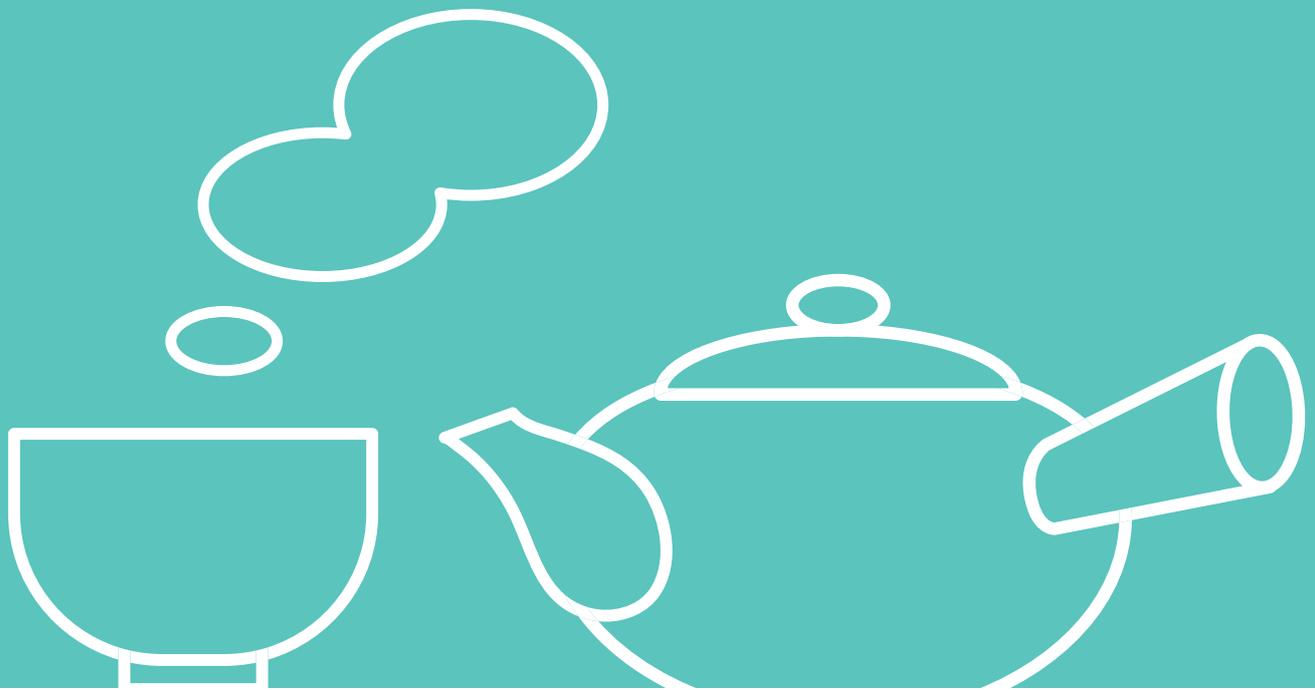


日本茶業体制強化推進協議会

平成31年12月



平成31年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち

茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート集計報告書

【ツーリズムEXPO Japan 2019 関西】

ブース来場者（一般消費者）

平成31年度農林水産省補助事業
持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート報告書

【ツーリズムEXPO Japan 2019 関西】
ブース来場者(一般消費者)

平成31年12月

1.調査概要

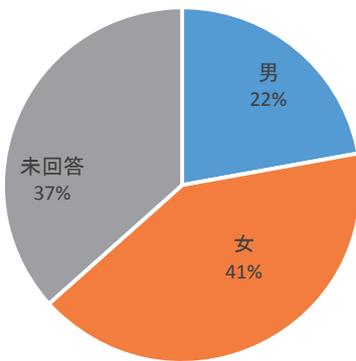
項目	内 容
調査日程	2019年10月26日(土)～10月27日(日) 一般消費者公開 【開催期間:2019年10月24日(木)～10月27日(日)】
調査会場	ツーリズムEXPO Japan 2019 関西 (インテックス大阪 展示会場 6号館A)
調査対象者	イベント会場へ来場した一般消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	131件

1. 回答者属性

(1) 性別

項目	回答数
男性	29
女性	54
無回答	48

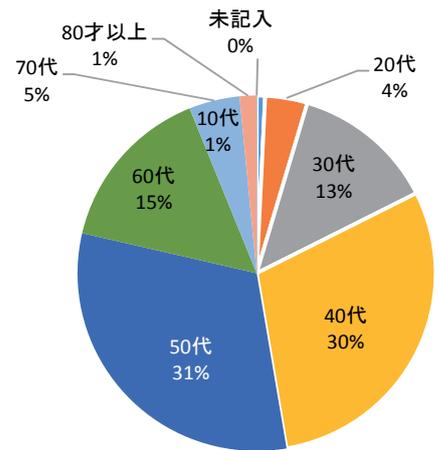
N = 131



(2) 年齢

項目	回答数
10代	1
20代	5
30代	17
40代	39
50代	41
60代	20
70代	6
80才以上	2
未記入	0

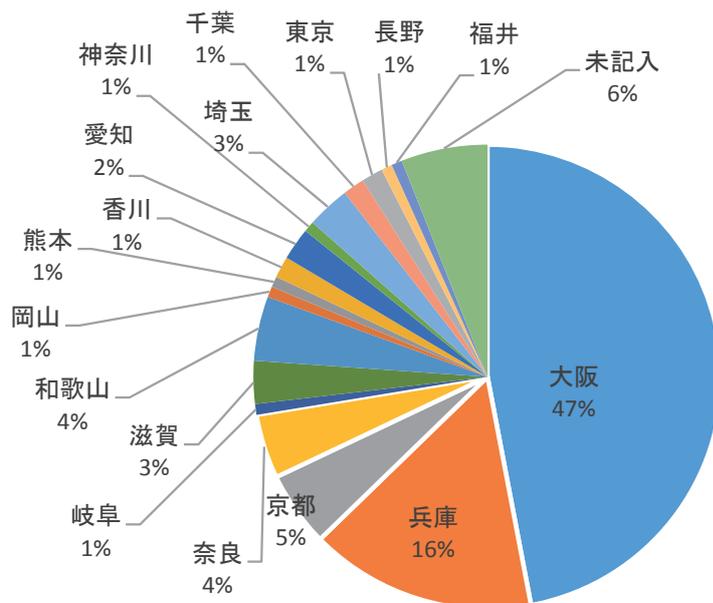
N = 131



(3) 住所

府県(国)	回答数
大阪	63
兵庫	21
京都	7
奈良	6
岐阜	1
滋賀	4
和歌山	6
岡山	1
熊本	1
香川	2
愛知	3
神奈川	1
埼玉	4
千葉	2
東京	2
長野	1
福井	1
未記入	8

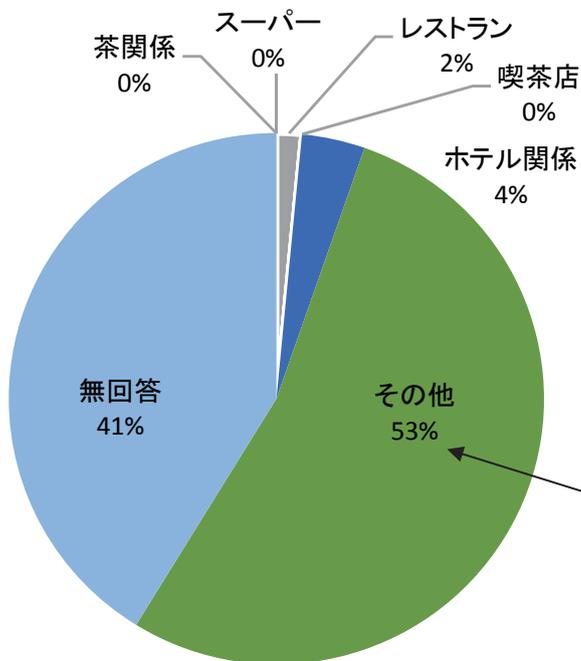
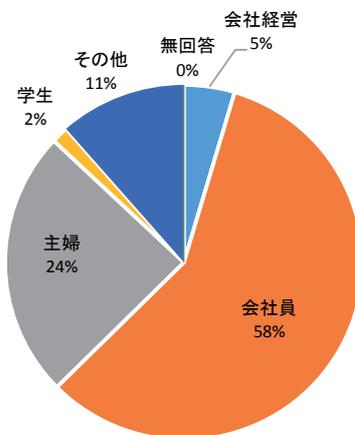
N = 134



(4) 職業

項目	回答数
会社経営	6
会社員	76
主婦	32
学生	2
その他	15
無回答	0

N = 131



職種	回答数
茶関係	0
スーパー	0
レストラン	2
喫茶店	0
ホテル関係	5
その他	70
無回答	54

N = 131

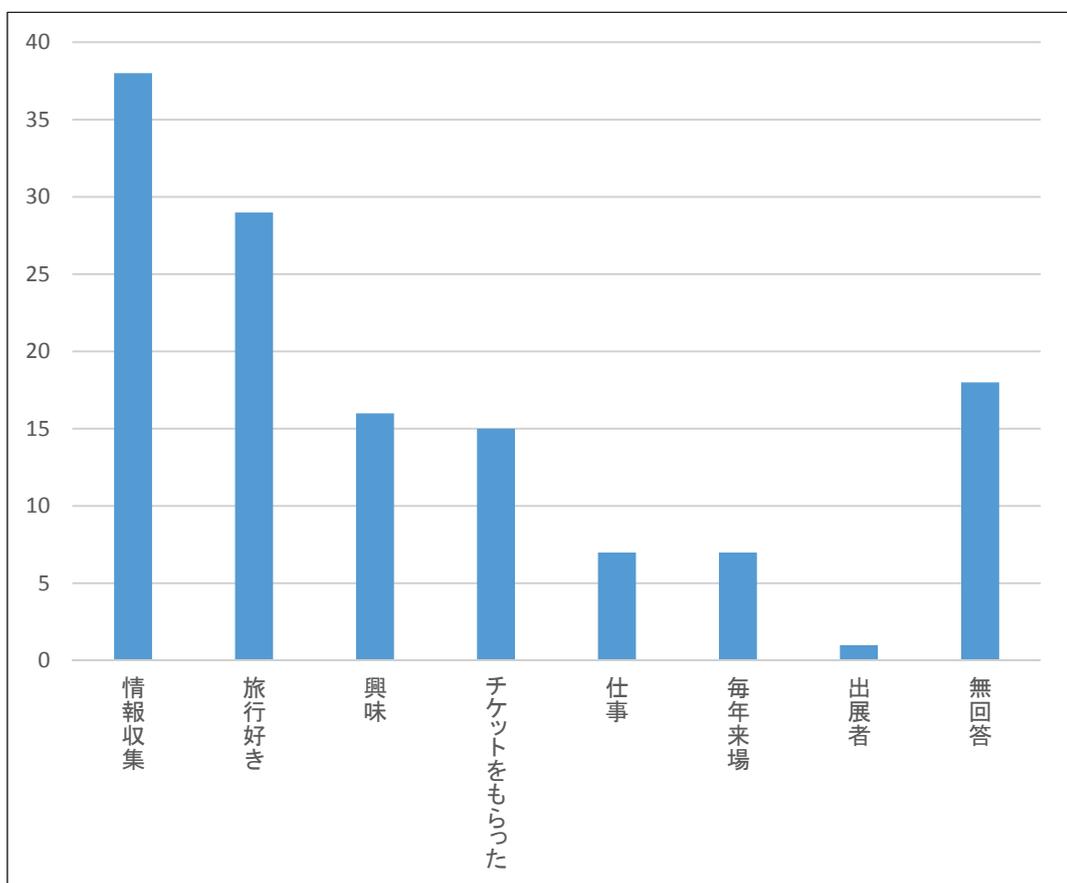
<その他>

- 製造
- 不動産
- 臨床検査サービス
- 公務員
- 看護師
- アパレル加工
- 病院
- 空港
- まちづくり
- 福祉
- 自治体
- 医療
- 百貨店
- 印刷
- IT系
- 通販
- 大学教授
- システム開発

(5) 来場目的

来場目的	回答数
情報収集	38
旅行好き	29
興味	16
チケットをもらった	15
仕事	7
毎年来場	7
出展者	1
無回答	18

N= 131

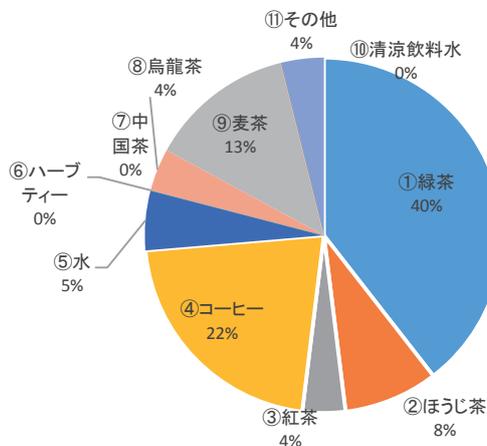


2.次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

一番良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	51
②ほうじ茶	11
③紅茶	5
④コーヒー	28
⑤水	7
⑥ハーブティー	0
⑦中国茶	0
⑧烏龍茶	5
⑨麦茶	17
⑩清涼飲料水	0
⑪その他	5

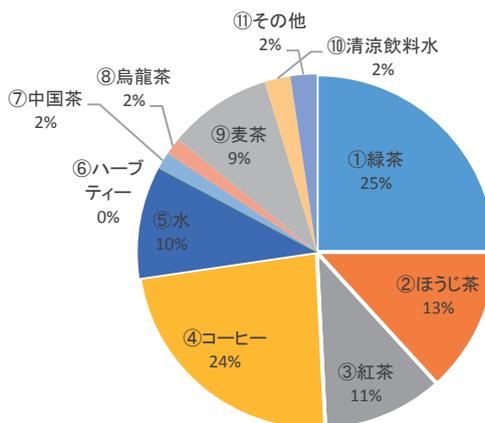
N = 129



二番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	32
②ほうじ茶	17
③紅茶	14
④コーヒー	30
⑤水	13
⑥ハーブティー	0
⑦中国茶	2
⑧烏龍茶	2
⑨麦茶	12
⑩清涼飲料水	3
⑪その他	3

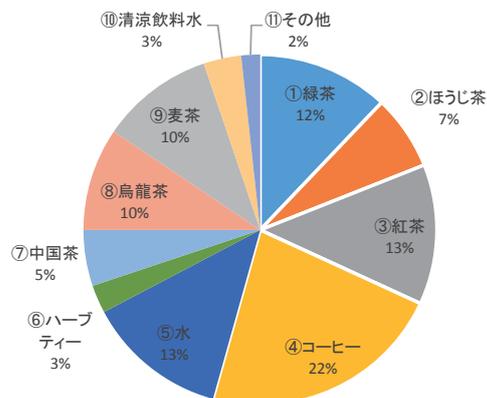
N = 128



三番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	14
②ほうじ茶	8
③紅茶	15
④コーヒー	26
⑤水	15
⑥ハーブティー	3
⑦中国茶	6
⑧烏龍茶	11
⑨麦茶	12
⑩清涼飲料水	4
⑪その他	2

N = 116

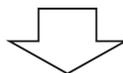
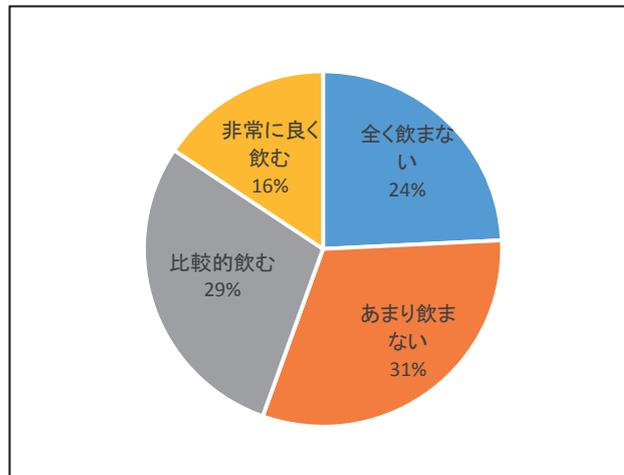


3.緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(1)急須で淹れて飲む

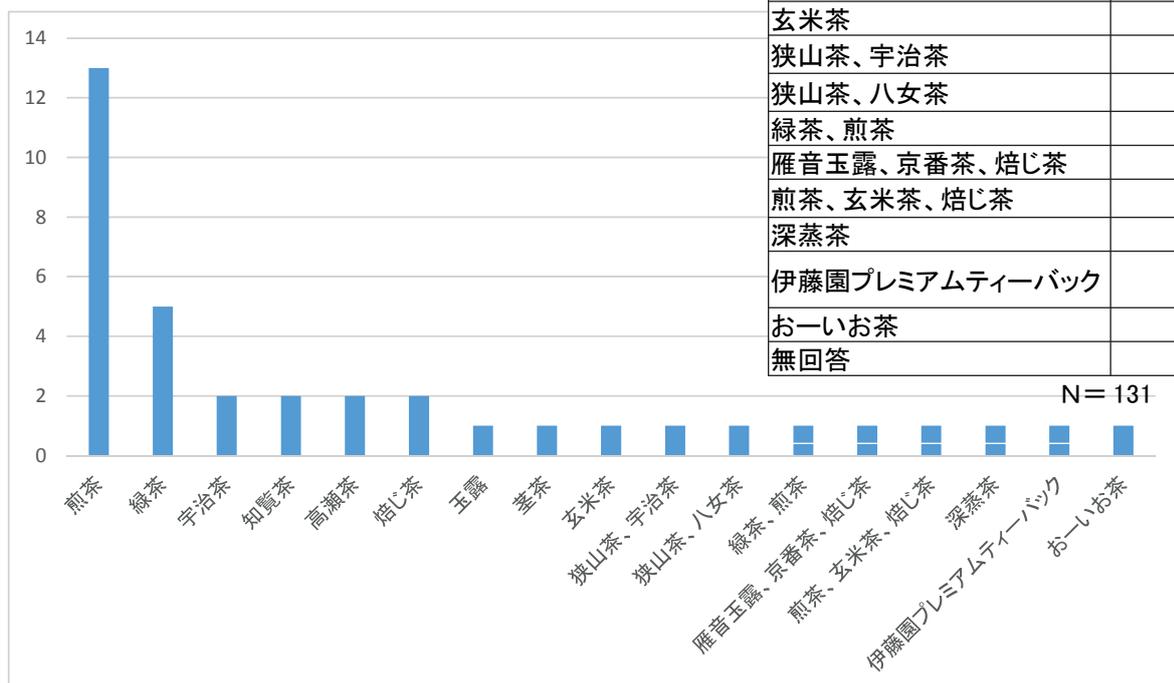
項目	回答数
全く飲まない	31
あまり飲まない	40
比較的飲む	37
非常に良く飲む	20

N = 128



飲む緑茶の種類をお聞かせください。

茶の種類	回答数
煎茶	13
緑茶	5
宇治茶	2
知覧茶	2
高瀬茶	2
焙じ茶	2
玉露	1
茎茶	1
玄米茶	1
狭山茶、宇治茶	1
狭山茶、八女茶	1
緑茶、煎茶	1
雁音玉露、京番茶、焙じ茶	1
煎茶、玄米茶、焙じ茶	1
深蒸茶	1
伊藤園プレミアムティーバック	1
おーいお茶	1
無回答	94

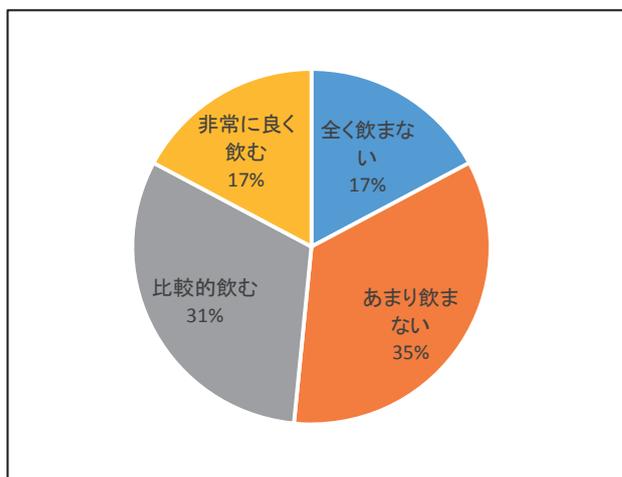


3.緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(2)ティーバッグで飲む

項目	回答数
全く飲まない	22
あまり飲まない	44
比較的飲む	40
非常に良く飲む	22

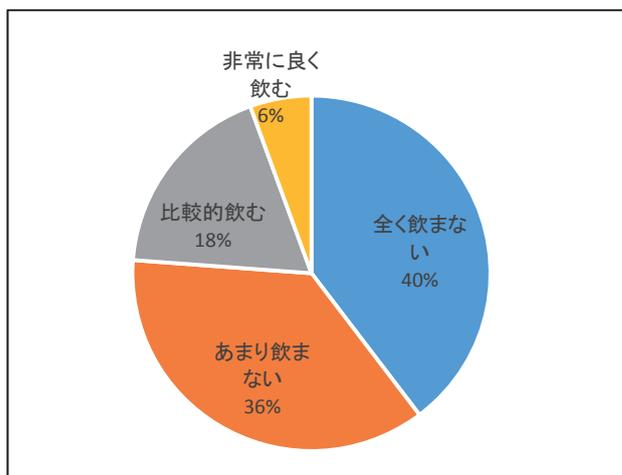
N = 128



(3)粉末の茶を湯で溶かして飲む

項目	回答数
全く飲まない	50
あまり飲まない	46
比較的飲む	23
非常に良く飲む	7

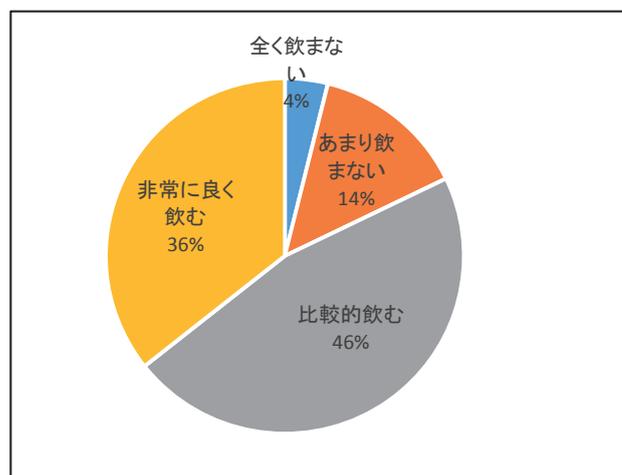
N = 126



(4)ペットボトルで飲む

項目	回答数
全く飲まない	5
あまり飲まない	18
比較的飲む	60
非常に良く飲む	46

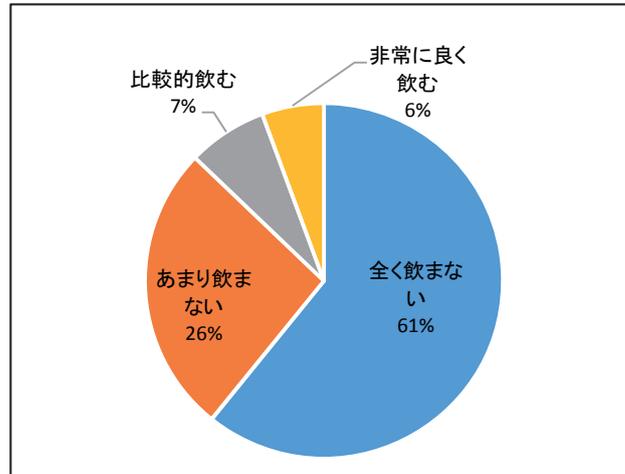
N = 129



(5)ドリップ式で飲む

項目	回答数
全く飲まない	76
あまり飲まない	33
比較的飲む	9
非常に良く飲む	7

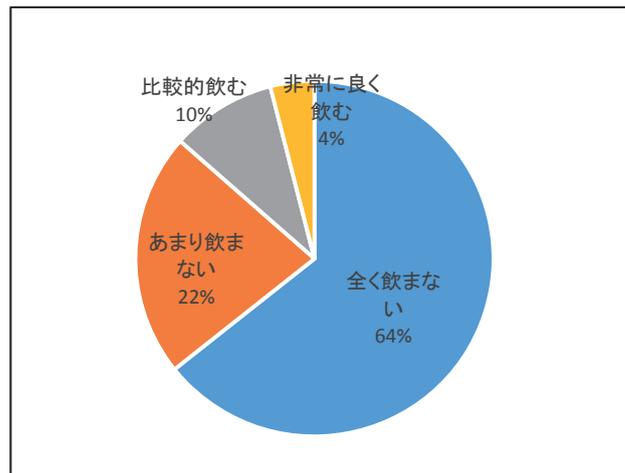
N = 125



(6)フィルターインボトル方式の水出しを飲む

項目	回答数
全く飲まない	81
あまり飲まない	28
比較的飲む	12
非常に良く飲む	5

N = 126

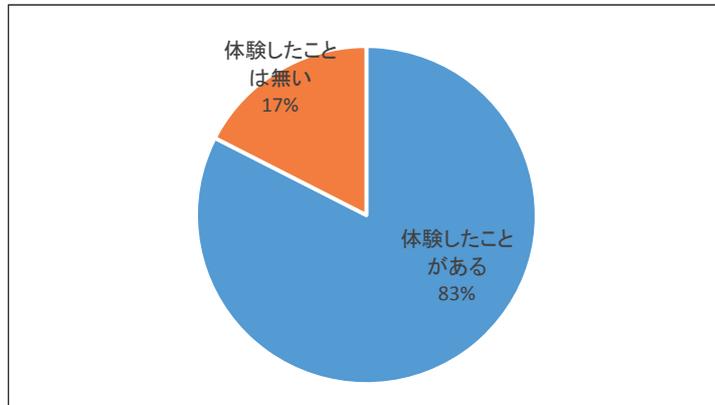


4.日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。

水出しのお茶

項目	回答数
体験したことがある	104
体験したことは無い	22

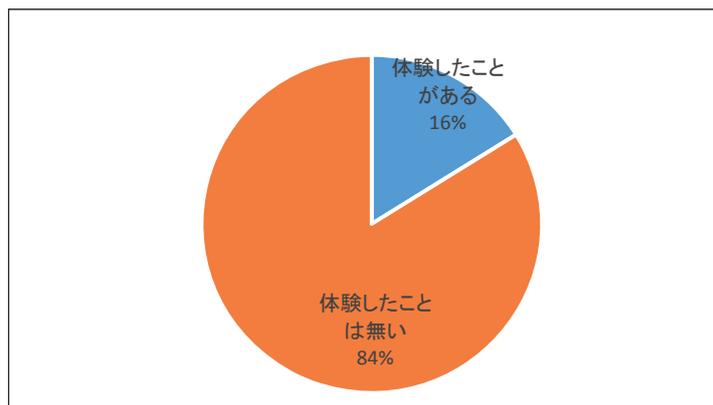
N = 126



氷だしのお茶

項目	回答数
体験したことがある	20
体験したことは無い	104

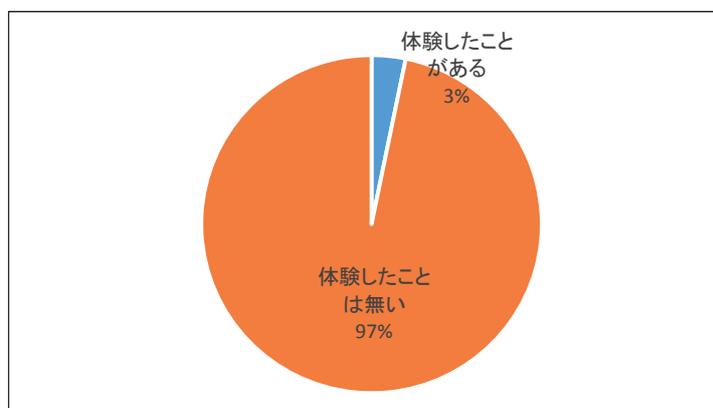
N = 124



しずく茶(すすり茶、つゆ茶)

項目	回答数
体験したことがある	4
体験したことは無い	120

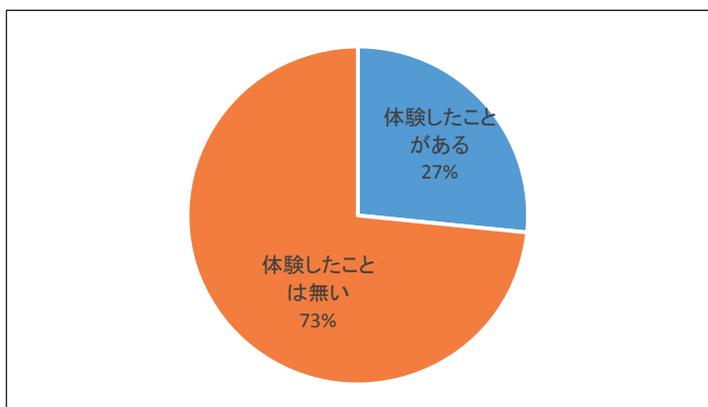
N = 124



お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り

項目	回答数
体験したことがある	33
体験したことは無い	91

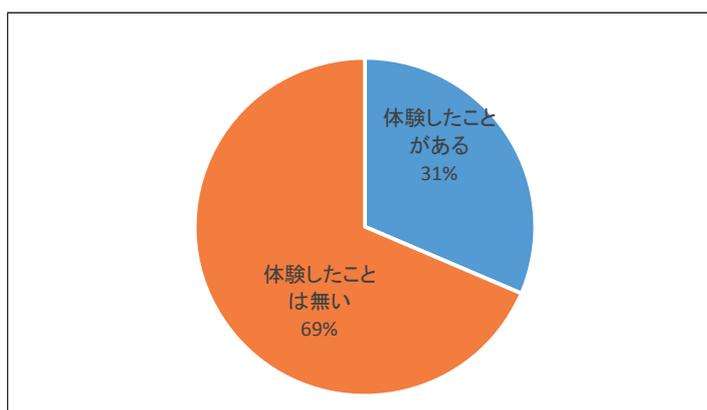
N = 124



お茶のアルコール、炭酸水割り

項目	回答数
体験したことがある	39
体験したことは無い	85

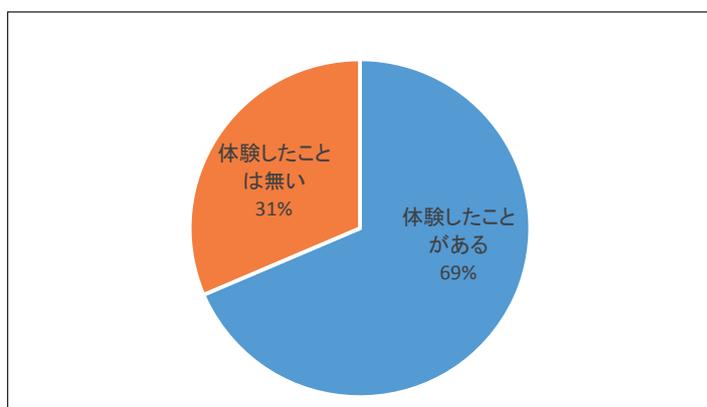
N = 124



菓子類、スイーツへのお茶等の利用

項目	回答数
体験したことがある	85
体験したことは無い	39

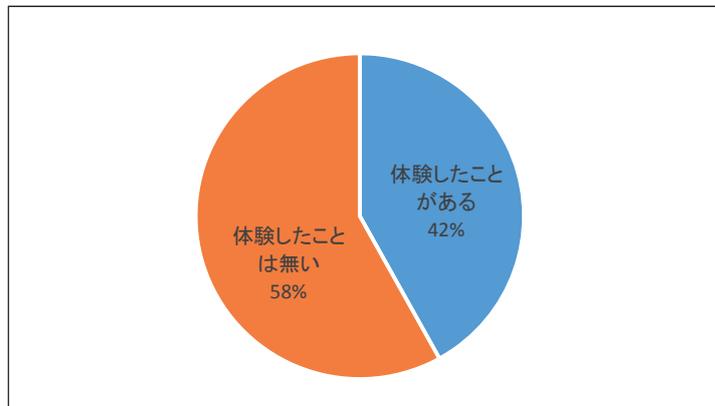
N = 124



料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用

項目	回答数
体験したことがある	52
体験したことは無い	72

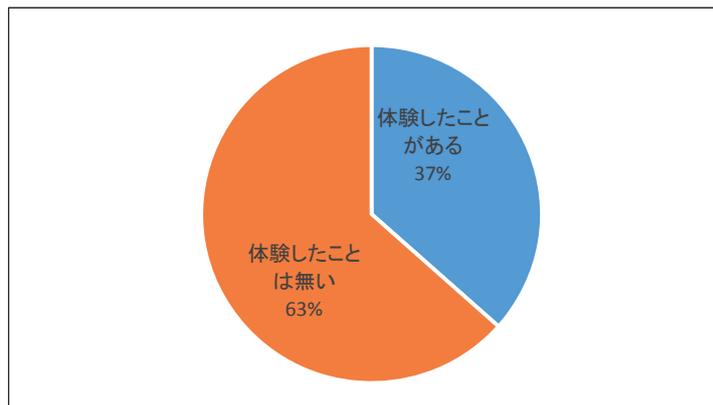
N = 124



お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用

項目	回答数
体験したことがある	45
体験したことは無い	78

N = 123



5.日本茶に関連する文化的な側面についてお聞きします。
 内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

茶道

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	29

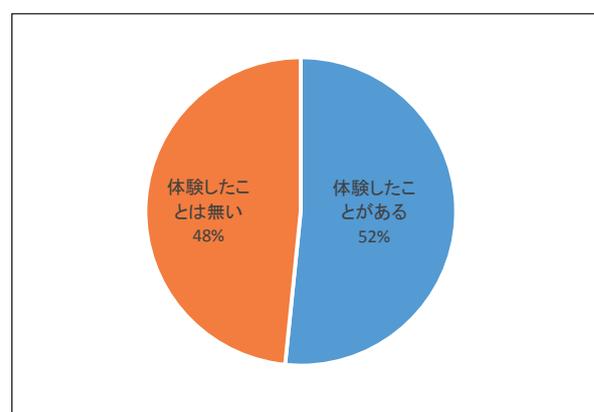
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	64
体験したことは無い	60

N = 124

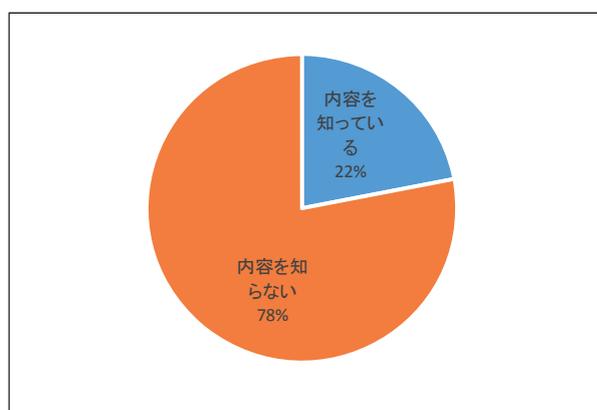


煎茶道

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	27
内容を知らない	96

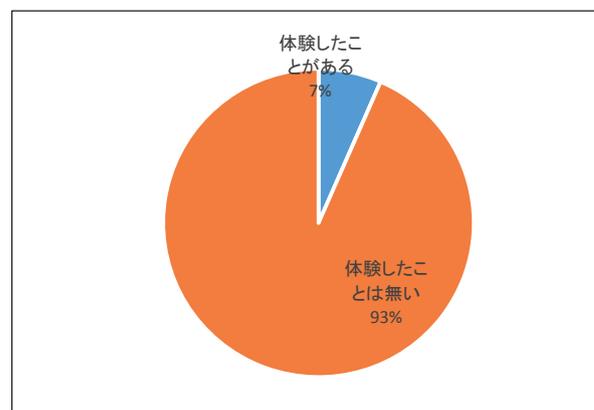
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	8
体験したことは無い	114

N = 122

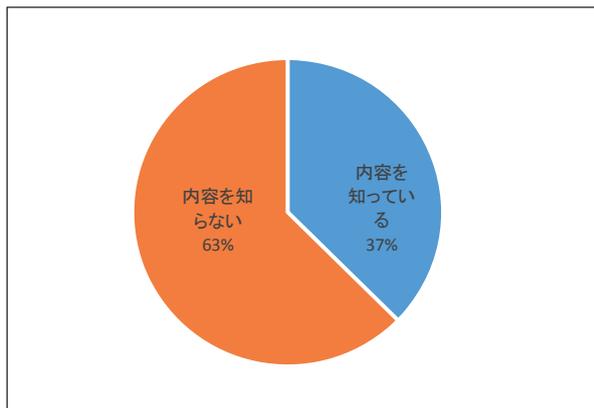


茶摘み体験・茶産地観光

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	46
内容を知らない	77

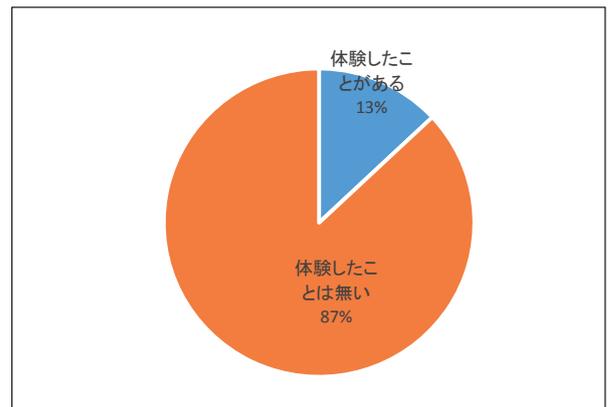
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	16
体験したことは無い	107

N = 123

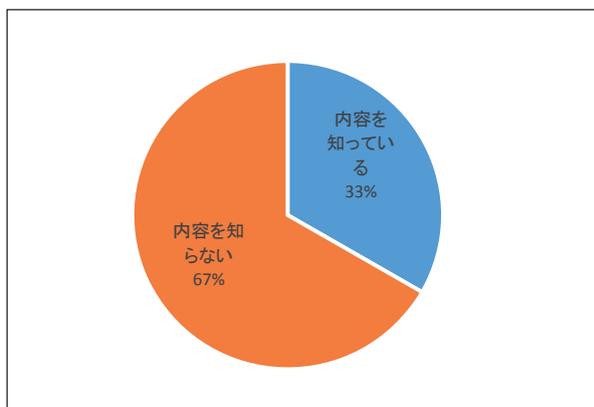


手もみ茶体験・工場見学

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	41
内容を知らない	82

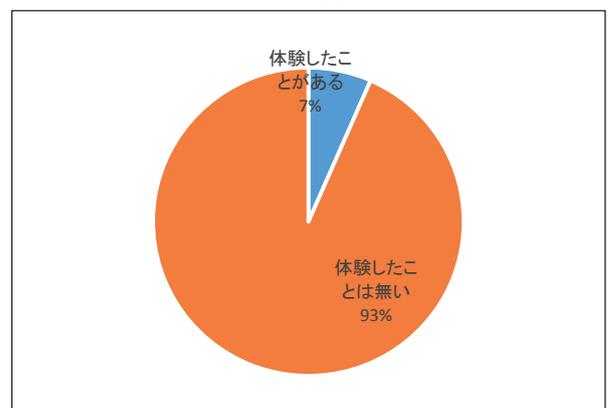
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	8
体験したことは無い	114

N = 122

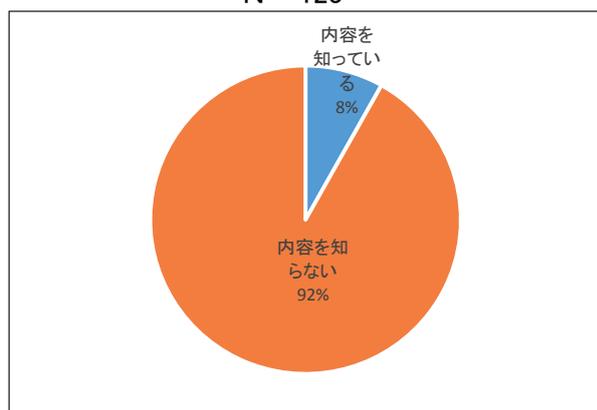


栄西と喫茶養生記の関係

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	10
内容を知らない	113

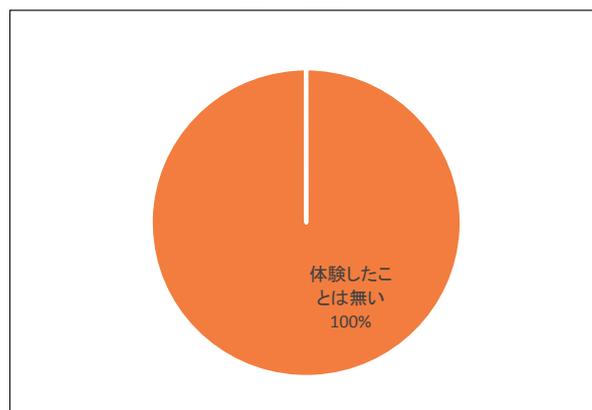
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	0
体験したことは無い	122

N = 122

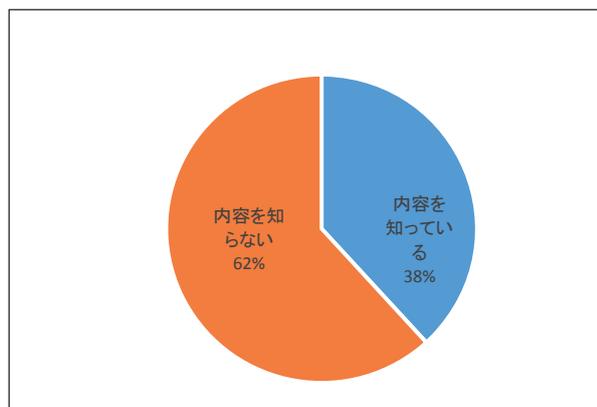


千利休とわび茶の関係

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	47
内容を知らない	76

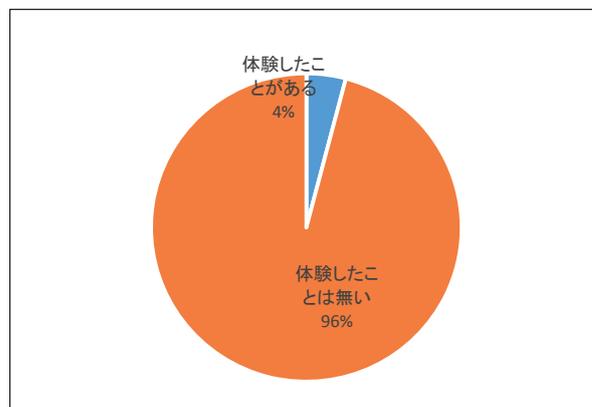
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	5
体験したことは無い	117

N = 122

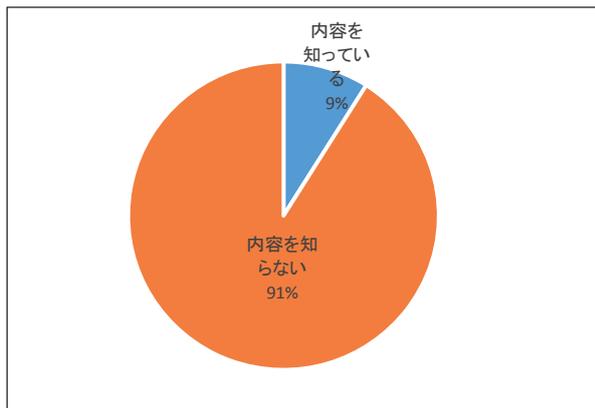


永谷宗円と煎茶の関係

【聞いた事】

項目	回答数
内容を知っている	11
内容を知らない	112

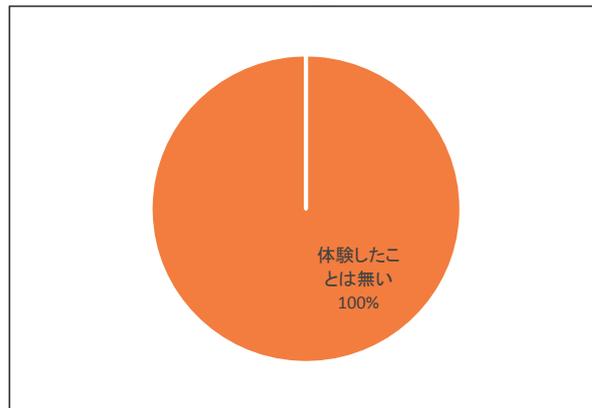
N = 123



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
体験したことがある	0
体験したことは無い	122

N = 122



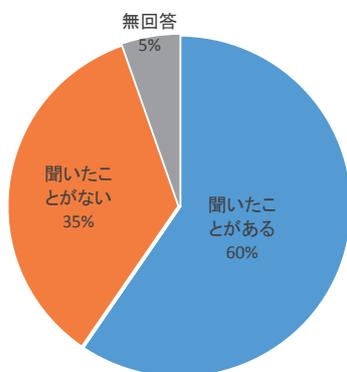
6.日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞きします。
聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

抗アレルギー作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	78
聞いたことがない	46
無回答	7

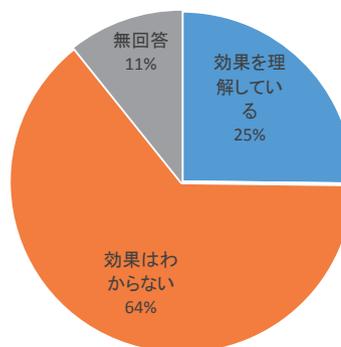
N = 131



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	33
効果はわからない	84
無回答	14

N = 131

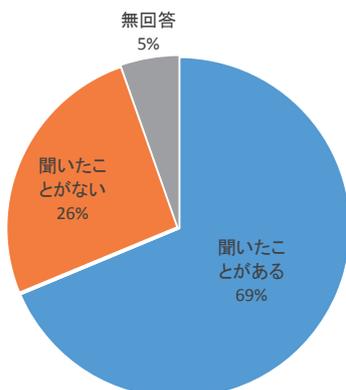


コレステロール低減作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	90
聞いたことがない	34
無回答	7

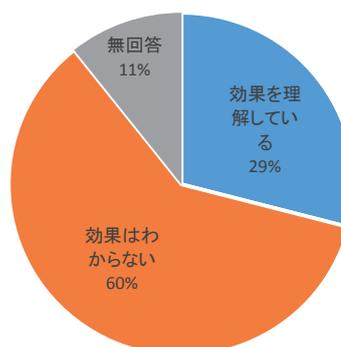
N = 124



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	38
効果はわからない	79
無回答	14

N = 131

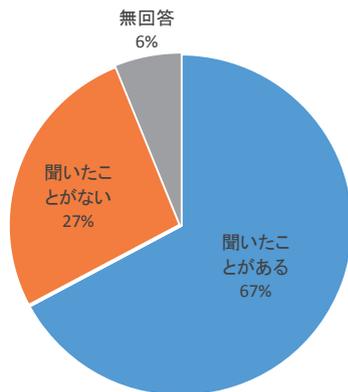


血糖上昇抑制作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	88
聞いたことがない	35
無回答	8

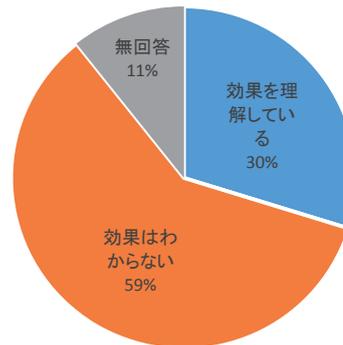
N = 131



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	39
効果はわからない	78
無回答	14

N = 131



7. 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的だと思いますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- 粉末茶を提供する。
- 宣伝を積極的に実施する。
- 各地イベントの回数を増やす。
- 寒天に入れている、毎日。
- 家で抹茶を飲みたいので、少量販売を希望します。
- 日本茶の効用をもっとメディアを通じてアピールしたらよいと。
- 体に良いので飲料にもっと活用していただけたらと思います。
- 日本茶の良さをより多くの方にお知らせする。
- 体験による普及活動。
- 茶の酸化防止→すぐすっぱくなるので。
- 食事の後に飲むと口の中がさっぱりするので、そういうところをアピールすればいいと思います。
- 手軽に飲めたり、茶器が素敵だったらいいなと思います。海外でも美味しく飲める方法を教えて欲しい。(硬水)
- 日本人はお茶は欠かせない関係にある。
- 料理の中にお茶を使う。
- お菓子など。
- 昔茶道を10年近く習っていたので抹茶を飲みたいですが、簡単に飲めないのが簡単に飲めたらと思います。
- 分かりません。でも茶道はなくならないで欲しい。
- この様なイベントで知る機会が沢山あると良いと思いました。
- 飲み方の普及。
- 手軽な水出しペットボトル。
- 外国人に向けての試飲会。メイドイン日本であることをもっとアピールすべき。
- カフェのメニューでセットで加える。
- お茶大好きです。今回の玉露の水出しがおいしくてびっくりしました。
- 海外(ヨーロッパ)で売る。現地で高額。安く買えるようにする。
- 飲む以外にも料理や消臭に使えることをもっとPRすると良いのでは。
- 子どもにもお茶の淹れ方、おいしさを教えるように家庭でもやってみる。また、やってみたい。
- 気軽に飲める機会を増やす。(お店に行ってもティーバッグが売ってなくて、購入をあきらめたことがあります)
- 水筒様の300ml~500ml用のスティックタイプ。1Lは多いが会社へ持っていく水筒用が欲しい。
- 簡単に飲めること。アジアは甘いと聞く。その地域にあった飲み方。
- 健康の取り組み。特に海外。
- 手軽さ、保存方法(個別パック)のもの。→簡単に作れる。お茶の良さ(特に健康やダイエット)にどのような効果があるのか。
- ひたすらイベントをすること。
- 効果をTVで宣伝すると良いのではないのでしょうか。
- ウォーターサーバー会社とコラボして水出し茶の美味しさをアピールする。
- メディアなどでもっと知っていただく。
- お茶カフェ、インスタ映え。
- お茶カフェ(日本茶オンリー)を増やす。
- ペットボトル以外の楽しみ方(難しいが、プラスチックなので)。
- 普及している国へPRする。

7. 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的だと思いますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- 若い方はお茶を淹れて飲むまでの手間が面倒だということで、手軽に美味しいお茶が淹れられるようなものがあれば良いと思います。
- スタバみたいに街中で本当に美味しいお茶を気軽に飲めれば良いかなと思います。
- 海外の人に向けて、空港、駅に出店。
- 飲食以外での利用拡大。
- 健康増進に効果があることをさらにPR。
- 若い世代へアピール。CM、インスタ、SNSなどで。
- 日本茶の美味しさは心を潤わせてくれる。お菓子との組み合わせでゆっくりと味わえることが必要。
- たくさんの方になるべく知ってもらう為(味など)、人の多い場所で配布していくことが良いかと思いません。
- 外国人に適応していること。

アンケート調査票

お茶に関するアンケート調査

2019.10.24-27
(大阪・BtoC)

Q 1 あなた自身のことをお聞かせください。

性別	男	女	年齢 ○で囲む 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80才以上	お住まい 海外の方は 国名	都道府県	市区町村
	職業	会社経営 会社員 主婦 学生 その他				
飲料に関する資格をお持ちの方は、具体的な資格名を全てお聞かせください。						

Q 2 このイベントに来場した目的をお聞かせください。

Q 3 次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

【選択肢】
①緑茶 ②ほうじ茶 ③紅茶 ④コーヒー ⑤水 ⑥ハーブティー ⑦中国茶
⑧烏龍茶 ⑨麦茶 ⑩清涼飲料水 ⑪その他

一番よく飲む	二番目によく飲む	三番目によく飲む
--------	----------	----------

Q 4 緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

○飲む緑茶の種類をお聞かせください。

(1) 急須で淹れて飲む -----

(2) ティーバッグで飲む -----

(3) 粉末の茶を湯で溶かして飲む -----

(4) ペットボトルで飲む -----

(5) ドリップ式で飲む -----

(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む -----

レベル: 全く飲まない, あまり飲まない, 比較的飲む, 非常によく飲む

Q 5 お茶を購入する時に産地を考慮しますか。考慮する割合をお聞かせください。

全く考慮しない, あまり考慮しない, 比較的考慮する, 非常に考慮する

Q 6 日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○×を記入してください。

項目	体験(実践)した事
水出しのお茶	
氷だしのお茶	
しずく茶(すずり茶、つゆ茶)	
お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り	
お茶のアルコール、炭酸水割り	
菓子類、スイーツへのお茶等の利用	
料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用	
お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用	

Q 7 日本茶に関連する文化的側面についてお聞きします。内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○×を記入してください。

項目	内容を知っている体験した事がある	
	内容	体験
茶道		
煎茶道		
茶摘み体験・茶産地観光		
手もみ茶体験・工場見学		
茶西と喫茶養生記の関係		
千利休とわび茶の関係		
永谷宗円と煎茶の関係		

Q 8 日本茶(緑茶)には、さまざまな作用があります。それぞれの作用について認知度と効果の有無についてお聞きします。該当する項目に○×を記入してください。

項目	聞いたことの有無	効果の有無
抗アレルギー 作用		
コレステロール低減 作用		
血糖上昇抑制 作用		

Q 9 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的であると思いますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

※ご協力ありがとうございました。ご回答いただきました貴重なご意見は、今後の日本茶の普及推進に活用させていただきます。

当日の様子



平成 31 年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業
アンケート報告書
【ツーリズム EXPO Japan 2019 関西】
ブース来場者（一般消費者）

日本茶業体制強化推進協議会

2020.3

