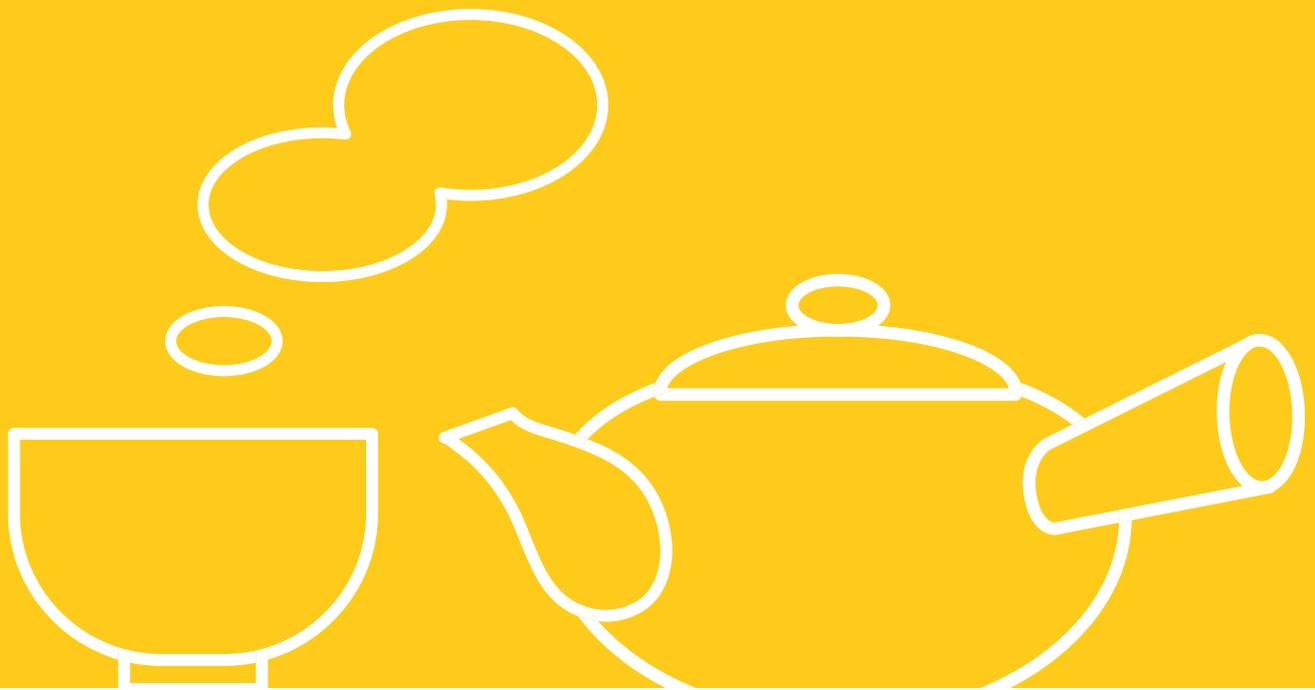


日本茶業体制強化推進協議会

平成31年12月



平成31年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち

茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート集計報告書

【ツーリズムEXPO Japan 2019 関西】

ブース来場者(観光・旅行会社)

平成31年度農林水産省補助事業
持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート報告書

【ツーリズムEXPO Japan 2019 関西】
ブース来場者(観光・旅行会社)

平成31年12月

1.調査概要

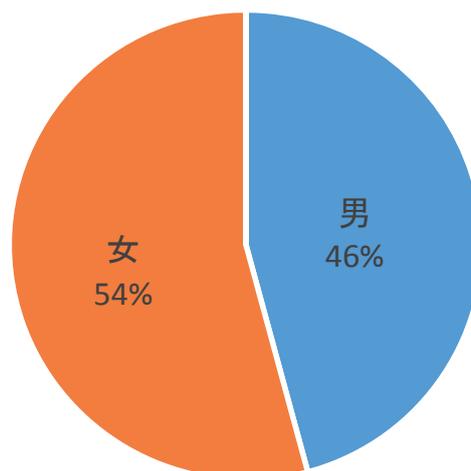
項目	内 容
調査日程	2019年10月24日(木)～10月25日(金) 観光・旅行会社公開 【開催期間:2019年10月24日(木)～10月27日(日)】
調査会場	ツーリズムEXPO Japan 2019 関西 (インテックス大阪 展示会場 6号館A)
調査対象者	イベント会場へ来場した観光・旅行会社の社員
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	131件

1. 回答者属性

(1) 性別

項目	回答数
男性	60
女性	71
無回答	0

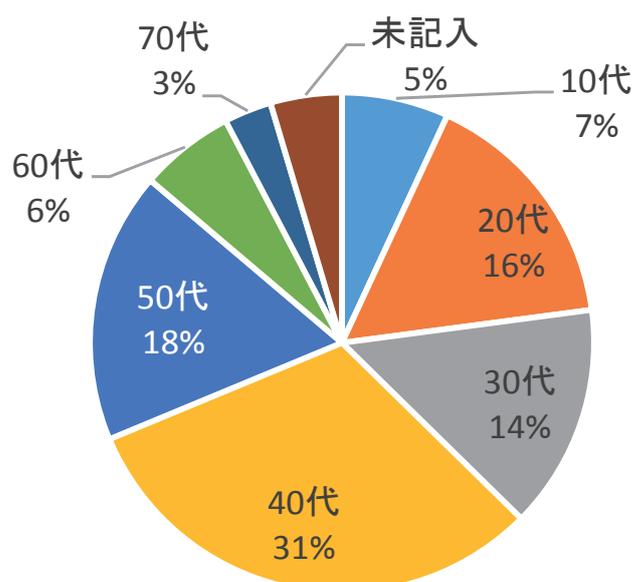
N = 131



(2) 年齢

項目	回答数
10代	9
20代	21
30代	19
40代	41
50代	23
60代	8
70代	4
80才以上	6
未記入	9

N = 131

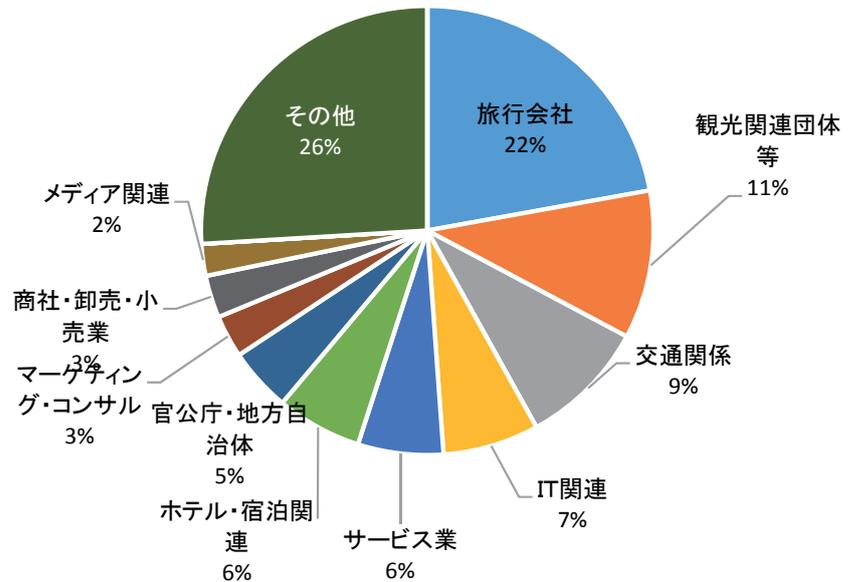


(3) 職業

職種

項目	回答数
旅行会社	29
観光関連団体等	14
交通関係	12
IT関連	9
サービス業	8
ホテル・宿泊関連	8
官公庁・地方自治体	6
マーケティング・コンサル	4
商社・卸売・小売業	4
メディア関連	3
不動産・地域開発	0
その他	34
未記入	0

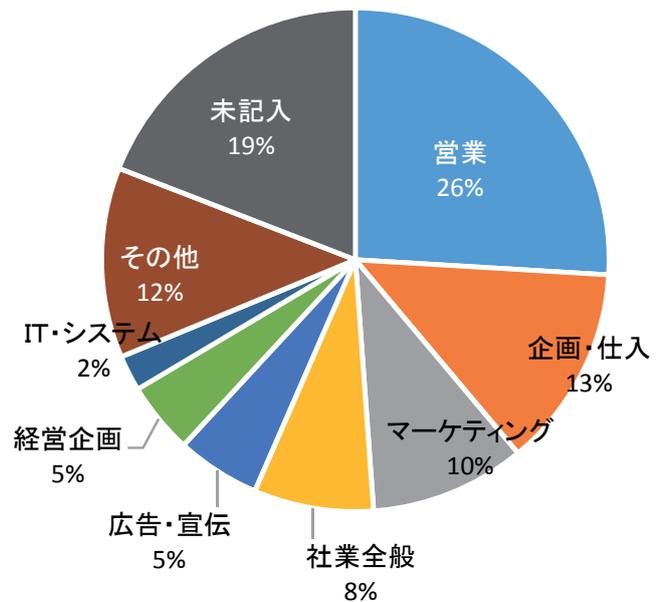
N = 131



業務内容

職種	回答数
営業	34
企画・仕入	17
マーケティング	13
社業全般	10
広告・宣伝	7
経営企画	6
IT・システム	3
その他	16
未記入	25

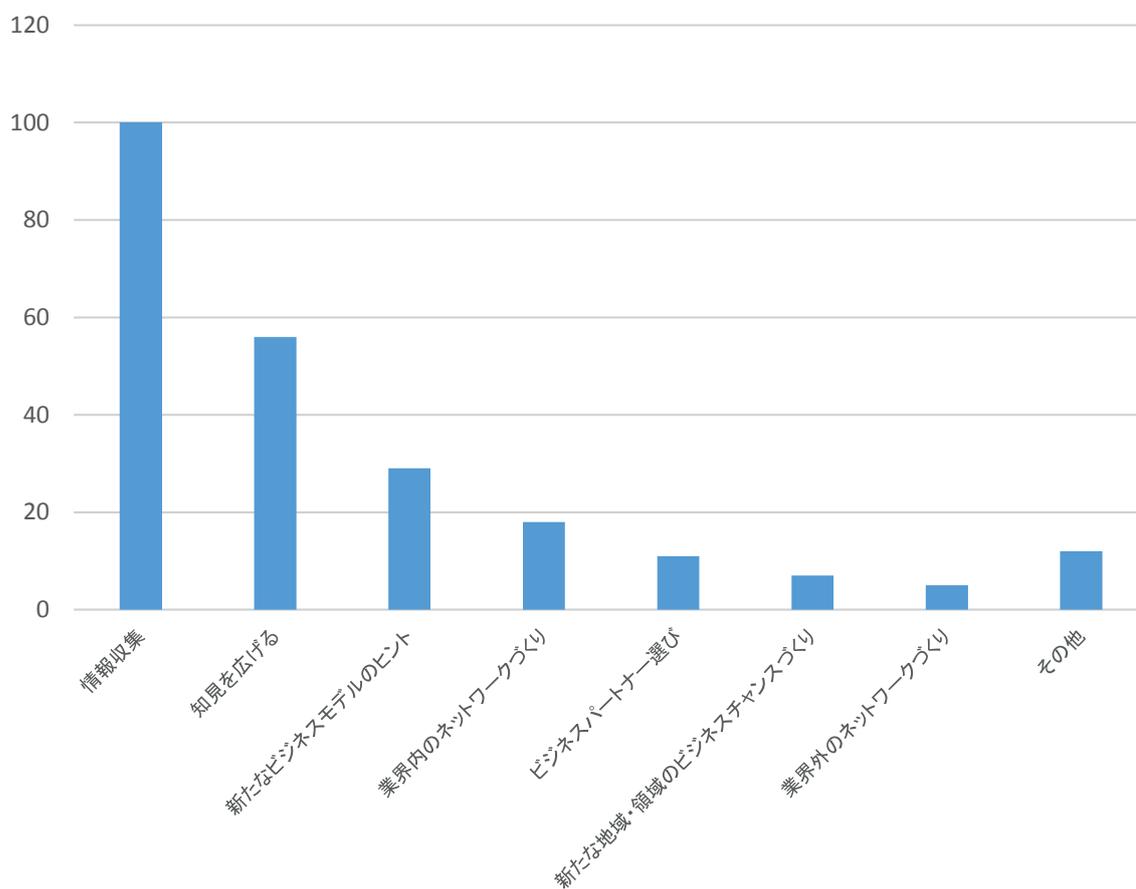
N = 131



2. 来場目的

来場目的	回答数
情報収集	100
知見を広げる	56
新たなビジネスモデルのヒント	29
業界内のネットワークづくり	18
ビジネスパートナー選び	11
新たな地域・領域のビジネスチャンスづくり	7
業界外のネットワークづくり	5
その他	12

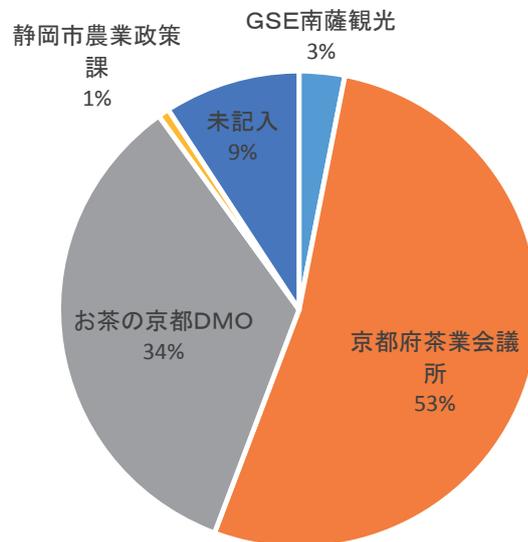
N=131



3.ご覧いただきました各ブースについて、ご意見、ご感想をお聞かせください。興味・関心をお持ちになられたブースは、どちらのブースでしたか。その理由お聞かせください。

興味・関心を持ったブース	回答数
GSE南薩観光	4
京都府茶業会議所	69
お茶の京都DMO	45
静岡市農業政策課	1
未記入	12

N = 131



興味をもった理由

興味・関心をもったブース	理由
お茶の京都DMO	全国のDMOのモデルケースと思われるので
お茶の京都DMO	埼玉在住のため狭山茶い以外のお茶を飲む機会がない
お茶の京都DMO	全てまだ行っていません。これから行ってみます。
お茶の京都DMO	茶所が見たい
お茶の京都DMO	抹茶が美味しかった
お茶の京都DMO	ミャンマーにもお茶があるので興味を持っています
お茶の京都DMO	お茶が美味しいです
お茶の京都DMO	京都が好きだから
お茶の京都DMO	お茶とツーリズムの関係について興味があった
お茶の京都DMO	水出し玉露にひかれました
お茶の京都DMO	おいしかったから
お茶の京都DMO	茶所が見学したい
お茶の京都DMO	宇治茶に興味があり試飲しました
お茶の京都DMO	ビジネス拡大
お茶の京都DMO	お茶が好きだからです。抹茶も好きです。
お茶の京都DMO	お茶が美味しかったから
お茶の京都DMO	お茶が好き
お茶の京都DMO	日本茶はいい
お茶の京都DMO	玉露茶に関心
お茶の京都DMO	同じDMOとして
お茶の京都DMO	DMOとしてどのような取り組みをしているのか
お茶の京都DMO	京都のお茶は有名だと思います
お茶の京都DMO	新しいお茶の事を知りたいから
お茶の京都DMO	京都の茶園に知り合いがいるから
お茶の京都DMO	日本文化を少し垣間見れる
京都府茶業会議所	ポットに出されていたお茶の色が美味しそうだった
京都府茶業会議所	お茶が美味しかった
京都府茶業会議所	本来のお茶の味覚が体験出来た
京都府茶業会議所	抹茶が美味しかった
京都府茶業会議所	ご説明が丁寧でした
京都府茶業会議所	宇治茶が美味しかった
京都府茶業会議所	玉露の試飲

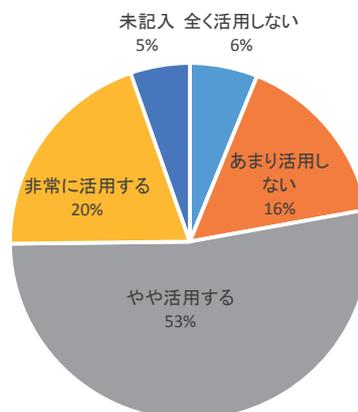
興味・関心をもったブース	理由
京都府茶業会議所	なかなか飲む機会がないので改めて美味しさに気がきました
京都府茶業会議所	宇治茶がとても美味しかった
京都府茶業会議所	試飲
京都府茶業会議所	日本茶が好きだから
京都府茶業会議所	お茶が美味しそうだったから
京都府茶業会議所	おいしかったです
京都府茶業会議所	きれいな色の茶葉が目についたので
京都府茶業会議所	試飲と石臼が目をついたから
京都府茶業会議所	お茶がずっきりして美味しかった
京都府茶業会議所	お茶が美味しかったから
京都府茶業会議所	石臼が気に入りブースに立ち寄りきっかけになりました
京都府茶業会議所	以前飲んだ京都のお茶が美味しかったので
京都府茶業会議所	試飲ができてとても美味しかった
京都府茶業会議所	お茶が気になって
京都府茶業会議所	お茶がとても美味しかったです
京都府茶業会議所	北海道にはない茶
京都府茶業会議所	実家が宇治なので
京都府茶業会議所	美味だったから
京都府茶業会議所	お茶が美味しかった
京都府茶業会議所	玉露が大変美味しかった
京都府茶業会議所	お茶が好きなので
京都府茶業会議所	茶葉の実物展示と、抹茶の石臼が展示されていて、興味をひきました
京都府茶業会議所	お茶が好きだから
京都府茶業会議所	抹茶が好きだから
京都府茶業会議所	抹茶が好き。美味しかった。
京都府茶業会議所	宇治で抹茶体験したことがあります
静岡市農業政策課	静岡は取り組み方が面白かった。京都の水出し玉露が美味しかった。
GSE南薩観光	観光が大好き。お茶文化も好き。

4. 「お茶」をツーリズム等の商品開発に活用する場合の活用度合についてお聞きします。

① 茶畑等の景観

項目	回答数
全く活用しない	8
あまり活用しない	21
やや活用する	69
非常に活用する	26
未記入	7

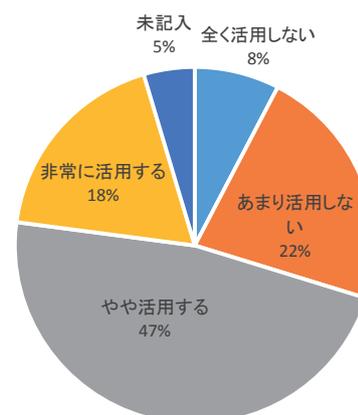
N= 131



② 茶関連史跡(文化施設等)の見学

項目	回答数
全く活用しない	10
あまり活用しない	29
やや活用する	62
非常に活用する	24
未記入	6

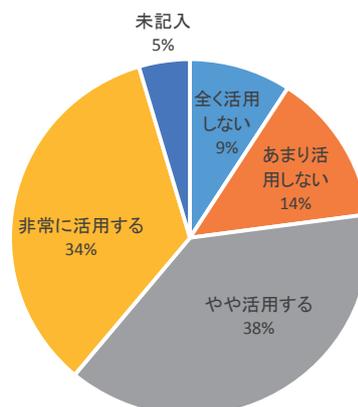
N= 131



③ 畑での茶摘み体験

項目	回答数
全く活用しない	12
あまり活用しない	18
やや活用する	50
非常に活用する	45
未記入	6

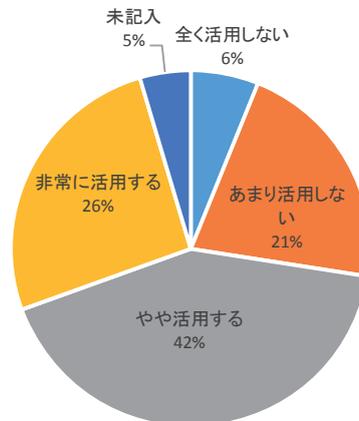
N= 131



④ 製茶工場の見学

項目	回答数
全く活用しない	8
あまり活用しない	28
やや活用する	55
非常に活用する	34
未記入	6

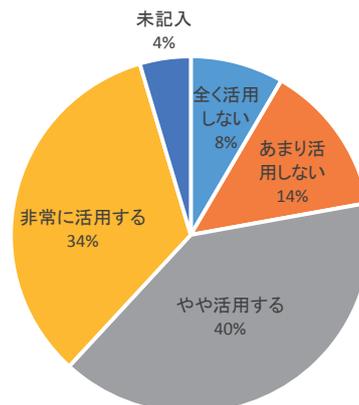
N= 131



⑤ 手もみ茶体験

項目	回答数
全く活用しない	11
あまり活用しない	18
やや活用する	52
非常に活用する	44
未記入	6

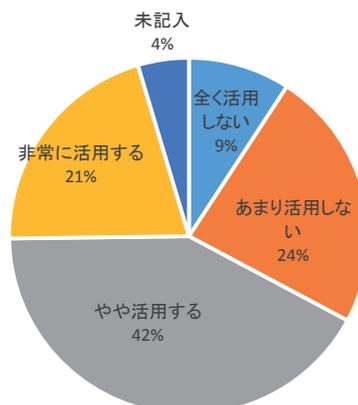
N= 131



⑥ ホットプレートを使った簡易的お茶づくり体験

項目	回答数
全く活用しない	12
あまり活用しない	31
やや活用する	55
非常に活用する	27
未記入	6

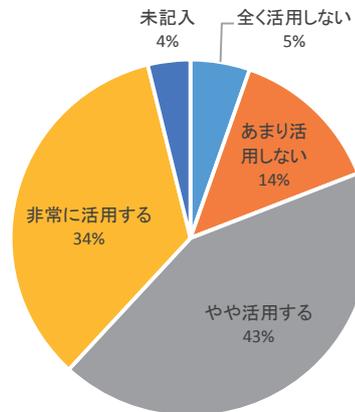
N= 131



⑦ お茶の美味しい淹れ方実習

項目	回答数
全く活用しない	7
あまり活用しない	18
やや活用する	56
非常に活用する	45
未記入	5

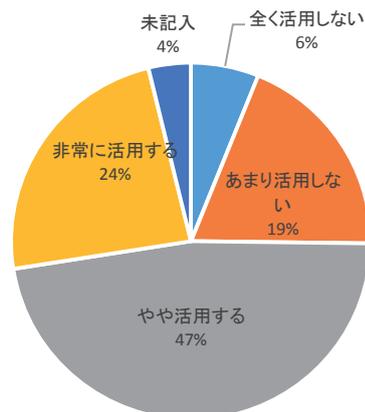
N= 131



⑧ お茶を活用したドリンク、料理実習

項目	回答数
全く活用しない	8
あまり活用しない	25
やや活用する	62
非常に活用する	31
未記入	5

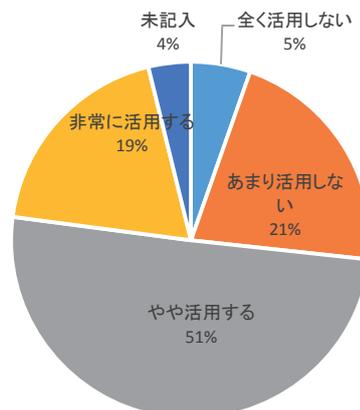
N= 131



⑨ お茶の効能・効果の勉強会

項目	回答数
全く活用しない	7
あまり活用しない	28
やや活用する	66
非常に活用する	25
未記入	5

N= 131

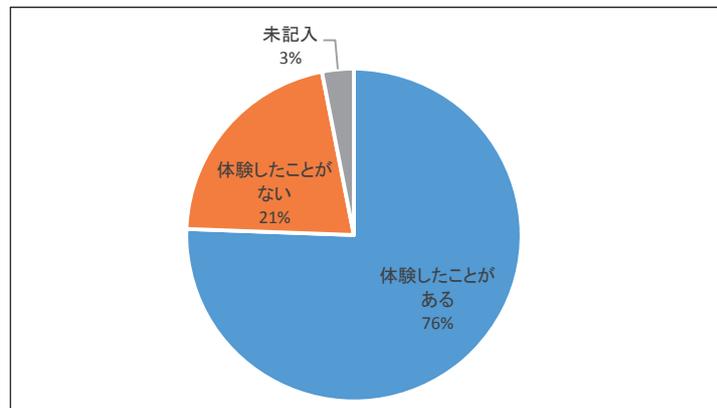


5.日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○×を記入してください。

水出しのお茶

項目	回答数
体験したことがある	99
体験したことは無い	28
未記入	4

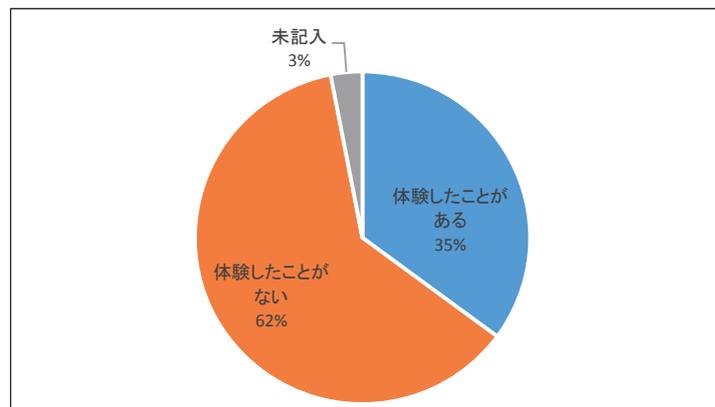
N = 131



氷だしのお茶

項目	回答数
体験したことがある	46
体験したことは無い	81
未記入	4

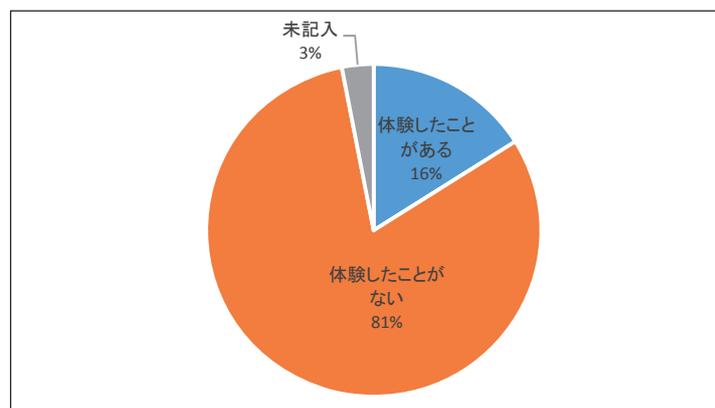
N = 131



しずく茶(すすり茶、つゆ茶)

項目	回答数
体験したことがある	21
体験したことは無い	106
未記入	4

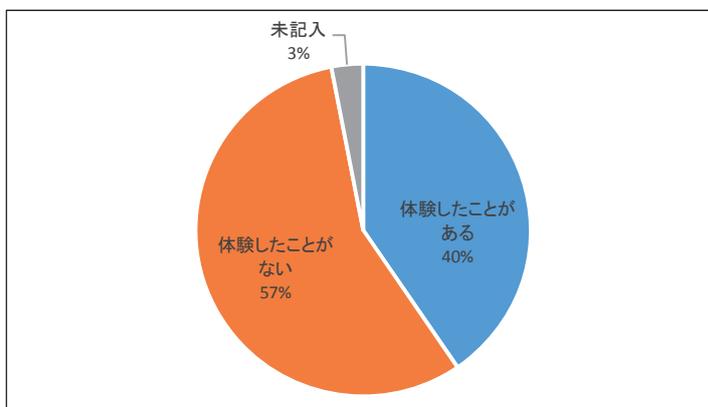
N = 131



お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り

項目	回答数
体験したことがある	53
体験したことは無い	74
未記入	4

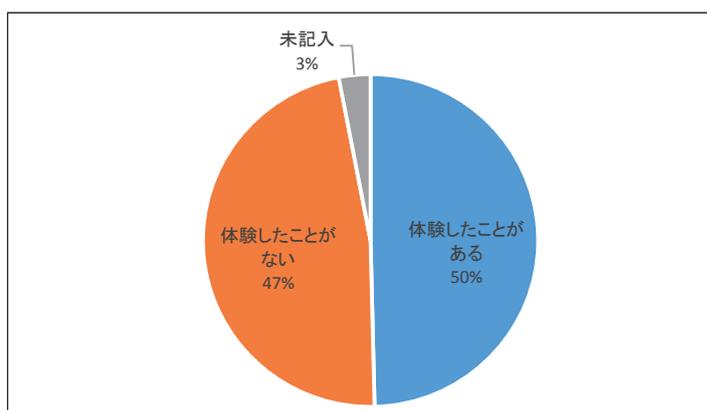
N = 131



お茶のアルコール、炭酸水割り

項目	回答数
体験したことがある	65
体験したことは無い	62
未記入	4

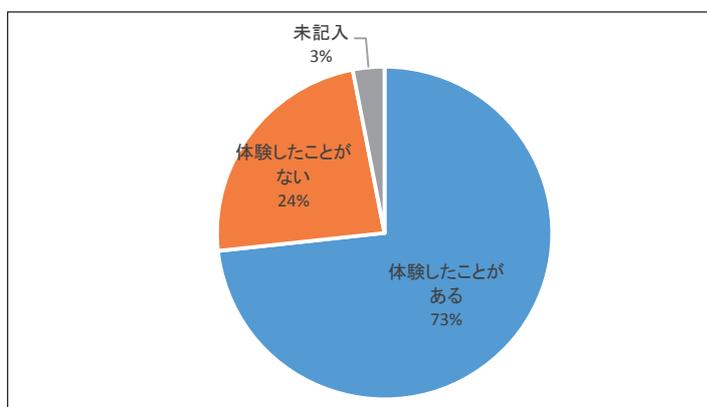
N = 131



菓子類、スイーツへのお茶等の利用

項目	回答数
体験したことがある	96
体験したことは無い	31
未記入	4

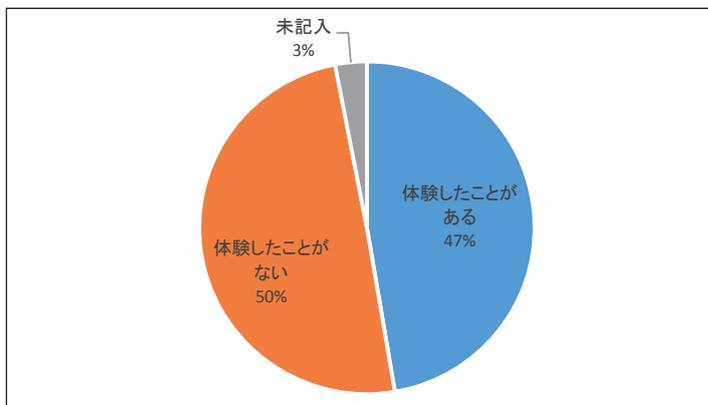
N = 131



料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用

項目	回答数
体験したことがある	62
体験したことは無い	65
未記入	4

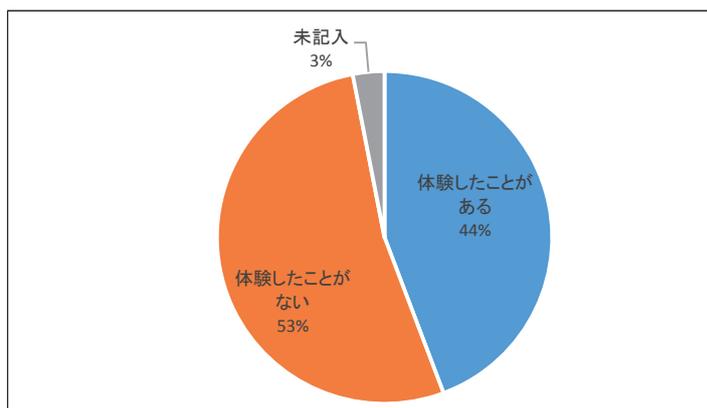
N = 131



お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用

項目	回答数
体験したことがある	58
体験したことは無い	69
未記入	4

N = 131

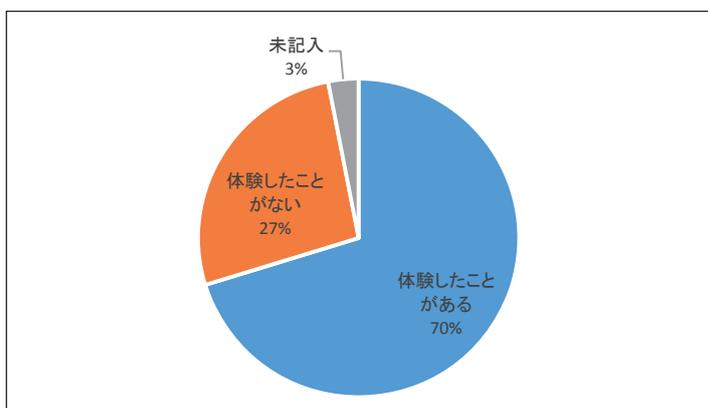


6.日本茶に関連する文化的な側面についてお聞きします。
 「内容を知っている、体験したことがある」の有無について該当する
 項目に○×を記入してください。

茶道

項目	回答数
体験したことがある	92
体験したことは無い	35
未記入	4

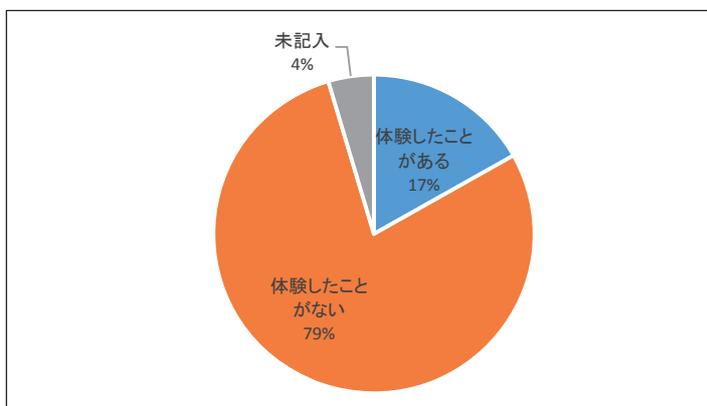
N = 131



煎茶道

項目	回答数
体験したことがある	22
体験したことは無い	103
未記入	6

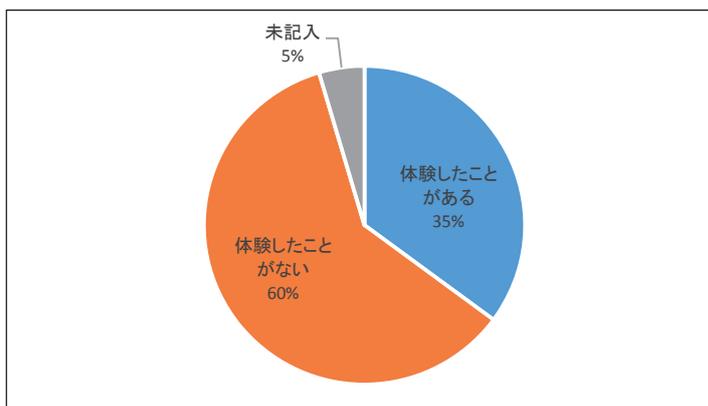
N = 131



茶摘み体験・茶産地観光

項目	回答数
体験したことがある	46
体験したことは無い	79
未記入	6

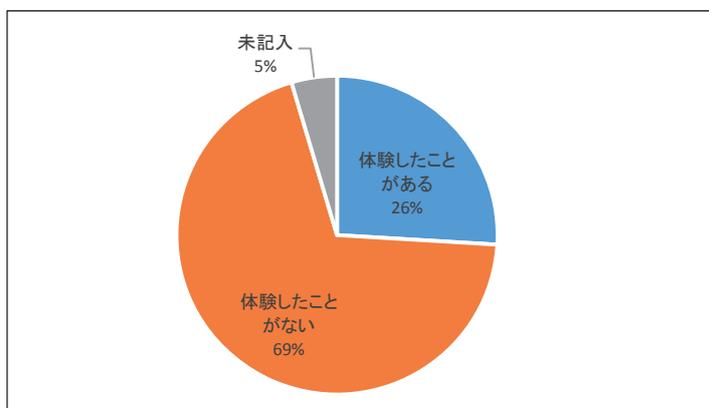
N = 131



手もみ茶体験・工場見学

項目	回答数
体験したことがある	34
体験したことは無い	91
未記入	6

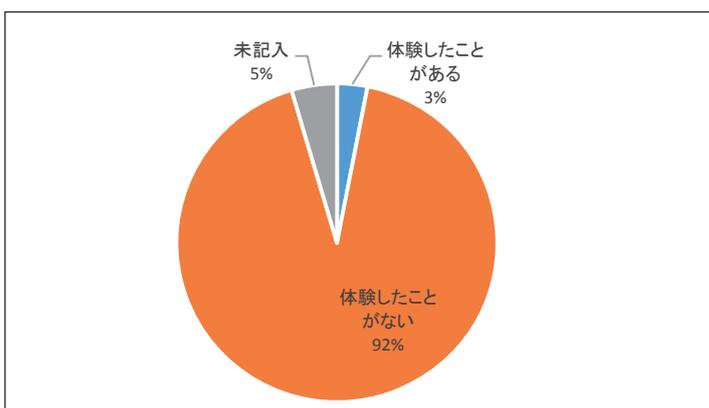
N = 131



栄西と喫茶養生記の関係

項目	回答数
体験したことがある	4
体験したことは無い	121
未記入	6

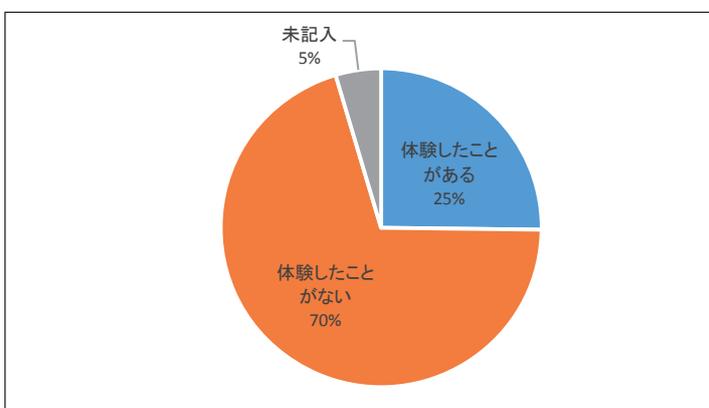
N = 131



千利休とわび茶の関係

項目	回答数
体験したことがある	33
体験したことは無い	92
未記入	6

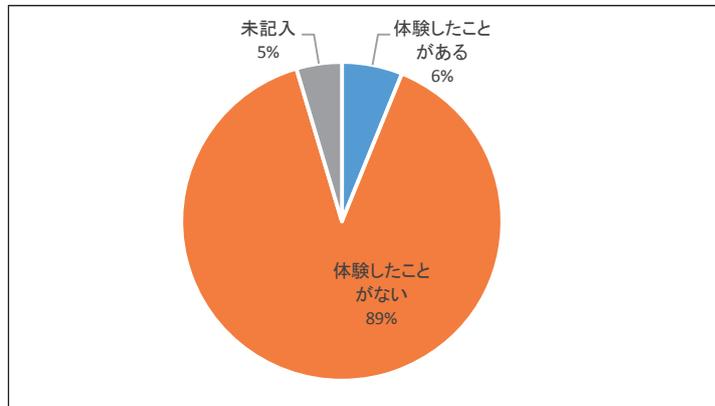
N = 131



永谷宗円と煎茶の関係

項目	回答数
体験したことがある	8
体験したことは無い	117
未記入	6

N = 131



7.日本茶の活用についてツーリズムを視点においた具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

- 実際に茶摘を体験するのは良いと思います。
- お茶と医療の関係。
- 外国人に体験を通じて知っていただく。
- コーヒーに入れたのを飲んだ。日本人はお茶が一番さっぱりして美味しい。
- インバウンドのお客様へ体験PRなど。
- 毎日、日本茶を飲みます。日本茶はよく買って、日本の茶道と手もみ茶体験、工場見学します。
- 抹茶ラテの上にタピオカをのせます。
- 日本茶はほとんどが緑茶です。品質、価格面は良いと思います。
- 家中のアクセントとして考えます。
- 日本茶は世界からも興味をもたれているので、アイデアとして、アイスのお茶も良いかなと思います。
- 日本文化を体験。ツーリズムを外国人たちは参加したいと思う。着物や茶道、手もみ茶体験するのは面白いと考える。
- 茶殻を冷やしてシラスとあえて。
- コーヒーが嫌いなのでお茶1本で済ませています。
- 茶畑を見る機会があまりないので景観に惹かれます。その中で体験が出来るのは嬉しいです。
- 外国人は日本のお茶の違いが分からないので、違いが分かるようにするとブランド確立できるのでは。
- 子供向け体験ツアーなど。
- 説明があると理解が深まるので、ツアー用に説明用プランがあると良いと思います。
- 景色がとても綺麗なイメージがあるので、その景観を活かしたい。
- 日本が世界に誘えるものなので今後自分からも広めていきたい。
- 茶畑を見に行くツアー。
- トータルを半日コースで。
- 宇治のお茶屋さんで玉露を細かい作法で淹れていただいた事があるが、とても美味しかったので、そういったことを取り入れていたら良いと思う。
- すばらしい。5年に1度は大阪開催を希望します。
- お茶作法がありますが、もっと簡単に子どもにもお茶のお手前を勉強、学習すると良いと思う。
- インバウンド向けに有効だと思います。アイデアはないです。
- 外国人シェフとのコラボレーション。
- 学校の教育旅行での体験が基本になっているので、外国人向けの人員限定での学校メニューを提供してみてもいかがでしょうか。
- 日本人でさえも日本茶の素晴らしさを全く知らないなので、まずは地元(京都)の人たちがお茶の事を深く知り、好きになるような機会を作るべきだと思います。
- 日本茶だけに興味を持つというのは難しい気がするので、日本茶に合う和菓子だったり、何かとコラボする。
- 知られざるお茶の効能。温泉など。

アンケート調査票

2019.10.24-27
(大阪・BtoB)

お茶の出展ブースに関するアンケート調査

Q 1 あなた自身のことをお聞かせください。

性別	男	女	年齢	
お仕事	職種	旅行会社 IT関連 マーケティング・コンサル 商社・卸売・小売業 サービス業 交通関係(航空・鉄道・船舶等) 観光関連団体等 ホテル・宿泊関連 メディア関連 官公庁・地方自治体 不動産・地域開発 その他()		
	業務内容	営業 マーケティング 企画・仕入 広告・宣伝 経営企画 IT・システム 社業全般 その他()		

Q 2 来場の目的をお聞かせください。(複数回答 可)

情報収集 知見を広げる 新たなビジネスモデルのヒント 業界内のネットワークづくり
 新たな地域・領域のビジネスチャンスづくり ビジネスパートナー選び 業界外のネットワークづくり
 その他()

Q 3 ご覧いただきました各ブースについて、ご意見、ご感想をお聞かせください。
興味・関心をお持ちになられたブースは、どちらのブースでしたか。その理由をお聞かせください。

興味・関心をもったブース(複数可)	GSE南薩観光 京都府茶業会議所 お茶の京都DMO 静岡市農業政策課
理由	

Q 4 「お茶」をツーリズム等の商品開発に活用する場合の活用度合についてお聞きします。

① 茶畑等の景観	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
② 茶関連史跡(文化施設等)の見学	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
③ 茶畑での茶摘み体験	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
④ 製茶工場の見学	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
⑤ 手もみ茶体験	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
⑥ ホットプレートを使った簡易のお茶づくり体験	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
⑦ お茶の美味しい淹れ方実習	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
⑧ お茶を活用したドリンク、料理実習	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する
⑨ お茶の効能・効果の勉強会	全く活用しない	あまり活用しない	やや活用する	非常に活用する

Q 5 日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。
体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○×を記入してください。

項目	体験(実践)の有無
水出しのお茶	
氷だしのお茶	
しずく茶(すずり茶、つゆ茶)	
お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り	
お茶のアルコール、炭酸水割り	
菓子類、スイーツへのお茶等の利用	
料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用	
お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用	

Q 6 日本茶に関連する文化的側面についてお聞きします。
「内容を知っている、体験したことがある」の有無について該当する項目に○×を記入してください。

項目	内容・体験の有無
茶道	
煎茶道	
茶摘み体験・茶産地観光	
手もみ茶体験・工場見学	
茶西と喫茶養生記の関係	
千利休とわび茶の関係	
永谷宗円と煎茶の関係	

Q 7 日本茶の活用についてツーリズムを視点においた具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

※ご協力ありがとうございました。ご回答いただきました貴重なご意見は、今後の日本茶の普及推進に活用させていただきます。

当日の様子



平成 31 年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業
アンケート報告書
【ツーリズム EXPO Japan 2019 関西】
ブース来場者（観光・旅行会社）

日本茶業体制強化推進協議会

2020.3

