バージョン／カラー



私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

日本茶
ぐらし 



C58% M0% Y68% K0%



C20% M0% Y70% K0%



C0% M0% Y0% K0%

⑧冷茶バージョン／モノクロ



私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

日本茶
ぐらし 



K95%



K50%



C0% M0% Y0% K0%

3. B案

⑨冷茶バージョン／サブキャッチ無し／カラー



C58% M0% Y68% K0%
 C20% M0% Y70% K0%
 C0% M0% Y0% K0%

⑩冷茶バージョン／サブキャッチ無し／モノクロ



K95%
 K50%
 C0% M0% Y0% K0%

⑪冷茶バージョン ／女の子のみ／カラー



C58% M0% Y68% K0%
 C20% M0% Y70% K0%
 C0% M0% Y0% K0%

⑫冷茶バージョン ／女の子のみ／モノクロ



K95%
 K50%
 C0% M0% Y0% K0%

3. B案

⑬コピーのみ／カラー

日本茶
ぐらし 

 C58% M0% Y68% K0%

⑭コピーのみ／モノクロ

日本茶
ぐらし 

 K95%

⑮サブキャッチのみ ／カラー

私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

 C58% M0% Y68% K0%

⑯サブキャッチのみ ／モノクロ

私の、ゆったりとした時間が
流れ出す。

 K95%

3 情報発信ツールの整備と需要・消費動向等調査の実施

(1) 情報発信ツール(日本茶ドア)の整備

① 整備目的：

国の内外の消費者や観光客などが、例えば、日本茶の購入先や日本茶を飲める喫茶店、お茶の入れ方体験ができる施設等はどこにあるかなど、日本茶への関心、様々な情報ニーズに簡単かつスピーディにアクセスできる情報発信ポータルサイトを整備し、日本茶の PR、消費拡大を図る。

② 仕組み・特長：

- ・消費者や観光客などが SNS で閲覧・動作でき、Google 機械翻訳を利用してインバウンド用に多言語でも対応できる。
- ・データ提供者は、自身の ID を使用して登録情報を更新・修正できることから、常に最新の情報を迅速に国の内外に発信できる。
- ・登録情報は、豊富・多種類で、かつ一元的にアクセスでき、消費者や観光客などが容易に検索できる。

③ 登録項目（検索項目）：

日本茶についての網羅的な情報を発信する。

- ・日本茶カフェ・飲食店、販売店などの「消費型情報」
- ・生産者（農家）、加工者による茶摘み体験、加工場見学などの「体験型情報」
- ・日本茶関連団体・機関、関連企業などの「日本茶文化を含む総合的な日本茶情報」

④ Web 上の公開日

- ・令和 2 年 10 月 12 日

URL: <https://www.nihon-cha.or.jp/door>

⑤ 登録者数、アクセス数（令和 3 年 2 月末現在）

- ・登録者数 188
- ・アクセス数（ユーザー数） 3171



URL: <https://www.nihon-cha.or.jp/door>
(トップページ画面)



(地図上での各地お茶販売店等の検索画面)



(お茶販売店、体験可能施設等の検索画面)

(2) ポータルサイト参加事業者の消費者ニーズ等に関するアンケート調査の実施

「日本茶ドア」の参加申し込み者から入手した情報に基づき、お茶の消費者ニーズ等についての考え方を取りまとめた。

アンケート調査結果は、次のとおりである。

令和2年度茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

ポータルサイト参加事業者の 消費者ニーズ等に関する アンケート調査

日本茶業体制強化推進協議会
令和3年3月

目次

I.	アンケート調査概要	01
II.	アンケート調査結果	02
	1. 回答者の属性	02
	2. ポータルサイトへの情報提供・登録の希望	03
	3. ポータルサイトへの意見、要望（自由記述）	04
	●消費者ニーズの特徴	05
	●登録したい情報	07
	●サイトへの要望	09
	●自由記述全体を通して	11
III.	考察まとめ	12
(資料)	アンケート回答一覧	15

■ 調査目的

令和2年度のお茶に関する情報発信ポータルサイト「日本茶ドア」を作成する機会を活用して、茶業事業者の認識しているお茶に関する消費者ニーズの特徴等について把握するためアンケートを実施。

■ 調査対象

日本茶関係機関・団体

■ 調査方法

日本茶関係機関・団体に対して、郵送等により調査票を配布。FAX又はQRコードの読み取りメールにより回収。

■ 調査期間

令和2年6月～8月

■ 調査項目

- ポータルサイトへの情報提供・登録の希望有無
- 団体名(運営団体名)
- 住所
- 担当者氏名
- 電話番号
- メールアドレス
- 業種(複数回答)
- ホームページ等
- ポータルサイトへの意見、要望(自由記述)
 - ・消費者ニーズの特徴
 - ・登録したい情報
 - ・サイトへの要望

■ 回答状況

有効回答数:198票

—うち自由記述欄の有効回答数※

消費者ニーズの特徴:46票 登録したい情報:100票 サイトへの要望:38票

※自由記述欄の回答に関しては、記入があり、なおかつ質問の趣旨に沿った回答のみを有効回答として扱うこととする。

▼調査票(FAX返信用)

FAX返信用	
ポータルサイトの「データベース」への情報提供・登録を ☐ 希望する ☐ 希望しない	
「希望する」の場合は、以下のアンケートにご記入下さい。 「希望しない」の場合は、団体名と連絡先のみご記入下さい。	
団体名(運営団体名) 給連絡	
担当者氏名	
電話番号	
メールアドレス	
種別 ※該当するものにすべてチェックをつけて下さい。	☐ 地方自治体 ☐ 日本茶関連団体・機関 ☐ 日本茶関連企業 ☐ カフェ・飲食店 ☐ 卸売店 ☐ 小売店 ☐ 日本茶の文化体験施設(公園、博物館、体験型施設など) ☐ 生産者(農家) ☐ 加工者 ☐ その他()
ホームページ等 ポータルサイトへの意見、要望(自由に記述下さい。)	(消費者ニーズの特徴) (登録したい情報) (サイトへの要望)

1. 回答者の属性

[図表1-1] 地域別

都道府県	北海道	山形	群馬	栃木	埼玉	東京	千葉	神奈川	新潟	石川	静岡	愛知
回答数	2	1	1	3	2	9	3	5	1	1	47	13

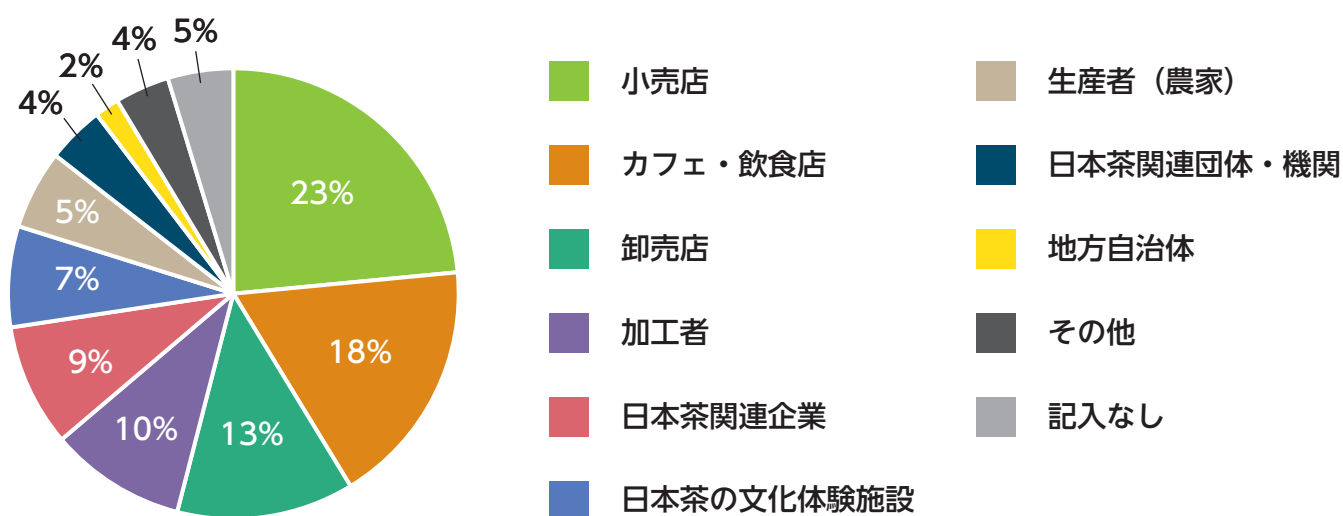
都道府県	岐阜	滋賀	京都	大阪	三重	奈良	和歌山	兵庫	岡山	香川	徳島	愛媛
回答数	6	1	36	20	12	1	1	2	1	1	1	1

都道府県	島根	広島	山口	福岡	宮崎	佐賀	大分	鹿児島	総計
回答数	5	1	2	7	1	2	2	7	198

[図表1-2] 業種別(複数回答)※

	地方自治体	日本茶関連 団体・機関	日本茶関連 企業	カフェ ・飲食店	卸売店	小売店
回答数	9	21	45	91	65	120

	日本茶の文化 体験施設	生産者(農家)	加工者	その他	記入なし
回答数	37	29	50	20	24



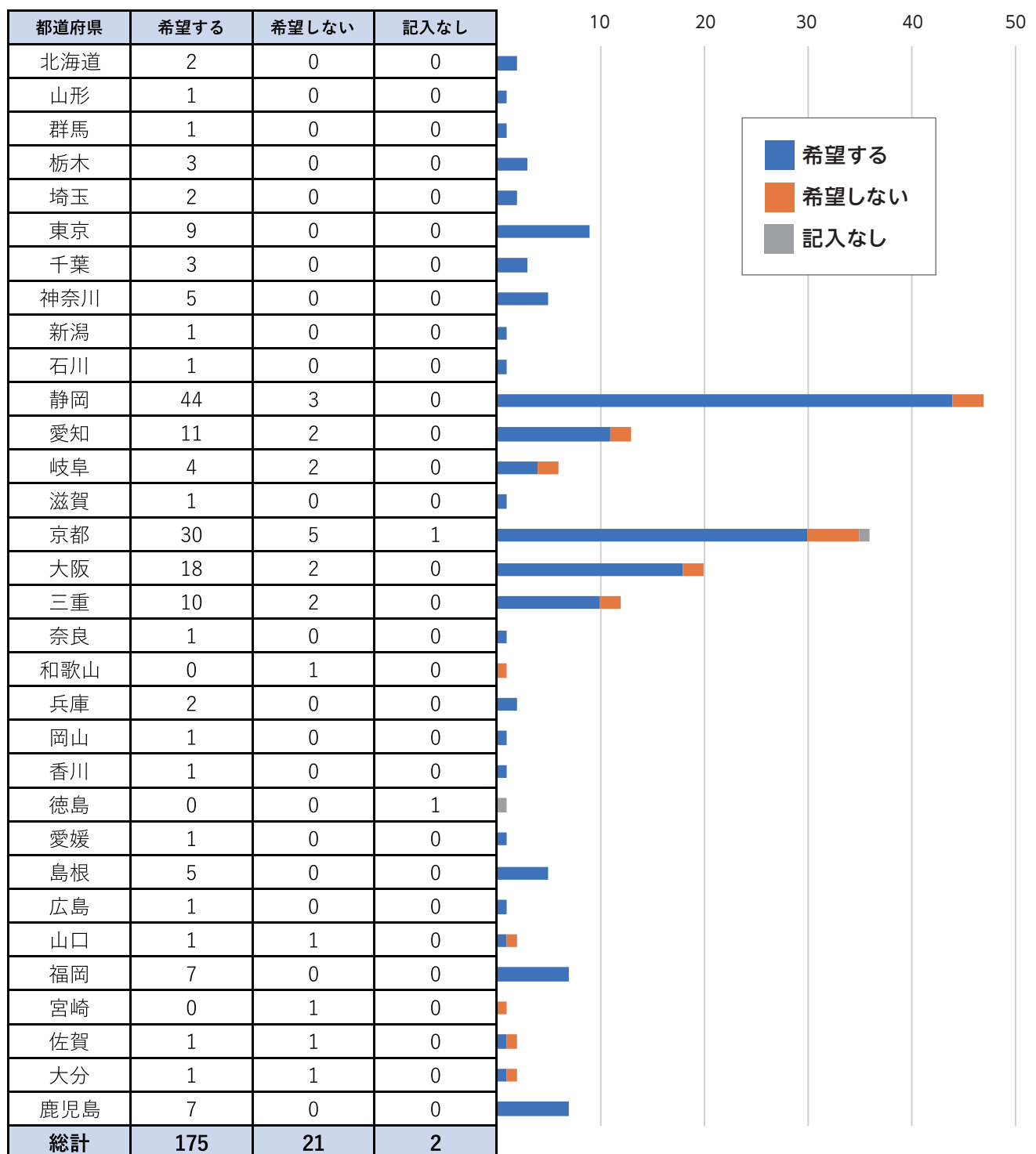
※198件のうち133件(65%)が複数の業種を選択

2. ポータルサイトへの情報提供・登録の希望

[図表2-1] ポータルサイトの「データベース」への情報提供・登録の希望有無

	希望しない	希望する	記入なし	総計
回答数	21	175	2	198

[図表2-2] 地域別・希望有無



3. ポータルサイトへの意見、要望（自由記述）

「消費者ニーズの特徴」「登録したい情報」「サイトへの要望」の3項目について自由に記入してもらった。各事業者の回答については、記入があり、なおかつ質問の趣旨に沿った回答のみを有効回答として扱う。

〔図表3-1〕 自由記述欄 有効回答数

	合計回答数	無回答	質問趣旨と 違う回答	有効回答数
ニーズ	198	125	27	46
登録情報	198	91	7	100
要望	198	146	14	38

自由記述の有効回答数が少ない点、業種別は複数回答が多い点※から、業種別の特徴を定量的に分析することは難しいと判断。自由記述については、有効回答の中で使用回数が多い「単語」などから傾向値などを定性的に分析する。

※198件のうち133件(65%)が複数の業種を選択しているため、回答の多くが重複している。

業種別の分析結果が、各業種の特性とはいえない。

※元々の回答数も少なく、さらに有効回答数も少ない業種（「地方自治体」「日本茶関連団体・機関」

「生産者」「その他」）は、業種別の分析の対象外とする。

●消費者ニーズの特徴

[図表3-2] 業種別 回答ワードTOP5

ワード 使用回数 順位	日本茶 関連企業	カフェ ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶の文化 体験施設	加工者
1	商品	日本茶	日本茶	日本茶	日本茶	日本茶
2	スイーツ 贈 日本茶 専門店 手軽 販売	観光	抹茶 商品 スイーツ 産地	抹茶 商品	観光 抹茶 体験 専門店 文化	商品 文化
3	海外 文化 ドリンク リンク	抹茶	贈 リピーター 玉露 専門店 煎茶 顧客 世界 手軽 販売	産地 体験 玉露	海外 スイーツ 産地 煎茶 茶道 顧客	観光 スイーツ 贈 ギフト 産地 専門店 手軽
4	-	スイーツ 体験 産地	観光／海外／ギ フト／茶道／ほ うじ茶／文化／ ホームページ／ サービス／食事 ／高級茶	スイーツ 専門店 煎茶	商品／贈／個人 ／企業／リピー ター／玉露／ほ うじ茶／ドリン ク／消費者／リ ンク／品種／無 農薬／ホーム ページ／インス トラクター	海外／抹茶／リ ピーター／玉露 ／煎茶／茶道／ 顧客／世界／プ レゼント／販売 ／ドリンク／消 費者／リンク／ 高級茶
5	-	海外 商品 専門店	-	観光 贈 茶道	-	-
回答数	9	34	15	31	17	12

※回答ワード順位は、回答の中から、①多く記載があるワード②各項目に関係があると考えられるワードを抽出し、使用回数を順位付けしている。※同じ枠内にあるワードは同じ回数使われていたワード。

●消費者ニーズの特徴

日本茶 のニーズ

どの事業者も、「日本茶」というワードの使用回数が多く、やはり消費者のニーズが高いことが分かる。日本茶の「品質(安心・有機)」に関してニーズがあるという回答や、普段から日本茶を飲むための商品需要があるという回答が見られた。

(回答例)

有機栽培にこだわって有機の商品を選んでくれるお客様が増えてきました。

業種:カフェ・飲食店、小売店

安全安心でおいしいお茶。健康に良い商品。

業種:日本茶関連団体・機関、日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者、加工者、その他

無農薬で栽培された新官茶

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者

普段飲みのお茶需要増加、飲んですぐ特徴がわかるお茶を求めている。

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、加工者

急須からお茶を飲む習慣が薄れ、ペットボトル飲料やティーバッグ、粉末茶など手軽な商品の需要が増えてきた。

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、生産者、加工者

普段使いでの利用を目的としたものが多くあります。

業種:日本茶関連団体・機関、小売店、加工者

観光 体験 のニーズ

単なる日本茶の飲食のみにとどまらず、「観光」コンテンツとしてのニーズや、「体験」の需要が高まっている、という回答が多く見られた。

(回答例)

消費から体験への移行が大きい。

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設

海外のお客様には消費から体験を希望される方も多くなっております。

業種:カフェ・飲食店、小売店、生産者、その他

子供から大人まで。お茶に関心がある方・お茶の体験に参加したい方の来館が多い。

業種:地方自治体、日本茶の文化体験施設

国内観光客、海外観光客(特にヨーロッパ)。年齢の幅は広く、男女比はなく、1人でゆっくりされる方も多いです。

業種:カフェ・飲食店

茶堂に入門しないで、茶会や点茶、それに簡単な点前をやってみたい。それにプラス、体験している姿をカメラで写したい。

業種:日本茶の文化体験施設、その他

外国人のお抹茶をいただく体験(日本茶)に対する関心の高さを感じています。

業種:カフェ・飲食店、小売店

スイーツ のニーズ

本来の飲み方以外に、「スイーツ」に関する回答が多く見られた。

(回答例)

ほうじ茶を使った自社製造のスイーツが人気。

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者

鹿児島茶を使用したスイーツ

業種:カフェ・飲食店

夏季限定のかき氷が人気

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店

甘味が充実している(売れ筋はお茶より甘味)

業種:カフェ・飲食店、小売店、加工者

●登録したい情報

[図表3-3] 業種別 回答ワードTOP5

ワード 使用回数 順位	日本茶関連企業	カフェ ・飲食店	卸売店	小売店	日本茶の文化 体験施設	加工者
1	抹茶	喫茶・カフェ	商品 販売	販売	体験	日本茶
2	商品	体験	賞 抹茶 産地 ホームページ	喫茶・カフェ	喫茶・カフェ	商品 販売 抹茶 店舗
3	販売 日本茶 賞 産地	販売	喫茶・カフェ 店舗	体験 商品	抹茶	賞 喫茶・カフェ 産地
4	喫茶・カフェ 店舗	日本茶 抹茶	体験	日本茶 抹茶	販売	体験 玉露 スイーツ 世界 ホームページ
5	体験／玉露／企 業／スイーツ／ 茶器／海外／英 語	商品	玉露／イベント ／スイーツ ／海外／茶道 ／英語	産地	日本茶 イベント スイーツ	煎茶／インスト ラクター／工場 見学／PR／海外 ／魅力／資格／ 英語
回答数	22	58	34	66	31	34

●登録したい情報

各事業者の販売商品の情報

カフェ・飲食店は「喫茶・カフェ」、卸売／小売店は「販売」、日本茶の文化・体験施設は「体験」など各業種に合ったワードが1位となった。まずは、事業者自身が売り出したいものを登録したいと考える傾向があるといえる。

(回答例)

販売だけでなく、飲食ができることをお知らせしたいです。

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店

お茶(茶葉)の販売情報、お茶カフェの情報

業種:カフェ・飲食店、生産者

茶道体験など茶道教室、外国人も受け入れ可能(説明は英語)

業種:日本茶の文化体験施設、その他

取り扱い喫茶メニュー、体験メニュー、おすすめ商品

業種:日本茶関連団体・機関、カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設

基本情報+メニュー、生産者の顔

業種:カフェ・飲食店、生産者

賞 の情報

消費者ニーズでは見られなかったが、日本茶に関連する「賞」の情報を登録したいという回答が多く見られた。商品に対する賞、人に対する賞など様々で、そういった情報が他事業者との差別化に繋がるため、登録を希望する声が多いと考えられる。

(回答例)

全国茶審査技術競技大会全国優勝の世界唯一の店、宗麟水産大臣賞受賞、お店のデザインコンテスト県知事賞受賞

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店、加工者

世界緑茶コンテスト 金賞受賞、第65回全国茶審査技術競技大会優勝(茶師日本一)、国際銘茶品評会入賞

業種:日本茶関連団体・機関、日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者、加工者、その他

近年連続農林水産大臣賞受賞

業種:日本茶関連団体・機関、卸売店、小売店、生産者、加工者

全国茶品評会・産地賞全国最多の掛川茶直売。

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、加工者

Great&Taste Award 2017で日本緑茶として初めて最高金賞3つ星を受賞

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、加工者

農林水産大臣賞通算33回受賞、ITI国際味覚コンクールで日本茶初の3つ星受賞を9回受賞

業種:日本茶関連企業、加工者

●サイトへの要望

[図表3-4] 業種別 回答ワードTOP5

ワード 使用回数 順位	日本茶関連企業	カフェ ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶の文化 ・ 体験施設	加工者
1	消費者 SNS	日本茶 SNS リンク ホームページ メニュー	海外	日本茶 消費者	SNS	日本茶 消費者 海外 リンク
2	日本茶 海外 リンク PR 産地	消費者 海外 PR 写真・画像 中国語 店舗 英語	日本茶 消費者 SNS リンク	SNS 海外 リンク ホームページ	消費者 海外 リンク 中国語 英語	わかりやすい SNS インバウンド 産地 米 欧
3	わかりやすい ホームページ インバウンド 文化 ブランド	文化	ホームページ PR 中国語 英語 インバウンド 産地	PR	日本茶／ホーム ページ／PR／写 真・画像／イン バウンド／台湾 ／米／欧／メ ニュー	新規／顧客／PR ／中国語／店舗 ／英語／台湾／ 文化／ブランド
4	-	-	台湾 米 文化 イベント ブランド	写真・画像／わ かりやすさ／中 国語／英語／イ ンバウンド／産 地／店舗	-	-
5	-	-	-	台湾／米／欧／ 新規／メニュー ／魅力／文化顧 客／メニュー／ イベント／ブラ ンド	-	-
回答数	13	21	17	29	11	13

● サイトへの要望

SNS に関する要望

消費者に向けた情報発信にSNS活用を期待する回答が多く見られた。

(回答例)

いろんなSNSへのリンク
や翻訳

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設、加工者

利用者の情報へのアクセスのしやすさのため、SNS等の活用(連動)も考慮されることを望みます。

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、加工者、その他

SNS(当社はこれからインスタにも力を入れたい)で英語・中国語で発信したいです。

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設

海外 インバウンド に関する要望

海外に関する回答が全体の1割を占めている。海外発信に力を入れたい事業者が多く、「日本茶ドア」にも海外に向けた情報発信に力を入れてほしいことが、各回答から伺える。

(回答例)

海外(米・欧・台湾・香港・中国)のお客様にもHPを見て頂きたい。現在は日本語のみだが、英語・中国語でも発信したい。

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設、加工者

欧米、中華圏はもちろん、今後成長する東南アジア向けの言語などでの案内もお願いします。

業種:加工者

インバウンドを意識した店づくりを行っているので、国内外の方に安心してお買い物していただけることをお伝えしていただきたいです。

業種:卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設、加工者、その他

インバウンド客が盛り上がるように、海外旅行サイトなどとリンクし、産地とつながるHPにしていきたい。

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、生産者、加工者

消費者 に関する要望

大前提として、消費者へのPRの役割をサイトに希望、期待する回答が見られた。消費者に分かりやすいサイトの構造・レイアウトを希望する声や、消費者へ情報がPRできる設計を希望する声など。

(回答例)

写真が掲載可能で、消費者に分かりやすいサイトだと嬉しいです。

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者

消費者に知っていただけるような(各ブランド)ではなく「日本茶とは」ここがすべてわかるようなサイトになればとても嬉しく思います。

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、加工者

需要開拓のため、急須を持たず廉価なペットボトル茶を愛飲している消費者層にもアピール可能な設計をご検討ください。

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者、その他

消費者が閲覧しやすいようなレイアウト。

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文化体験施設、生産者

●自由記述全体を通して

キーワード① 体験

全体的に回答率が低い中で、どの業種も「体験」というワードが多く使用されている。体験のニーズが高まってきたという回答や、それに伴い体験の情報登録を希望する回答があった。

(回答例)

海外のお客様には消費から体験を希望される方も多くなっておりま
す。ぜひ体験なども入れて頂けま
すと幸いです。

業種:カフェ・飲食店、小売店、生産者、その他
回答項目:消費者ニーズの特徴

消費から体験への移行が大
きい。

業種:カフェ・飲食店、小売店、日本茶の文
化体験施設
回答項目:消費者ニーズの特徴

お茶に関しては、多彩なお茶
の楽しみ方を体験されたいお
客様が多くいらっしゃいます。

業種:カフェ・飲食店、小売店
回答項目:消費者ニーズの特徴

城下町松江の茶の湯体験(要
予約)解説(ガイド)、希望によ
り略盆体験(別途料金)

業種:地方自治体、日本茶の文化体験施設
回答項目:登録したい情報

日本茶インストラクターが美味
しい淹れ方を説明し、お客様自
身でお茶を淹れて頂く体験型
喫茶

業種:日本茶関連団体・機関、カフェ・飲食店
回答項目:登録したい情報

体験型情報(抹茶体験、オリ
ジナルブレンド茶づくり体験)

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、小
売店、日本茶の文化体験施設
回答項目:登録したい情報

キーワード② サイトの情報更新

イベント情報や新商品発売のニュースなど、随時情報が更新されるコンテンツへの意見が多
くみられた。

(回答例)

登録後も必要に応じて内容がスムーズに更新できるサイトにしていた
だければ大変ありがたいです。なんどき作られたか解らないサイトにな
ってしまっは、これまでの業界と変わらないように思います。

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、小売店、加工者
回答項目:サイトへの要望

店舗のイベント情報

業種:日本茶関連企業、卸売店、小
売店、生産者、加工者
回答項目:登録したい情報

鮮度の高い情報の蓄積と更新がなされるよう、
更新のしやすさを望みます。

業種:日本茶関連企業、カフェ・飲食店、卸売店、小売店、加工者
回答項目:サイトへの要望

イベントがある場合のニュースなど掲載できれ
ばありがたいです。

業種:カフェ・飲食店、卸売店、小売店
回答項目:サイトへの要望

キーワード③ サイト自体のPR・登録情報の発信方法

「日本茶ドア」自体のPRや、事業者が登録した情報の発信について期待する声が多い。

(回答例)

サイト全体の認知度を上げて
頂きたい。

業種:日本茶関連企業、卸売店、小売店、加工者
回答項目:サイトへの要望

たくさんの方に利用してもら
えるようPRお願いします。

業種:カフェ・飲食店、小売店、生産者
回答項目:サイトへの要望

業界全体としての発信力の向
上を期待しています。

業種:小売店
回答項目:サイトへの要望

新規の顧客を呼び込みたいと考えています。そのため
により多くの人に目に、また30~40代の若い方の目
にとまれるような仕組みがあるとよいと考えます。

業種:日本茶関連団体・機関、小売店、加工者
回答項目:サイトへの要望

多くの方に活動を知っていただくきっかけとな
るよう、登録をさせて頂ければ幸いです。

業種:日本茶関連団体・機関、日本茶の文化体験施設
回答項目:サイトへの要望

1. 情報発信力のあるメディア機能の必要性

事業者アンケートからは「日本茶ドア」に対して下記意見が多く見られた。

- 事業者が「日本茶ドア」に情報を登録することで、消費者の目に触れる機会が増えることを期待する声が多い。
- イベント情報や新商品発売のニュースなど、随時情報が更新されるコンテンツを要望する意見が多い。
- 海外への情報発信に力を入れたい／入れて欲しい。

今回のアンケート結果から、国内外の消費者に対する情報発信の方法や、サイト自体のPRの必要性があることが分かった。現状「日本茶ドア」は、登録情報の検索機能を有するポータルサイト。そのため、「日本茶ドア」の検索機能に加え、消費者の関心を引く情報を発信する**メディア機能**の構築が必要だと考えられる。

●ポータルサイトについて

現状の「日本茶ドア」は「検索型」のポータルサイト。しかし、登録された情報を検索できるだけのポータルサイトは、近年Googleなど大手に集約されてきている。その他、現在も残っているポータルサイトは「EC（購入）型」と「メディア型」、そして検索機能・EC・メディア機能の全てを含んだ「総合型」のポータルサイトの4種類に分類される。

検索型

Googleなど

検索機能に特化したサイト。膨大な数のウェブサイトを巡回してページ情報を集め、データベースに登録し、順位付けするなど、あらゆる情報を掲載・整理することで消費者の利便性が上がるため、資本力が必要になり、大手に集約されている。

メディア型

時事ドットコム、グノシーなど

消費者の興味関心に繋がる情報を集め発信するサイト。ニュースなど最新情報を集めたサイトや、不動産情報のように特定の分野に特化した専門情報を発信するサイトなど、多数のメディアが存在している。

EC（購入）型

Amazon、楽天など

情報を発信しつつ、関連商品やサービスを自社サイト内で消費者が購入できるサイト。様々な商品を、同じサイト内で購入まで一貫して行えることがメリット。販売促進につなげるために、口コミや評価などを載せることも多い。競合が多く存在し、取扱い商品数が多い大手サイトか、自社サイトの2択に集約される。

総合型

Yahoo!など

検索機能に加え、話題のニュースや交通情報や天気予報、ショッピング機能など、様々なコンテンツと多数のサービスを提供するサイト。莫大な情報が掲載されることに加え、コンテンツの運用も必要であるため、そもそも大手サイトでないと難しい。

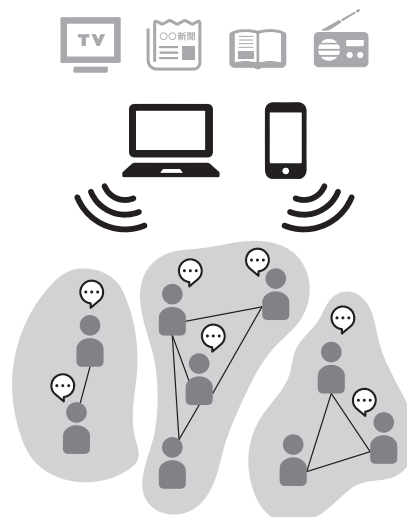
●マスからスモールマスへ

現状のポータルサイト4種類のうち、「検索型」「EC型」「総合型」は、情報量の多さが求められる一面がある。一方で、情報過多になると、消費者は自分の欲しい情報にたどり着くことが困難になる。やがて、自分の関心のある情報を得るため、同じ価値観の消費者同士がSNSを含めて繋がる。従来のマス・コミュニティから、価値観やライフスタイルでつながるスモールマス・コミュニティへ、消費者の情報を得るための行動は多様化しつつある。



マス・コミュニティ

マスメディアからの同質な情報配信なので、消費者が共通の価値観や社会常識を持っていた。



スモールマス・コミュニティ

ソーシャルメディアにより同じ価値観を持つ複数のコミュニティが散逸的に存在する時代へ。

●スモールマスに向けた「メディア型ポータルサイト」

本件では、「日本茶」に関心があるスモールマス・コミュニティに向けて、日本茶の情報を発信するポータルサイトが求められている。中でも、「日本茶」という特定の分野に特化した専門情報を発信し、消費者の興味・関心に繋げる「メディア型ポータルサイト」が適切であると考え。特定分野のメディア機能を有することで、他サイトとの差別化を図り、またスモールマス・コミュニティに対して効率的な情報発信ができる。

専門情報を発信する「メディア型ポータルサイト」参考事例

事例① SAKETIMES

月間約55万人が訪れる国内最大の日本酒専門WEBメディア。日本酒体験を豊かにする、あらゆる情報を配信。「日本酒をもっと知りたくなるような情報を広く深く伝えていくWEBメディア」がコンセプト。

(コンテンツ例)

- ・日本酒を知る(銘柄紹介、酒造案内、歴史文化、等)
- ・日本酒を楽しむ(飲食店情報、イベント情報、等)
- ・日本酒を考える(日本酒と健康、日本酒の嗜み、等)

事例② My CRAFT BEER

クラフトビールに関する国内・海外の情報をまとめたクラフトビール情報ポータルサイト。新製品情報、レストラン・ビアバー情報のほか、コラムや最新のイベント情報をお届け。月間ページビュー数は64,000。

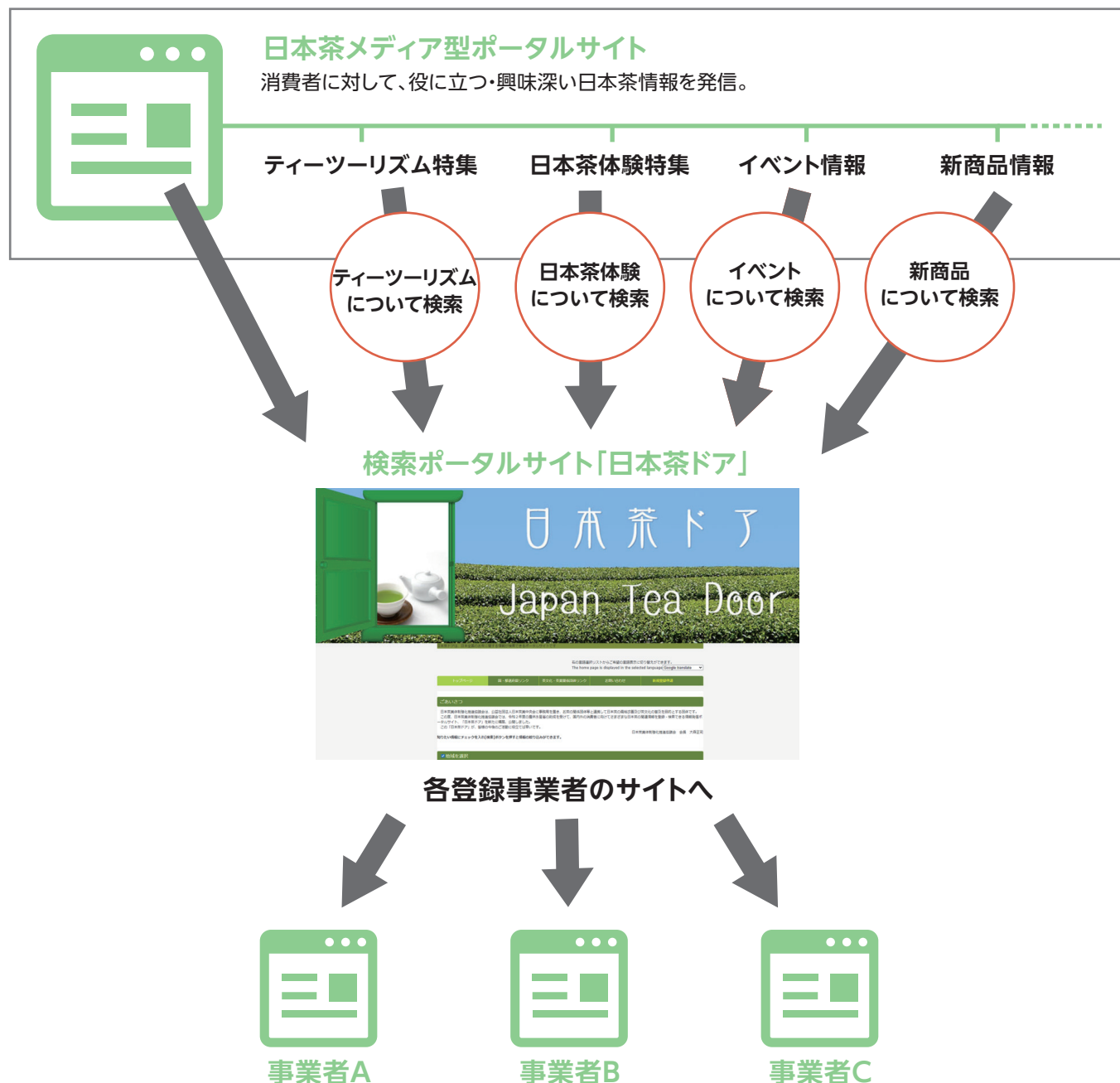
(コンテンツ例)

- ・クラフトビールとは?(種類、歴史、用語集)
- ・ニュース(お知らせ、新商品、新規オープン)
- ・コラム ・イベント情報 ・レストラン、ビアバー検索

●「メディア型ポータルサイト」の構築

新たに「日本茶メディア型ポータルサイト」を構築し、その中の検索機能として「日本茶ドア」を活用。消費者が関心のある日本茶の情報を発信→「日本茶ドア」で各事業者を検索→各事業者サイトへ、という導線を作ることで、事業者の登録メリットや、サイト自体のPRにも繋がる。

(サイト導線例)



●情報の精度を高めるために

今回のアンケート調査は、日本茶関係機関・団体に対して実施した。今後、消費者に向けて情報発信するにあたって、消費者の意見を把握すべく、消費者に対して調査を実施することが必要だと考える。

(資料)アンケート回答一覧

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種											自由記述回答		
				地方自治体	日本茶関連団体・機関	日本茶関連企業	カフェ・飲食店	卸売店	小売店	日本茶の文化体験施設	生産者(農家)	加工者	その他	記入なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
1	1	希望する	神奈川				✓	✓	✓						炒りたてのほうじ茶、夏季限定のかき氷が人気	営業時間、HP、地場産品を活かした製品などのアピール	サイトを見ていないのでわからない
2	2	希望する	東京				✓		✓						色々な産地・品種が飲める、買える、煎れかた体験、茶器の購入	日本茶Café、煎れかた体験(日本茶インストラクター)、産地、品抹茶、少量販売、茶器購入の相談受付	-
3	3	希望する	島根						✓		✓	✓			-	-	-
4	4	希望する	兵庫				✓								スタッフが淹れる一煎、二煎、三煎の日本茶を飲んでいただいて、日本の風味を楽しんでいただく	静岡・宇治・九州の個性ある煎茶を飲んでいただきたい	データは提供者自身が更新できるとありますが、英語や中国語の翻訳は誰がするのでしょうか。
5	5	希望する	静岡					✓	✓		✓	✓			-	和製発酵茶のPR(各種)	-
6	6	希望しない	山口				✓			✓				✓	-	-	-
7	7	希望する	神奈川				✓								-	店内の商品や写真	-
8	8	希望する	神奈川				✓		✓			✓			女性中心(30代から80代)、甘味が充実している(売れ筋はお茶より甘味、もちろんお茶の手抜きはしない)*甘味どころが減っているため	作法にこだわらず気軽に抹茶・玉露や煎茶を楽しめるお店。癒しがテーマの喫茶室がある。	-
9	9	希望する	京都				✓		✓						-	-	-
10	10	希望しない	京都											✓	-	-	-
11	11	希望する	山形		✓				✓			✓			-	-	-
12	12	希望しない	大阪										✓	✓	-	-	-
13	13	希望する	北海道				✓	✓	✓						コロナ以前は全世界から来店があった。抹茶アイスを食べたり、抹茶を飲んだりできるスペースがあるので、この点がすぐわかる形式が良いですね。	販売だけでなく、飲食ができることをお知らせしたいです。	-
14	14	希望しない	宮崎										✓		-	-	-
15	15	希望しない	静岡											✓	-	-	-
16	16	希望する	島根	✓						✓					観光客(法人・団体)中心	城下町松江の茶の湯体験(要予約)解説(ガイド)、希望により略盆体験(別途料金)	-
17	17	希望する	静岡		✓										-	-	よろしくお願いします。
18	18	希望する	静岡				✓				✓				-	「松下園」としてお茶(茶葉)の販売情報、「Tea Timeまるは」としてお茶カフェの情報	-
19	19	希望する	奈良							✓			✓		茶堂に入門しないで、茶会や点茶、それに簡単な点前をやってみたい。それにプラス、体験している姿をカメラで写したい。	茶道体験など茶道教室、外国人も受け入れ可能(説明は英語)	気軽には入れるように工夫してください。堅いイメージにはならないようにしてください。
20	20	希望しない	三重				✓		✓		✓			✓	-	-	-
21	21	希望する	三重				✓				✓				抹茶好きの人のための抹茶専門店。三重も抹茶の原料と碾茶の産地であることをアピールし、地元を盛り上げたい、リピーターがとても多いです。「これが本物の抹茶か」というお声をよくいただきます。	基本情報+メニュー、生産者の顔	当店は茶の生産・製造を手掛ける農家が運営するカフェです。そこをアピールしたいです。それぞれの登録店のサイトから飛べるようにしていただきたいです。
22	22	記入なし	京都											✓	-	-	-
23	23	希望する	三重				✓		✓		✓				-	-	たくさんの方に利用してもらえようPRをお願いします。
24	24	希望する	静岡				✓	✓	✓	✓					顧客の年齢が高い(50代~90代前半)30代~40代の顧客を増やしたい。ホームページなどをみて来店して下さるお客様がすこしづつ増えている。そちらでより情報を発信していただけると大変ありがたいです。	ホームページ上の情報。	コロナ後は海外のお客様も来日が増えると思う。SNS(当社はこれからインスタにも力を入れない)で英語・中国語で発信したいです。期待しています。

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答		
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報
25	25	希望する	三重								✓			-	茶業振興センターは、茶業技術の発展、茶業従事者の技術向上並びに茶の消費拡大により茶業の発展を図る目的のもと、平成4年に設置されました。平成30年、新名神高速道路の建設に伴い移転新築となりました。新施設では、これまでの機能に加え、新たに調理体験室・イベントスペース・茶畑などを整備し、より一層の茶業の振興を期待するとともに、より多くの方にお茶の魅力を知っていただける施設としてさらなる向上を目指しております。	-
26	26	希望する	三重							✓				-	主に組合員である生産農家さんが丹精込めて育てられたお茶の加工・あっせんをしている三重茶農業協同組合(四日市市水沢町)と、直売の茶気茶気(亀山駅)では小売販売しております。	-
27	27	希望する	静岡					✓		✓			✓	-	インストラクター保持者の有無	-
28	28	希望する	京都		✓		✓		✓	✓				-	取り扱い喫茶メニュー、体験メニュー、おすすめ商品	-
29	29	希望しない	三重										✓	-	-	-
30	31	希望しない	京都										✓	-	-	-
31	32	記入なし	徳島				✓						✓	上勝の晩茶が好きで遠方から買いにくるお客様も多数います。	売店では上勝の晩茶を多数販売、レストランでは上勝の晩茶を使った晩茶膳があります。	-
32	33	希望する	京都				✓			✓			✓	県外の団体様(旅行会社)、茶道関係のお客様、観光客、御所・承徳寺・河村能楽堂など近隣滞りの立ち寄り	1階立礼席「祥雲軒」でお抹茶とできたての京菓子を食べ、2階展示室で京菓子の歴史も見る事ができる。白服/京菓子作り体験も承っている。	-
33	34	希望する	静岡				✓	✓		✓			✓	地元、観光、世界から	父子2代で全国茶審査技術競技大会全国優勝の世界唯一の店、宗麟水産大臣賞受賞、お店のデザインコンテスト県知事賞受賞、静岡茶屋1号認定店、無料茶11種が楽しめるイトインコーナー、茶つふるをはじめ様々なスイーツ、工場見学や茶体験ができる。	-
34	35	希望する	静岡		✓					✓			✓	-	工場見学、茶の町散策、茶の町スイーツ、茶の町のいろいろなお店	-
35	36	希望する	鹿児島	✓			✓		✓	✓				-	-	-
36	37	希望する	新潟				✓		✓		✓	✓		-	-	見やすくわかりやすいホームページ
37	38	希望する	愛媛				✓			✓	✓	✓		無農薬で栽培された新官茶と新官産かぶせ茶とほうじ茶を使った自社製造のスイーツが人気	無農薬奈良では香と山のお茶だからこそのうまみの新官茶。霧の森は新官茶とスイーツの販売・レストラン・日本茶カフェ・新官茶体験施設・茶畑・宿泊・温泉がそろった、山の緑と清流に囲まれたお茶と癒しの里です。	写真が掲載可能で、消費者に分かりやすいサイトだと嬉しいです。

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答		
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報
38	39	希望する	鹿児島	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			国内、海外、BtoB、BtoC	鹿児島堀口製茶(グループ企業)/ https://www.horiguchiseic ha.com。茶園管理から製造 カフェ、袋詰め、販売まで 一貫して自社グループで 行っていること。	-
39	40	希望しない	京都										✓	-	-	-
40	41	希望する	大阪		✓			✓	✓					-	-	-
41	42	希望しない	大阪										✓	-	自社PR	-
42	43	希望しない	和歌山										✓	-	-	-
43	44	希望する	福岡				✓		✓	✓				消費から体験への移行が大 きい。伝統的に価値の高い ものは(八乙女伝統玉露)根強 い人気がある。	季節ごとのメニュー(体験・ 喫茶・食事)、イベント情 報、玉露の魅力	-
44	45	希望する	滋賀			✓	✓	✓	✓			✓		「あさみや茶スイーツ」の 味わえるお店	1200年の伝統の味と香り、 EM活用「農業不使用栽培」 朝宮茶	-
45	46	希望する	静岡				✓	✓	✓	✓		✓		30代~40代の顧客を増やし たい(現在は50代~80代の顧 客が多い)	有機栽培茶に力を入れてい ます。ホームページを見て 頂きたい(多くのお客様に)	日本に興味のある日本の若 年層、海外(米・欧・台湾・ 香港・中国)のお客様にもHP を見て頂きたい。現在は日 本語のみだが、英語・中国 語でも発信したい。
46	47	希望する	愛知				✓	✓	✓					-	-	-
47	48	希望する	栃木						✓					量り売りが多い	平成天皇皇后両陛下にお 飲みいただいた献上煎茶 「熊切」がおすすめ。	-
48	49	希望する	京都		✓		✓							宇治抹茶についての情報	喫茶メニューなどの情報、 日本茶インストラクターが 美味しい淹れ方を説明し、 お客様自身でお茶を淹れて 頂く体験型喫茶、アクセス 方法など	-
49	50	希望する	千葉						✓					-	-	-
50	51	希望する	大阪		✓			✓	✓					-	-	-
51	52	希望する	香川			✓								-	季節に合わせた生菓子&抹 茶の情報をお知らせしてい きたいです。	-
52	53	希望する	静岡				✓			✓	✓			老若男女問わず、急須で入 れたリーフ茶を飲めばお茶 は美味しいといわれます。 おいしいお茶の入れ方を始 め、お茶と関わる生活習 慣、茶文化を消費者ニーズ となるよう社会現象化す る。	ホームページのPR、カ フェ、飲食店の内容情報発 信、お茶についての見学体 験、イベントなど	-
53	54	希望する	栃木						✓					個人の方、企業の方、旅館 やホテル、飲食店など様々 なジャンルのお客様にご愛 好いただいています。	当店オリジナル茶の紹介	-
54	55	希望する	静岡				✓							抹茶商品	取扱商品はすべて「静岡 茶」を使用しています。	-
55	56	希望する	愛知			✓	✓	✓	✓		✓	✓		お茶に興味のある国内外の 方が多いと思うが、より幅 広いお客様に露出できるよ うな情報を持った内容にし ていただきたいと思いま す。	商品の紹介、ウェブやウェ ブショップの紹介、工場見 学、会社紹介など	広く情報の発信できるHPで 国内外問わず幅広くPRでき るサイト。色々な産地にス ポットが当たるような作り 方で。インバウンド客が盛 り上がるように、海外旅行 サイトなどとリンクし、産 地とつながるHPにしてい ただきたい。いろいろな旅行 サイトやいろいろな団体に 幅広くPRできる繁盛HPにし ていただきたい思います。
56	57	希望する	埼玉	✓						✓				-	公式FaceBookページ @irumacitymuseum	-

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
57	58	希望する	静岡										✓		日本茶のみならず、文化、現代の日本の生活習慣などに興味を持ってくれる方、またそれらを独自に消化し、創造、発信してくれる方が良いと思います。	有機(Organic)の日本茶各種を取り揃えております。世界農業遺産(Globally Important Agricultural Heritage System)茶原料の取り扱い(有機/慣行)	欧米、中華圏はもちろん、今後成長する東南アジア向けの言語などでの案内もお願いします。
58	59	希望する	福岡				✓	✓	✓	✓	✓	✓			-	-	-
59	60	希望しない	岐阜											✓	-	-	-
60	61	希望しない	愛知											✓	-	-	-
61	62	希望しない	静岡								✓			✓	-	-	-
62	63	希望する	愛知	✓			✓				✓				-	季節の和菓子付き抹茶450円、京都から移築した公家の邸宅で、庭園を眺めながら楽しめます。	-
63	64	希望する	神奈川				✓						✓		観光地の喧騒から少し逃れ、非日常の中日本茶でほっと一息し、ゆっくりと流れる豊かな時間を満喫されている。	日本各地の日本茶の魅力を存分に堪能していただけます。お茶本来の香りや丁寧に淹れる時間を愉しむというぜいたくを忘れがちな昨今。四季の移ろいを愉しめる茶菓子と丁寧な手仕事で作られた道具で味わうことができます。	当店は今年の9月ごろ3周年を迎えます。また、今年の8月ごろに鎌倉市小町2-10-19(小町通近く)に2号店をOpen予定となっております。ご紹介、応援いただけましたら幸いです。よろしく願いいたします。
64	65	希望する	静岡				✓			✓					有機栽培にこだわって有機の商品を選んでくれるお客様が増えてきました。ご家庭用使い、お祝、弔辞用など幅広い。	住所、ホームページのURL、業務形態(販売店・飲食店)、営業時間、取り扱い商品、問い合わせ先、テーブル茶道など体験案内、PR内容、試飲の可否	-
65	66	希望する	静岡	✓	✓	✓		✓	✓				✓		-	日本三大玉露産地の1つである「朝比奈」の本物の玉露を飲みたい方、集まれ！など	目を引くページ作り、わかりやすいもの
66	67	希望する	京都				✓			✓	✓				よくわかりませんが、未回答をお願いします。	美味しい宇治茶の販売。専門店ならではのこだわり抹茶スイーツ販売。おいしい宇治茶と抹茶スイーツが楽しめるカフェ。淹れ方体験のできる専門店。宇治茶カフェ認定店。	-
67	68	希望しない	京都											✓	-	-	-
68	69	希望する	京都				✓								-	-	-
69	70	希望する	大阪											✓	-	-	-
70	71	希望する	京都					✓	✓						簡単においしいお茶を楽しみたい	商品をピックアップし、そのまま商品ページに移ることができる情報	登録したい情報と同じ
71	72	希望する	静岡		✓					✓			✓		贈答用ギフト、普段使いでの利用を目的としたものが多くあります。新規より固定での購入が目立っています。	商品情報、会社のPRポイント	新規の顧客を呼び込みたいと考えています。そのためにより多くの人に目に、また30~40代の若い方の目にとまれるような仕組みがあるとよいと考えます。
72	73	希望する	大阪				✓	✓	✓				✓		-	-	-
73	74	希望する	京都				✓	✓	✓				✓		玉露を中心とした高級茶	-	-
74	75	希望する	福岡		✓										-	-	-
75	76	希望する	京都						✓						-	販売している土産物の情報	-
76	77	希望する	京都			✓	✓			✓	✓				-	商品情報(宇治抹茶、茶器)、メニュー情報(カフェ、フレンチレストラン)、体験型情報(抹茶体験、オリジナルブレンド茶づくり体験)	-
77	78	希望する	静岡			✓		✓	✓			✓			贈り物の見栄えがするもの。手軽、コンパクトなもの。	全国茶品評会・産地賞全国最多の掛川茶直売。手仕上げ炭火焙煎の上級茶から家庭用・業務用まで。	サイト内検索機能がしっかりしていて、期待が持てます。よろしく願いいたします。

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
78	79	希望する	岐阜					✓	✓			✓	✓	-		岐阜県の茶産地「東白川村」にて、白川茶を作っていることの認知度を高めるための情報（白川茶・道の駅・製茶工場「茶蔵園」・(有)新世紀工房茶蔵園森本健二	一度詳しく内容を教えて頂きたいです。
79	80	希望する	静岡			✓		✓	✓					-		-	-
80	81	希望する	静岡										✓	ホテルに料亭、民芸割烹あり。宿泊・宴会・レストラン客多い	宿泊・レストラン情報	ホテル公式ホームページのトップページへのリンク	
81	82	希望する	島根					✓	✓	✓		✓	✓	日本茶、抹茶のみならず、茶道や松江の茶文化に興味のある方にもお越しいただいています。	店隣りが抹茶工場なので、店頭ではひきたてのお抹茶のご試飲をサービスで行っています。	インバウンドを意識した店づくりを行っているので、国内外の方に安心してお買い物していただけることをお伝えしていただきたいです。	
82	83	希望する	三重	✓			✓							-	イスとテーブルで気軽に抹茶を愉しめる立札席があり、日替わりで茶道教授連盟によるイベントが行われています。和菓子付き一服五百円、抹茶は地元四日市産を使用しています。営業時間は10:00～16:00、休館日:月曜日(月曜が祝日の場合、翌平日)年末年始、最寄り駅:近鉄四日市、駐車場:7台	-	
83	84	希望する	静岡		✓	✓		✓	✓		✓	✓		-		近年連続農林水産大臣賞受賞、品種茶多数あります。	-
84	85	希望する	愛知		✓	✓			✓					-		-	-
85	86	希望しない	京都				✓		✓					来店された方やプレゼントで弊店の商品をお気に召した方から送ってほしいといわれる。	主力商品数点。弊社で承ることのできるオリジナル商品のご紹介。	-	
86	87	希望する	岐阜				✓	✓	✓			✓		創業明治8年から営んでいるので日本茶はたくさんのリピーター様に支えて頂いています。紅茶やギフト缶も若年層がプレゼントしたくなるようなデザインに日々更新し新たな消費者を引き込んでおります。	創業明治8年・ギフト商品・日本茶・紅茶・ホームページ情報	特になし	
87	88	希望する	大阪			✓	✓	✓	✓					-		-	-
88	89	希望する	静岡		✓									-		-	-
89	90	希望する	静岡					✓					✓	-		-	-
90	91	希望する	京都				✓							観光客、地元客	喫茶メニュー	-	
91	92	希望する	千葉						✓					-		創業明治8年・日本茶・海苔の専門店	-
92	93	希望する	京都				✓		✓					この西洞院店は一般消費者向け、別にある宇治の会社は一般消費者及び法人向けです。	ブランドの特徴など	-	
93	94	希望する	三重								✓			-		茶の販売	-
94	95	希望する	静岡				✓		✓					-		取り扱い商品の一覧、オンラインショップへの誘導	店舗画像やメニュー画像の掲載は可能でしょうか。
95	96	希望する	東京		✓									-		-	-
96	97	希望しない	静岡										✓	庭園を見ながらゆっくりとした時間を過ごしたい	紅葉山庭園の立札席は庭園散策の途中で気軽に日本茶を楽しむよう設けられました。四季折々の庭園の表情を味わいながら、季節に合ったお菓子とこだわりの静岡茶でおもてなしいたしております。	-	

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カフェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
97	98	希望する	東京				✓		✓						-	変わったお茶はあまりおい てないですが、煎茶、番 茶、抹茶と日本茶らしいも のを喫茶店及び販売してい ます。	日本茶の魅力をたくさん出 してください。
98	99	希望する	島根							✓			✓		-	-	-
99	100	希望しない	大分											✓	-	-	-
100	101	希望する	静岡			✓									-	丸山製茶のグループ企業と してお茶・抹茶に特化した 和菓子の製造を試みていま す。	-
101	102	希望する	京都							✓					弊社の携わる「品質本位の 茶づくり」を体感していた だけの抹茶の製造工程をご 覧いただく内容となってい ります。	予約制先着順2~40名まで お 買物券500円をご購入いた だきます。①10:00~ ②13:30~ ③15:00~ 平日のみの開催 (繁忙期は平日も行ってい りません)	予約制4日前までにご予約く ださい。必ず明記をお願い いたします。
102	103	希望する	愛知						✓						地元密着型	営業時間、配送サービス区 域	決済方法で共通のキャッ シュレス方法を推進する。
103	104	希望する	群馬				✓		✓						本物志向、選べる楽しみ	茶室でお茶体験	-
104	105	希望する	福岡			✓	✓	✓	✓		✓	✓			-	-	-
105	106	希望する	大阪				✓	✓	✓						-	-	-
106	107	希望する	兵庫				✓	✓	✓			✓	✓	✓	生産者・安全性・健康補助 食品として、また和空間も ご利用いただいております。	自然農法でのお茶づくり。	-
107	108	希望する	東京				✓		✓						-	-	ご担当者様とやり取りしな がら進めさせていただき たいです。
108	109	希望する	京都			✓	✓	✓	✓				✓		茶は日常すぎてそこに時間 やお金をかけない方が大半 かと思います。でも日本茶 の味・良さを本当の意味で 理解すれば、コーヒー・紅 茶と同じように特別なもの になると思います。	店舗情報・商品情報	大手飲料メーカーが作る ペットボトルではなく、急 須で茶を飲む文化、そこに 本当の日本茶の味、奥深 さ、そして茶の効能を伝え ていくこと。消費者に知っ ていただけるような(各ブラ ンド)ではなく「日本茶と は」ここがすべてわかるよ うなサイトにできればとも 嬉しく思います。
109	110	希望する	大阪						✓						-	-	-
110	111	希望する	福岡			✓		✓	✓						-	-	-
111	112	希望する	大阪						✓						-	-	-
112	113	希望する	大阪					✓	✓						ご希望の緑茶と茶の湯で新 サービス(テイスティング可)	営業時間AM9:30~PM7:00ま で、毎水曜日定休。佃煮、 お茶うけ品が豊富。健康食 品類、急須など	-
113	114	希望する	大阪						✓						静岡茶や八女茶、嬉野茶、 そして鹿児島(知覧茶)など日 本有名産地のお茶を取り揃 えております。	日本茶を始め抹茶の茶器茶 道具を各種取り揃えていま す。	-
114	1	希望する	千葉	✓			✓	✓		✓			✓		近隣ホテルに宿泊のお客 様、ファミリー、リピー ターなど	お茶点体験などのイベント 告知、日本庭園ライトアップ などの告知、抹茶営業の 案内、茶道教室の案内	告知などの多言語での案内
115	2	希望する	鹿児島				✓								鹿児島茶を使用したスイー ツ	鍵島緑茶のガトーショコ ラ、鹿児島緑茶のバスク チーズケーキ	-
116	3	希望する	京都				✓		✓			✓			-	自店のホームページURL、 店舗情報(営業時間、問い合 わせ先、業務形態、取り扱 いメニューなど)、店内体験 内容など	消費者が閲覧しやすいよう なレイアウト。店舗・生産 加工者の基本情報を掲載 し、気になる店舗・生産加 工者があればワンクリック でホームページに飛べるよ うにする。

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
117	4	希望する	鹿児島		✓		✓		✓						-	オンラインストア	-
118	5	希望する	広島			✓	✓			✓	✓		✓		創業以来の固定客様、広島の上田宗箇流の方々、そして日本茶を専門店で購入されたい方々と日本茶を使ったフード、ドリンクを愉しみたいお客様が、老若男女問わず来店されます。	JR尾道駅北口から徒歩5分。お客様専用駐車場があります。各産地自慢の日本茶、上田宗箇流お好みの御茶、自然栽培の瀬戸内産杜仲茶、日本茶を使った食品の販売をしています。併設の日本茶ば〜UZIでは、日本茶を使ったスイーツやドリンクをテイクアウトしたり、お客様自らが抹茶や高級茶を淹れて召し上がることができます。	この度は前向きなサイトをご案内、実施頂き誠にありがとうございます！心より感謝して参加いたします。要望としては、登録後も必要に応じて内容がスムーズに更新できるサイトにしていただければ大変ありがたいです。なんどき作られたか解らないサイトになってしまつては、これまでの業界と変わらないように思います。
119	6	希望する	東京											✓	-	-	-
120	7	希望する	東京				✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	日本茶を好みに合わせブレンドいたします。量り売りします。各産地厳選し取り揃えております。	日本茶販売、日本茶専門喫茶、各種日本茶講座(資格者向け・外国人向けなど)	書き換えなどが自由にできるそうですが、セキュリティはどうなっているのですか。
121	8	希望する	大阪			✓	✓	✓	✓					✓	-	-	-
122	9	希望する	鹿児島											✓	-	-	-
123	10	希望する	山口				✓	✓	✓						-	-	-
124	11	希望する	三重						✓						-	-	-
125	12	希望する	三重							✓					-	新茶まつり(毎年5月に開催)	-
126	13	希望する	神奈川				✓								-	-	-
127	14	希望する	京都				✓		✓			✓	✓		海外のお客様には消費から体験を希望される方も多くなっております。ぜひ体験なども入れて頂けますと幸いです。	宇治茶販売、宇治茶カフェ認定店、お茶室にて茶道体験(お茶席)可、挽茶体験(石臼にて抹茶作り)、工場見学可	-
128	15	希望する	鹿児島				✓		✓				✓		-	-	-
129	16	希望する	岡山				✓		✓						当店、観光地(日本庭園)にて茶店を営業しておりますが、(現在、コロナ禍でインバウンドの需要が激減中)、外国人のお抹茶をいただく体験(日本茶)に対する関心の高さを感じています。	当店のホームページ	-
130	18	希望する	愛知			✓	✓	✓	✓	✓		✓			-	店舗茶房にて自社工場で製造の抹茶を使用した甘味や食事の提供。抹茶を使用した、スイーツや茶、茶道具の販売。自社工場で抹茶製造の見学や石臼で抹茶を挽く体験もできます。	-
131	19	希望する	京都				✓	✓	✓	✓	✓	✓			わざわざ専門店を探してこられる方に対しては、表現が難しいかもしれませんが産地の特徴や同じ煎茶でも1番茶、2番茶があること、扱っているお茶の種類などが一般的な日本茶の説明に一步踏み込んだ情報があればよいと思います。日本産の紅茶も日本茶の選択肢の一つに加えてもよいのではないのでしょうか。	上記種別とともに一般のお客様が訪問、購入、問い合わせ可能か、BtoBが可能かなども記載していただけると助かります。	日本茶業中央会は信用度が高いので登録先にリンクを貼っていただいているとそのサイトの信用度が上がり、検索順位が上がると思います。
132	20	希望する	静岡				✓	✓	✓				✓		-	-	-
133	23	希望する	埼玉				✓	✓	✓			✓			-	-	-

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
134	24	希望する	京都				✓								国内観光客、海外観光客(特にヨーロッパ)。年齢の幅は広く、男女比はなく、1人でゆっくりされる方も多いです。	世界遺産・京都御室の仁和寺のたもとにある、日本茶を中心としたカフェ。和紙作家・堀木エリ子さんの大きな和紙スクリーンが目を引く静かな空間。日本茶は数種類用意。技術指導を受けたスタッフが一煎ごとお淹れします。主な取り扱いメニュー：日本茶、コーヒーなどのドリンク/ケーキや焼き菓子、おぼんざい、などのスイーツ/簡単なランチ。お菓子のテイクアウトや陶器・雑貨小物もあります。定休日：月曜日(祝日の場合営業)、営業時間：10:00～18:00(LO17:30)	お手紙をお送りいただきありがとうございます。現在コロナの影響で、メニュー縮小・営業日及び時間は不規則となっております(秋には戻す予定です)。どうぞよろしくお願いいたします。
135	25	希望する	静岡	✓							✓				子供から大人まで。お茶に関心がある方・お茶の体験に参加したい方の来館が多い。	施設概要(写真2～3枚)、紹介分、施設情報(開館時間、休館日、観覧料、アクセス、問い合わせ先)、体験内容	-
136	27	希望する	三重				✓			✓		✓			生産者として、安心安全でおいしいお茶をお客様にお届けしています。物販と日本茶喫茶を併設しており、お子様からお年寄りまで、幅広くご指示をいただいております。	三重県松坂市、お茶の生産地としての情報	日本茶を本格的に楽しめるお店などを掲載してほしい
137	28	希望する	京都		✓			✓							-	-	-
138	30	希望する	大阪			✓	✓	✓		✓	✓				専門店は幅広いお客様がいらっしゃいます。大きく①日常の御茶、②贈答品、③嗜好品、④専門知識(情報)の目的で来店されます。	取扱商品のラインナップ(産地など)、日本茶に付随するサービス(カフェやお菓子など)	<Web> 1.http://www.tsusen.com/ 2.http://www.tsusen.com/ 3.https://www.tsusen.net/<SNS>FB.https://www.facebook.com/tadaseicha Instagram. https://www.instagram.com/tadateaproducts/ Twitter. https://www.twitter.com/tadateaproducts
139	31	希望する	石川				✓						✓		日本茶、ほうじ茶の面白さ、楽しさを提供。いっぱいのお茶を通して、コミュニケーション空間を作る。観光地でありながら、地元の若い常連さんも増やしていきたい(呼び戻していきたい)	物品・ギャラリー：10:00～17:00、喫茶：10:00～17:00(LO16:30)、コワーキングスペース(2Fスペース)：10:00～17:00、月曜・火曜(祝日の場合水曜)休業。lssho.kagaboucha.com	画像の掲載も(一店舗につき1～3枚程度)していただけると嬉しいです。
140	32	希望する	静岡			✓	✓	✓		✓	✓	✓			-	-	-
141	33	希望する	静岡					✓					✓		-	-	-
142	35	希望する	静岡			✓	✓	✓					✓		-	-	-
143	36	希望する	静岡					✓							-	事業内容登録	-
144	38	希望する	京都		✓		✓			✓	✓				①学生様、企業様の修学旅行・研修、②地域団体の観光、③旅行会社様のツアー、④大型ショッピングセンター様の企画ツアー、⑤ご家族・友人のグループ、⑥お茶に興味を持たれる個人のお客様	体験内容と併設するカフェ案内を掲載し来館を促したい。	特にございません。
145	39	希望する	大阪												茶道用抹茶から食品加工用抹茶まで、宇治抹茶と玉露煎茶の専門店。茶道のお茶会やおけいこの些細なことまでご相談承ります。	実店舗の他、楽天市場店、ヤフーショップなどEC店舗も致しておりますので、お気軽にご覧ください。インスタグラム、フェイスブックにてお茶会などの情報も発信しております。	-

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
146	41	希望する	三重									✓			-	-	-
147	42	希望する	静岡						✓	✓					-	-	-
148	43	希望する	静岡			✓		✓	✓	✓	✓	✓		急須を持たない客層	産地、飲料	需要開拓のため、急須を持たず廉価なペットボトル茶を愛飲している消費者層にもアピール可能な設計をご検討ください。	
149	44	希望する	京都			✓		✓				✓			-	-	-
150	45	希望する	大分				✓				✓			観光客、紅葉の時期、夏の避暑地	山奥の日本茶カフェ、かき氷、農業不使用栽培の緑茶、紅茶、ウーロン茶が楽しめる	-	
151	46	希望する	愛知						✓						-	-	業界全体としての発信力の向上を期待しています。
152	50	希望する	鹿児島			✓			✓						-	-	-
153	51	希望しない	佐賀									✓	✓		-	-	-
154	52	希望する	福岡		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	安全安心でおいしいお茶。健康に良い商品。お茶品質の一致。利便性(抽出しやすいティーバッグやパウダーティー・インスタント)。茶スイーツ。	創業昭和15年、今年で80年目に迎える八女市のお茶メーカーです。煎茶から玉露・抹茶・ほうじ茶・粉茶・粉末茶など、さまざまな商品を製造しております。海外への輸出に取り組んでおり、有機茶や低農薬茶の取り扱いもございます。これから日本茶の魅力を伝えていけるよう、努めてまいりますので、今後ともご愛顧のほどよろしく願いいたします。 大石茶園のグループ会社であるお茶村は、福岡県八女市の西部にある小高い丘の上に店舗を構えています。お茶どころの八女らしく、周りをお茶畑に囲まれたのどかな風景、併設するよ工場から漂うお茶の良い香りも楽しんでいただける場所です。店内には通信販売でもおなじみの健康茶やサプリメントはもちろん、店舗限定のお菓子や茶器もたくさんご用意しています。ぜひお茶村本店に遊びにいらしてくださいませ。[2017]八女伝統本玉露世界緑茶コンテスト金賞受賞[2018]第65回全国茶審査技術競技大会優勝(茶師日本一)、大石茶園の八女抹茶国際銘茶品評会入賞、FSSC22000認証を主六、JASオーガニック認証を取得	-	
155	53	希望する	愛知			✓									-	-	-
156	54	希望する	静岡			✓									-	-	-
157	55	希望する	静岡						✓						-	-	-
158	56	希望する	静岡				✓		✓		✓				-	-	-
159	57	希望する	静岡			✓		✓	✓			✓			-	-	-
160	58	希望する	大阪			✓	✓			✓	✓	✓		現代の急須離れの人たちが多い中、新しいお茶のあり方を探りつつも、急須文化のすばらしさを改めて見つめなおしたい人たちが	大阪・堺は過去の大茶人たちが育った場所。そういった土地柄でお茶の販売から、喫茶を楽しんでもらえる点。	いろんなSNSへのリンクや翻訳	
161	59	希望する	愛知			✓		✓	✓		✓	✓		-	データベースツアー区項目案で結構です。	現状の案で結構です。	
162	60	希望する	大阪			✓		✓	✓			✓		-	-	-	
163	62	希望する	静岡			✓		✓	✓		✓	✓		急須からお茶を飲む習慣が薄れ、ペットボトル飲料やティーバッグ、粉末茶など手軽な商品の需要が増えてきた。	店舗のイベント情報	多様な飲み方、浸出の仕方の提案。たとえば一煎目はお湯で二煎目は水で出すとか。	
164	63	希望する	京都				✓		✓					-	-	-	
165	65	希望する	大阪						✓			✓		-	店内の様子を写真で紹介	-	

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望
166	66	希望する	静岡			✓		✓	✓				✓		当社は契約した栽培農家さんからの仕入れを主体とした、昔ながらの間屋です。お茶を仕入れ、仕上げし、販売する。市場を通さずに直接仕入れているので、良いものを仕入れられる自信があります。また農家さんも3代を渡ってのお付き合いの方もいらっしゃいます。小さい会社なので小回りが利く会社です。お客様のご要望の商品をおつくりすることも可能です。	ホームページ、フェイスブックページ、ネットショップページ、ブログなどのリンクを登録してほしい。	最初のマス入力で、リターンを押したら、登録しましたとメッセージが出ました。戻して入力しましたが、少し使い勝手が悪いと思います。
167	67	希望する	静岡			✓	✓	✓	✓						-	-	-
168	71	希望する	静岡				✓			✓			✓		日本茶好きな方、県外、海外のお客様も多い、日本茶インストラクターの店主がおすすめする品種や淹れ方の、煎茶・抹茶・お茶割などが人気の和食料理店。	静岡の郷土料理のとうろ汁や地酒とともに、丁寧に淹れる(主に)静岡茶がおすすめ。ご年配や県外のお客様にも静岡を感じてもらえる。	豊富なお茶メニューを是非ご紹介願います。
169	72	希望する	静岡			✓		✓	✓				✓		普段飲みのお茶需要増加、飲んですぐ特徴がわかるお茶を求めている	電棒からつくった山一園ならではの棒茶(茎茶)情報、Great&Taste Award 2017で日本緑茶として初めて最高金賞3つ星を受賞したミルフィューの情報、来店時やメールでの英語対応可能	サイト全体の認知度を上げて頂きたい。
170	73	希望する	京都			✓	✓	✓	✓						-	-	-
171	74	希望する	京都			✓	✓		✓						-	-	-
172	75	希望する	京都			✓	✓		✓						-	-	-
173	76	希望する	京都			✓			✓						-	-	-
174	77	希望する	京都			✓			✓						-	-	-
175	78	希望する	愛知						✓						-	-	業界全体としての発信力向上を期待しています。
176	80	希望しない	岐阜											✓	-	-	-
177	81	希望する	京都					✓	✓	✓	✓				-	-	-
178	82	希望しない	愛知											✓	-	-	-
179	83	希望する	東京				✓		✓						-	-	-
180	84	希望する	東京			✓	✓	✓	✓				✓	✓	-	利用者(国内外の消費)ニーズにかなう情報が多く登録(発信)されるサイトであるよう、弊社も「ポータルサイト構築の趣旨、内容」に沿った情報を登録したい。	鮮度の高い情報の蓄積と更新がなされるよう、更新のしやすさを望みます。利用者の情報へのアクセスのしやすさのため、SNS等の活用(連動)も考慮されることを望みます。
181	85	希望する	静岡				✓			✓					お茶に関しては、多彩なお茶の楽しみ方を体験されたいお客様が多くいらっしゃいます。懐石料理の一部に緑茶を使用したものを入れてほしい。お茶料理コースを楽しみたい。いろんなお茶の味比べや料理とのペアリングを楽しみたい。緑茶を使用したお酒を楽しみたい。など多様な声にお答えしています。	営業時間：昼11:30～14:00 夜：17:00～21:00、定休日：月曜日、緑茶の取り扱いメニュー：【飲み物】お茶コース。緑茶を使用した料理で会席料理(コース料理)をお作りします。※要事前予約。仕込みに時間を要する関係し単品でのお取り扱いはありません。※例)魚介の茶ふり、茶葉とさくらえびのかき揚げ、擬制そうめん茶館仕立て、茶雲流豆腐、お茶の天ぷら、他多数。	-
182	86	希望する	福岡				✓	✓	✓						福岡県・佐賀県産のお肉と、みやま市で採れた野菜をふんだんに使ったお食事や、厳選した八女の玉露、煎茶、抹茶を使ったスイーツ・ドリンクなどを提供しています。	こが茶ランチ(月替りランチ)1,430円、国産牛のステーキ1,650円、八女抹茶のガトーショコラ 715円、八女抹茶サイダー 550円、八女の紅茶スパークリングサイダー(グラス)440円	-

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種										自由記述回答				
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望	
183	87	希望する	静岡			✓									鳥居製缶は、茶缶(スチール缶)の製造販売を行う会社となります。茶缶によって皆様のお気に入りの小物が一つ一つ増えていく、そんな心に残る小さな幸せを積み重ねるお手伝いができればと思っています。	昭和初期から続く、和紙や染布生地などを一つ一つ手作業で缶へ直接貼る装飾加工技術を用いた茶缶となります。機械では再現できない繊維で温かみのある商品です。	環境に配慮したりユースしやすいスチール製の茶缶。人と地球の未来を考え、お客様に持続可能な消費の提供と安心をお届けします。	
184	89	希望する	栃木				✓		✓						-	-	-	
185	91	希望する	京都					✓	✓						-	-	-	
186	92	希望する	佐賀			✓		✓		✓					-	あれば便利だと思う項目は以下の通りです。日本茶インストラクター、アドバイザー資格保有者の有無、通販サイトの有無、(以下外国語版であれば便利そうな項目)海外からの小売り向けネット通販対応、海外バイヤー・茶業専門への卸や輸出対応(輸出の専門知識の有無)、英語対応の可否	もし可能でしたら日本茶のサプライチェーン全体の丁寧な解説をお願いします。ご存じの通り、一般の方にはお茶は農家が作ったものを茶商がそのまま売っていると思われる方が多いようです。従来の茶業界ではあまり仕上げ加工の部分を説明しきれていなかったからというものもあると思います、、、。茶商は(ただ売る人だけではなく)最終加工部分を担う重要な役割を持っていておいしいお茶ができるには生産者も茶商もどちらも欠くことができないことや同じ荒茶を仕上げてもお茶屋さんごとに味が違って個性が出ることも説明していただきたいです。また専門の小売り店についても産地と情報をやり取りし、時にはブレンドや仕上げ加工を行い、地域の嗜好に併せたお茶を扱うことなど説明があればよいかもしれません。とりわけ外国語版におきましてはことさらに丁寧な解説が必要と思われます。(繰り返しに近いですが、)外国の茶商の場合、日本の一般消費者以上に製造は農家のみで完結しているイメージでとらえている方が多くいらっしゃると思います。誠に残念なことにそういう方々には日本の茶商は多田の中間業者あるいは酷い場合は搾取者と誤解されています。生産者が荒茶を作る。茶商(=職人)の加工技術を経て、伝統にお日本茶ができる一連の流れを説明していただければと切に願います。切り口は色々あると思いますが、それぞれの機能を挙げてうまく纏めればお茶に興味がある海外の方にとって面白いコンテンツになると思います。	もし可能でしたら日本茶のサプライチェーン全体の丁寧な解説をお願いします。ご存じの通り、一般の方にはお茶は農家が作ったものを茶商がそのまま売っていると思われる方が多いようです。従来の茶業界ではあまり仕上げ加工の部分を説明しきれていなかったからというものもあると思います、、、。茶商は(ただ売る人だけではなく)最終加工部分を担う重要な役割を持っていておいしいお茶ができるには生産者も茶商もどちらも欠くことができないことや同じ荒茶を仕上げてもお茶屋さんごとに味が違って個性が出ることも説明していただきたいです。また専門の小売り店についても産地と情報をやり取りし、時にはブレンドや仕上げ加工を行い、地域の嗜好に併せたお茶を扱うことなど説明があればよいかもしれません。とりわけ外国語版におきましてはことさらに丁寧な解説が必要と思われます。(繰り返しに近いですが、)外国の茶商の場合、日本の一般消費者以上に製造は農家のみで完結しているイメージでとらえている方が多くいらっしゃると思います。誠に残念なことにそういう方々には日本の茶商は多田の中間業者あるいは酷い場合は搾取者と誤解されています。生産者が荒茶を作る。茶商(=職人)の加工技術を経て、伝統にお日本茶ができる一連の流れを説明していただければと切に願います。切り口は色々あると思いますが、それぞれの機能を挙げてうまく纏めればお茶に興味がある海外の方にとって面白いコンテンツになると思います。
187	93	希望する	愛知		✓										-	-	-	
188	94	希望する	静岡						✓			✓			-	-	-	
189	96	希望する	静岡				✓								静岡県産の魚介、野菜、和牛など地元食材を静岡茶を料理に使ったアレンジで楽しむ。お料理のお皿ごとに、相性の良い静岡茶を楽しむティーペ어링。静岡県内各地の特徴ある静岡茶を楽しむようなワインリストのような静岡茶リスト。	ようこそ静岡お茶ランチコース、ディナーコース。静岡茶ティーペ어링。静岡茶リスト。日本茶インストラクター在籍の店。おいしい静岡茶の淹れ方体験可能。	静岡茶を、淹れる、食べる、飲む、など多彩な体験メニューを通して、静岡文化に触れて頂きたいと願っています。よろしく願います。	
190	97	希望する	岐阜						✓						-	-	-	

通し 番号	PDF No	情報提供 希望	所在地	業種											自由記述回答			
				地方自治 体	日本茶 関連 団体・ 機関	日本茶 関連 企業	カ フェ・ 飲食店	卸売店	小売店	日本茶 の文化 体験 施設	生産者 (農家)	加工者	その他	記入 なし	消費者ニーズの特徴	登録したい情報	サイトへの要望	
191	98	希望する	静岡			✓							✓		-	お茶どころで有名な静岡県掛川市でお茶一筋で頑張っています。農林水産大臣賞通算33回受賞、ITI国際味覚コンクールで日本茶初の3つ星受賞を9回受賞など、国内外に評価されています。「掛川の深蒸し茶」はもちろん、掛川の抹茶や紅茶も人気です。	-	
192	99	希望する	岐阜					✓	✓						-	-	-	
193	101	希望する	北海道				✓	✓	✓						日本茶カフェを運営しつつ、日本茶の全国茶産地のお茶の販売をしています。	日本茶カフェ、年配者はもちろん、若者へのお茶の情報発信と販売をしています。	サイトから当店サイトへのリンクをお願いします。イベントがある場合のニュースなど掲載できればありがたいです。	
194	102	希望する	大阪						✓						茶道用&業務用&セレクトショップ向けの宇治抹茶・玉露・高級煎茶と茶道関連商品を取り揃えています。	茶道のお稽古からお茶かい間でのサポートができるスタッフと大阪&淀屋橋で月釜「曙会」の運営も携わっております。	-	
195	103	希望する	島根			✓	✓					✓			-	-	-	
196	104	希望する	大阪						✓						-	-	-	
197	105	希望する	京都						✓				✓		-	店舗情報や商品情報	-	
198	106	希望する	東京		✓						✓				-	世田谷区大原にて地域のご協力者((有)しもきた茶苑大山の大山泰成様など)とともに世田谷茶の栽培をし、年に数回製茶イベントを開催しています。	登録が遅くなり申し訳ありません。多くの方に活動を知っていただくきっかけとなるよう、登録をさせて頂ければ幸いです。よろしくお願いたします。	

※ 抜け番FAX[30],QR[17,21,22,26,29,34,37,40,47,48,49,61,64,68,69,70,79,88,90,95,100]

日本茶業体制強化推進協議会