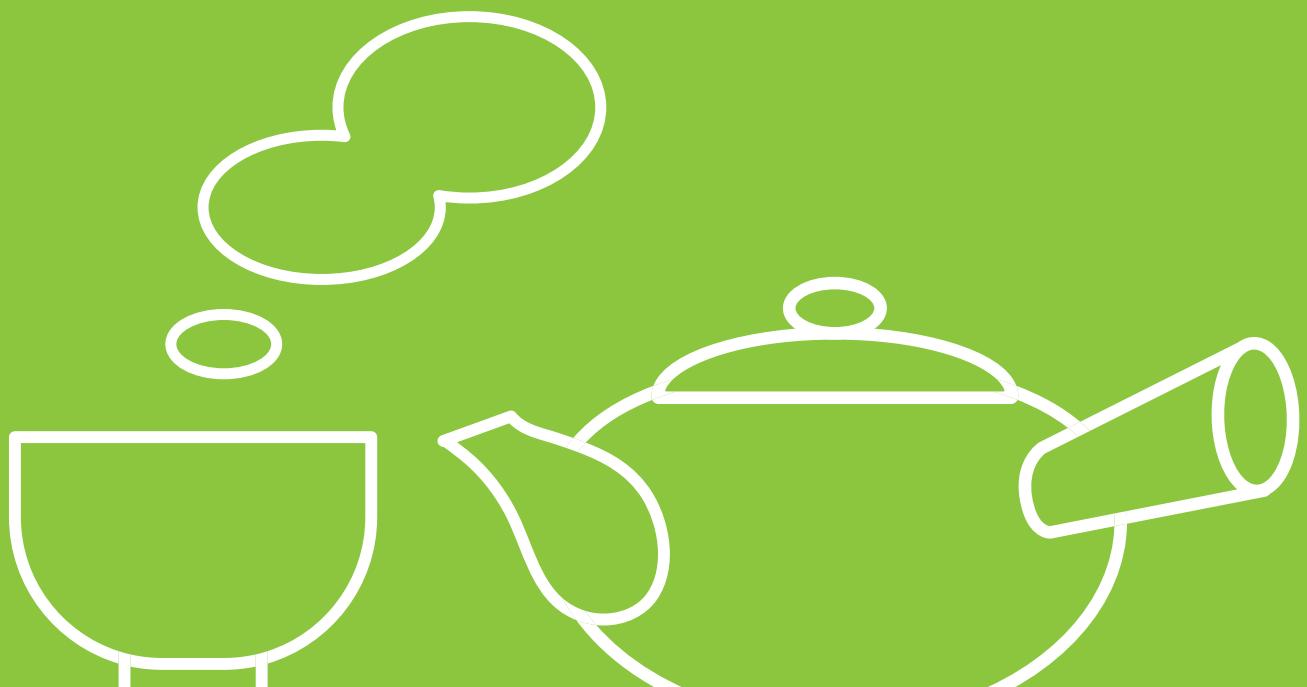


平成31年8月



平成31年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち

茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート集計報告書

【第7回CAFERES JAPAN】ブース来場者

平成31年度農林水産省補助事業
持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート報告書

【第7回 CAFERES JAPAN】
ブース来場者

平成31年8月

1.調査概要

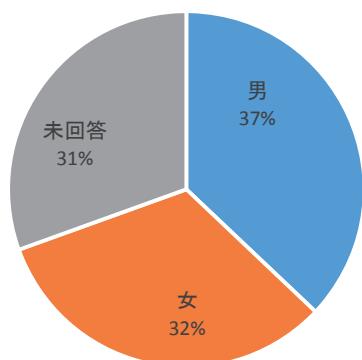
項目	内 容
調査日程	2019年7月3日(木)～7月5日(金)
調査会場	第7回 CAFERES JAPAN (パシフィコ横浜・出展ブース)
調査対象者	イベント会場へ来場した業者及び消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	259件

1. 回答者属性

(1) 性 別

項目	回答数
男性	96
女性	84
無回答	79

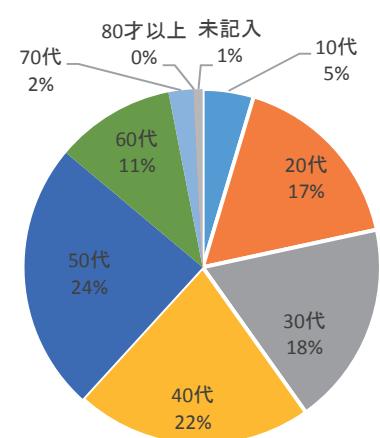
N = 259



(2) 年 齡

項目	回答数
10代	12
20代	44
30代	48
40代	56
50代	63
60代	28
70代	6
80才以上	0
未記入	2

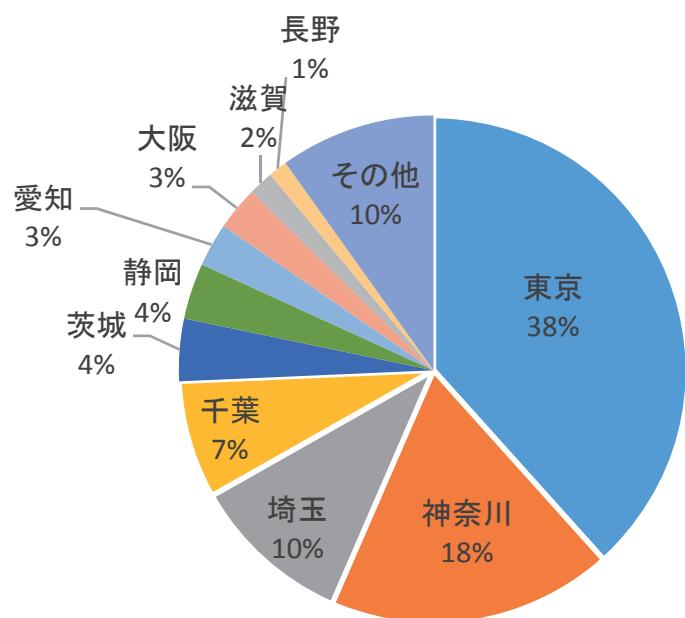
N = 259



(3) 住 所

府県(国)	回答数
東京	97
神奈川	46
埼玉	26
千葉	19
茨城	10
静岡	9
愛知	7
大阪	7
滋賀	4
長野	3
その他	25

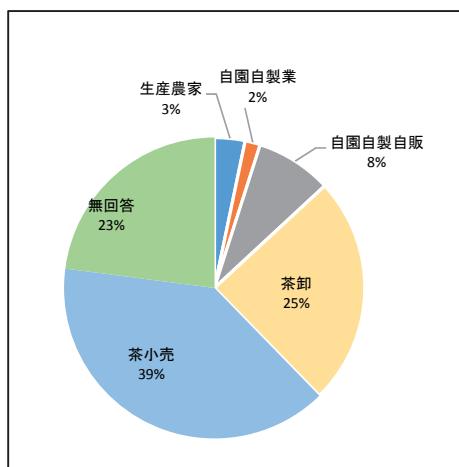
N = 253



(4) 職業

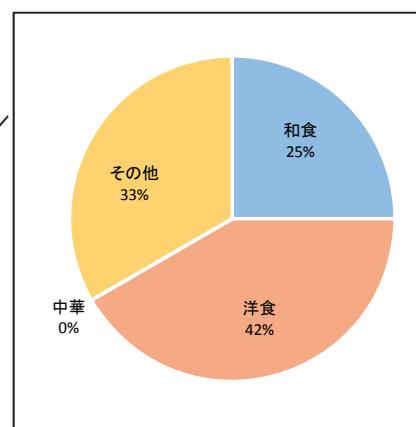
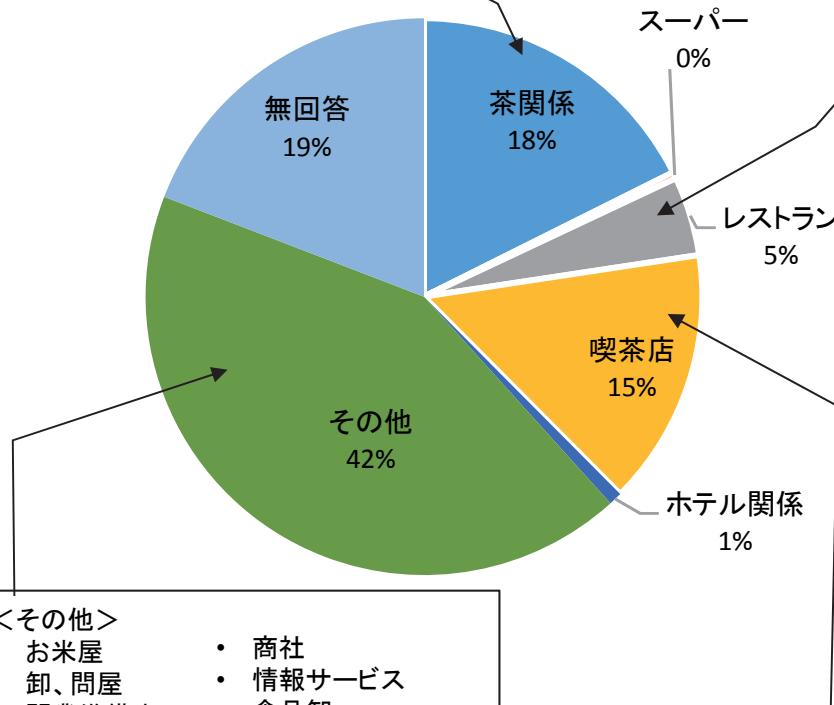
項目	回答数
茶関係	46
スーパー	1
レストラン	12
喫茶店	39
ホテル関係	2
その他	111
無回答	50

N = 261



項目	回答数
生産農家	2
自園自製業	1
自園自製自販	5
茶卸	15
茶小売	24
無回答	14

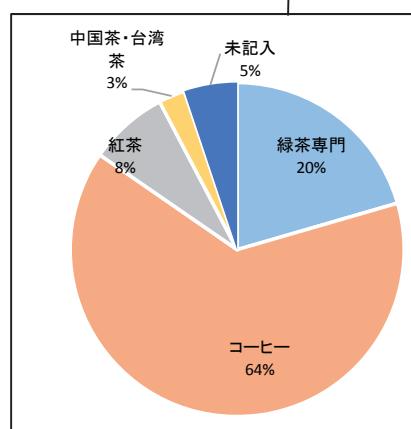
N = 46



項目	回答数
和食	3
洋食	5
中華	0
その他	4

N = 12

<その他>	
・ お米屋	・ 商社
・ 卸、問屋	・ 情報サービス
・ 開業準備中	・ 食品卸
・ カフェ	・ 食品開発
・ 紙加工	・ 食品包材
・ 企画	・ 食品メーカー
・ 機器メーカー	・ スイーツ、パン
・ 既製服製造	・ 葬式
・ 健康食品原料	・ 宅配
・ 広告代理店	・ 種菌研究所
・ 公務員	・ 茶道具卸
・ 香料	・ ティーバッグフィルター製造
・ パッケージメーカー	・ デザイナー
・ コーヒー	・ 美容院
・ 小麦店	・ 物流
・ コンサルタント	・ 米菓小売
・ 自営	・ 包材
	・ マーケティング
	・ 洋菓子



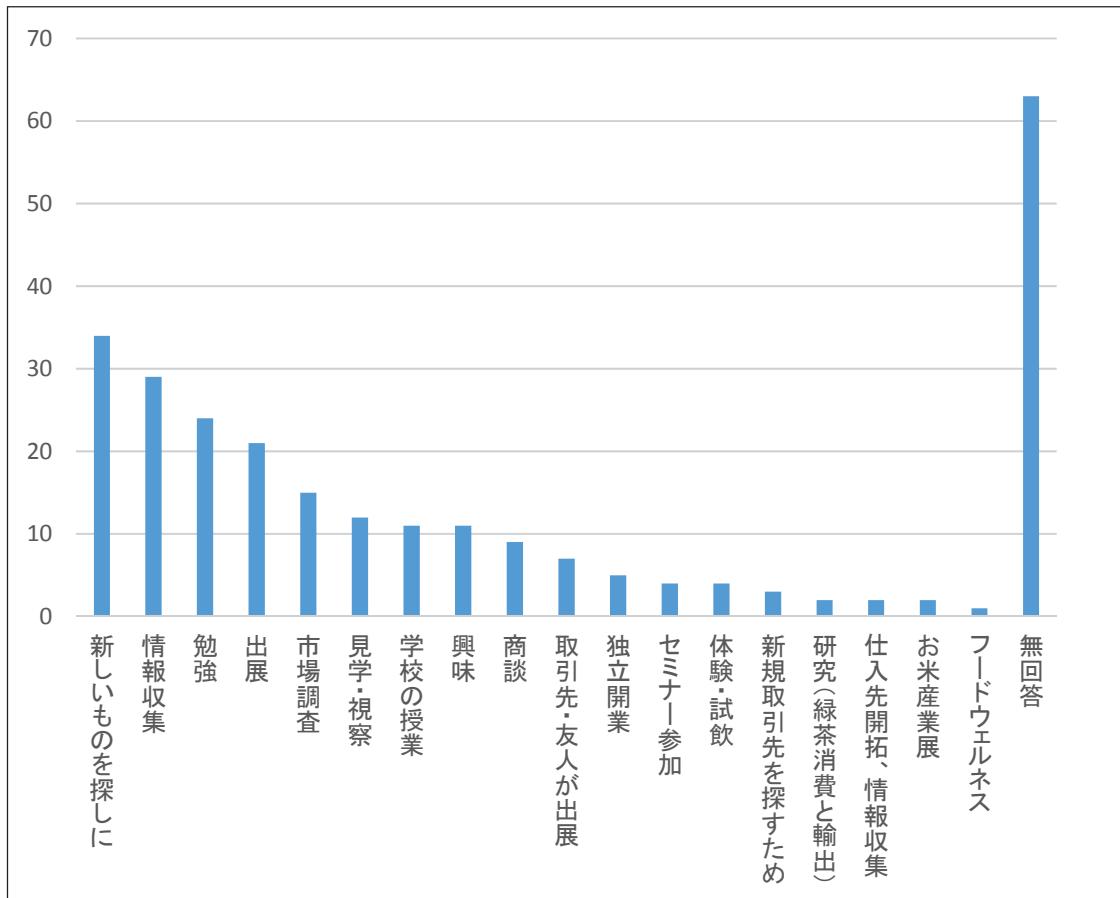
項目	回答数
緑茶専門	8
コーヒー	25
紅茶	3
中国茶・台湾茶	1
未記入	2

N = 46

(5) 来場目的

来場目的	回答数
新しいものを探しに	34
情報収集	29
勉強	24
出展	21
市場調査	15
見学・視察	12
学校の授業	11
興味	11
商談	9
取引先・友人が出展	7
独立開業	5
セミナー参加	4
体験・試飲	4
新規取引先を探すため	3
研究(緑茶消費と輸出)	2
仕入先開拓、情報収集	2
お米産業展	2
フードウェルネス	1
無回答	63

N=259

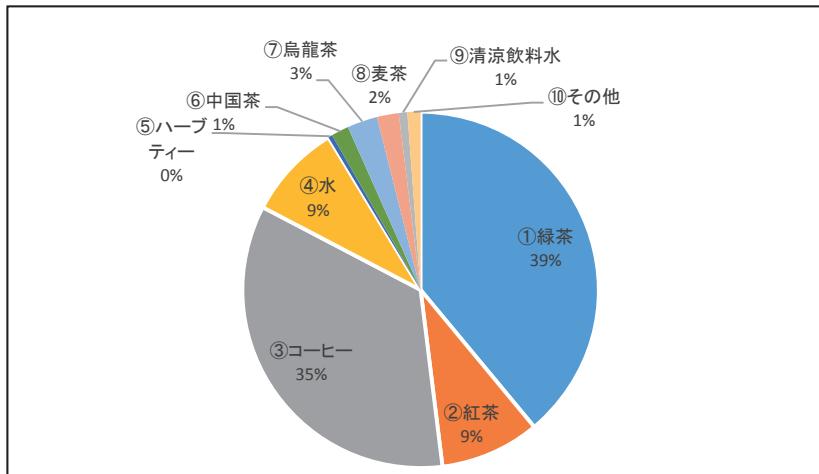


2.次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

一番良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	99
②紅茶	23
③コーヒー	88
④水	22
⑤ハーブティー	1
⑥中国茶	4
⑦烏龍茶	7
⑧麦茶	5
⑨清涼飲料水	2
⑩その他	3

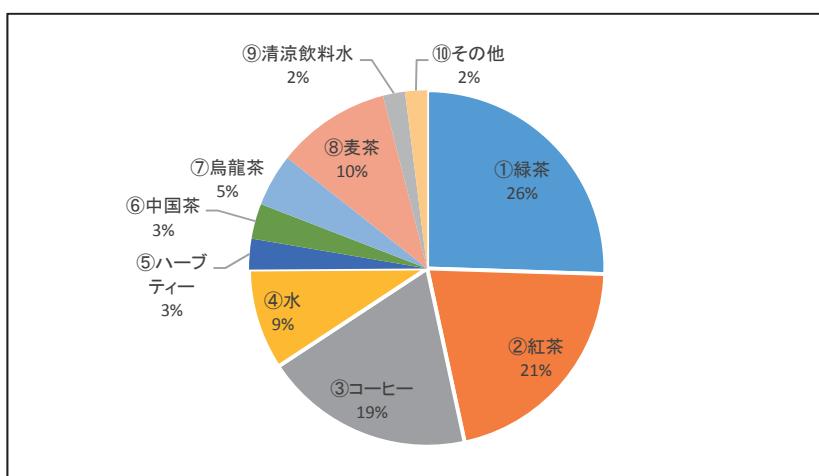
N = 254



二番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	64
②紅茶	53
③コーヒー	48
④水	23
⑤ハーブティー	7
⑥中国茶	8
⑦烏龍茶	12
⑧麦茶	26
⑨清涼飲料水	5
⑩その他	5

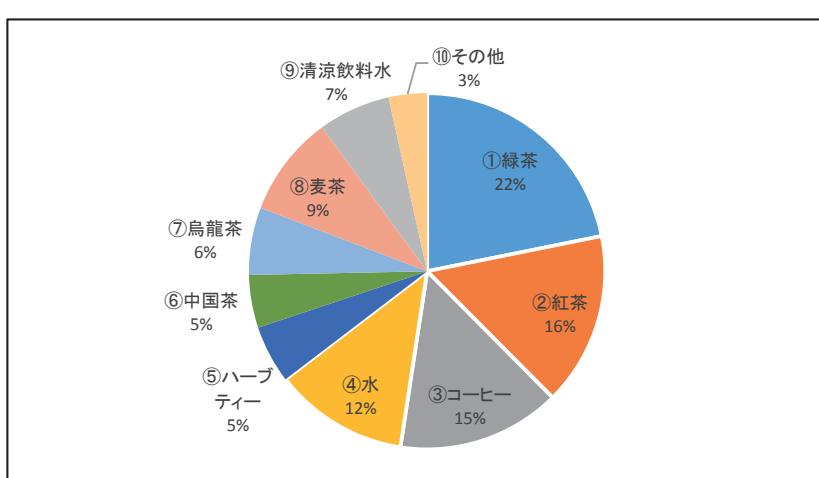
N = 251



三番目に良く飲むもの

飲み物の種類	回答数
①緑茶	50
②紅茶	36
③コーヒー	34
④水	28
⑤ハーブティー	12
⑥中国茶	11
⑦烏龍茶	14
⑧麦茶	21
⑨清涼飲料水	15
⑩その他	8

N = 229

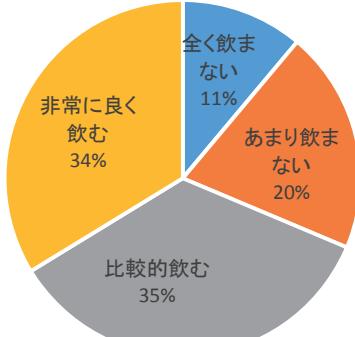


3.緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(1)急須で淹れて飲む

項目	回答数
全く飲まない	28
あまり飲まない	51
比較的飲む	88
非常に良く飲む	85

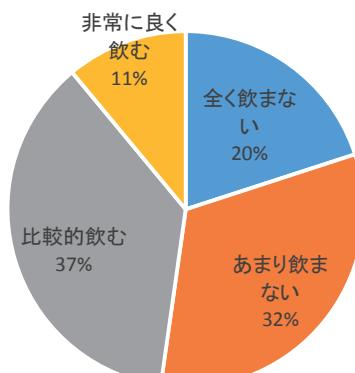
N= 252



(2)ティーバッグで飲む

項目	回答数
全く飲まない	49
あまり飲まない	79
比較的飲む	90
非常に良く飲む	27

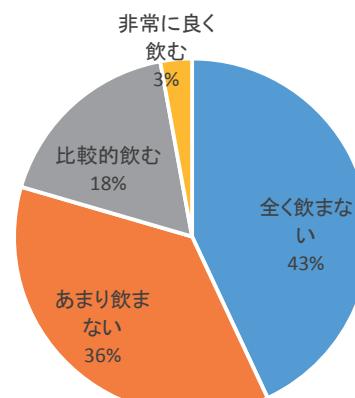
N= 245



(3)粉末の茶を湯で溶かして飲む

項目	回答数
全く飲まない	105
あまり飲まない	89
比較的飲む	43
非常に良く飲む	7

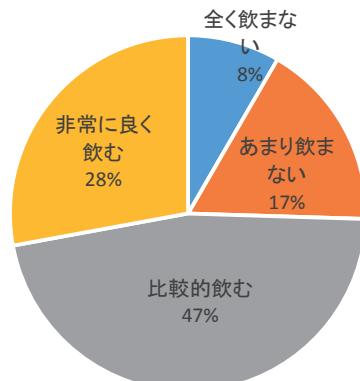
N= 244



(4) ペットボトルで飲む

項目	回答数
全く飲まない	21
あまり飲まない	43
比較的飲む	117
非常に良く飲む	70

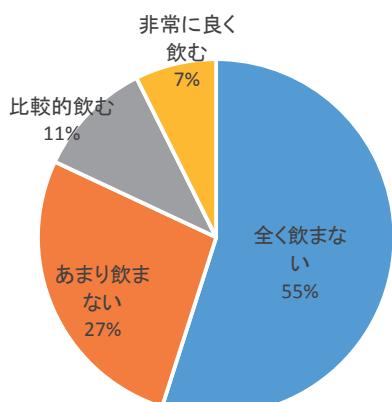
N= 251



(5) ドリップ式で飲む

項目	回答数
全く飲まない	134
あまり飲まない	66
比較的飲む	26
非常に良く飲む	18

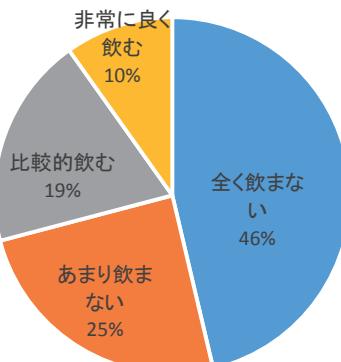
N= 244



(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む

項目	回答数
全く飲まない	113
あまり飲まない	60
比較的飲む	47
非常に良く飲む	24

N= 244

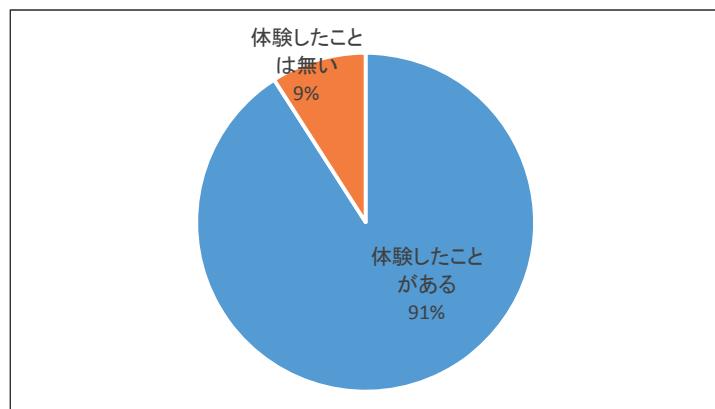


4.日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。

水出しのお茶

項目	回答数
体験したことがある	220
体験したことは無い	22

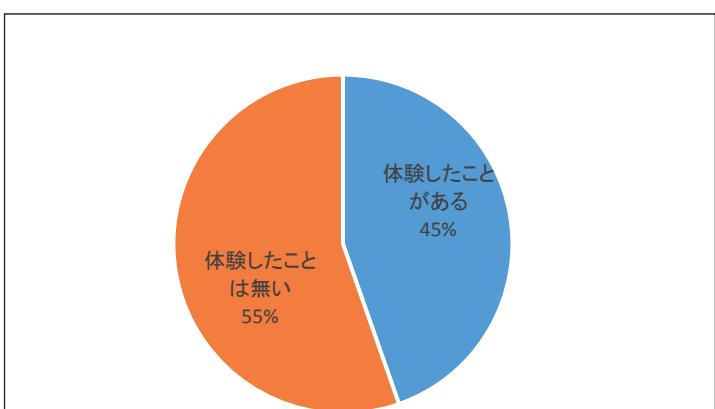
N = 242



氷だしのお茶

項目	回答数
体験したことがある	104
体験したことは無い	129

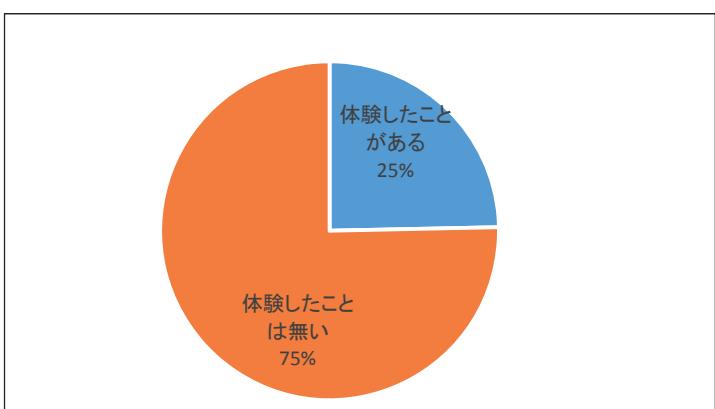
N = 233



しづく茶(すすり茶、つゆ茶)

項目	回答数
体験したことがある	56
体験したことは無い	171

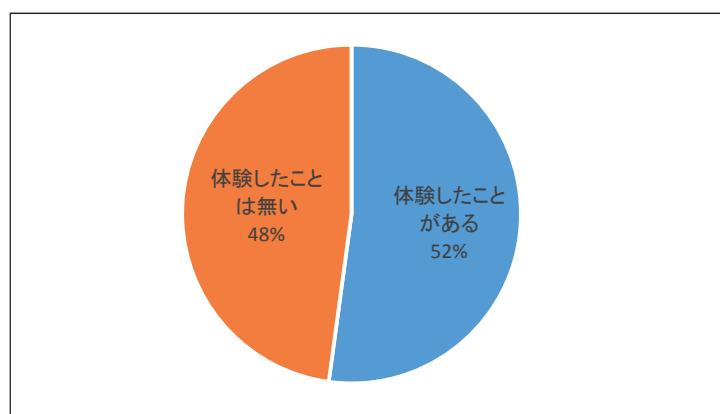
N = 227



お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り

項目	回答数
体験したことがある	121
体験したことは無い	111

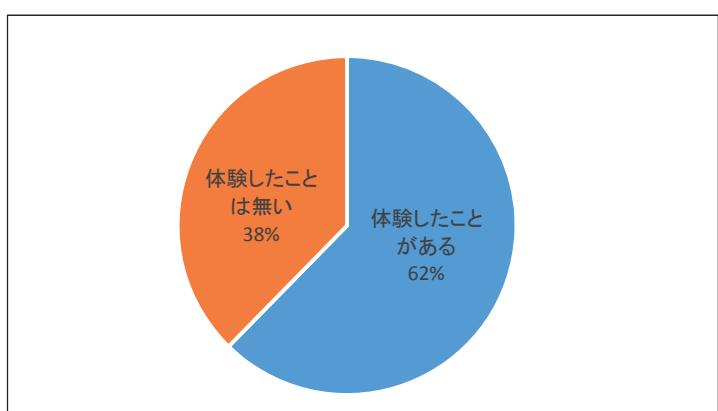
N = 232



お茶のアルコール、炭酸水割り

項目	回答数
体験したことがある	144
体験したことは無い	87

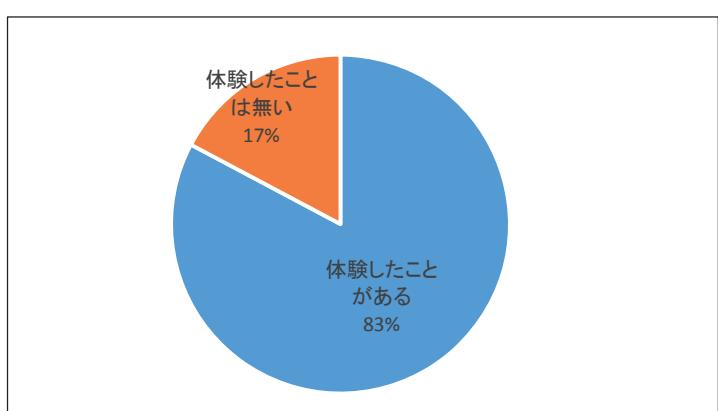
N = 231



菓子類、スイーツへのお茶等の利用

項目	回答数
体験したことがある	197
体験したことは無い	41

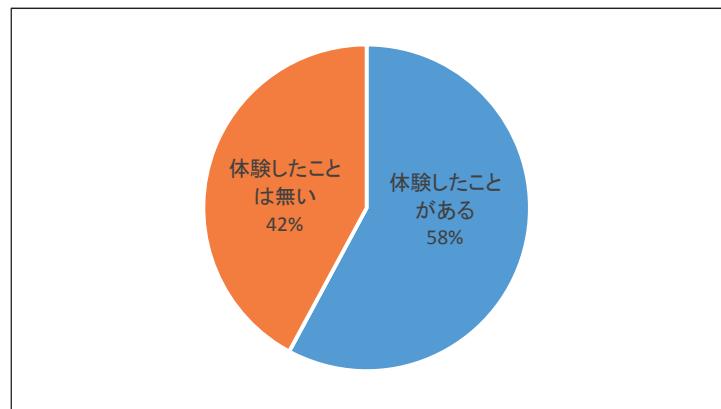
N = 238



料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用

項目	回答数
体験したことがある	136
体験したことは無い	99

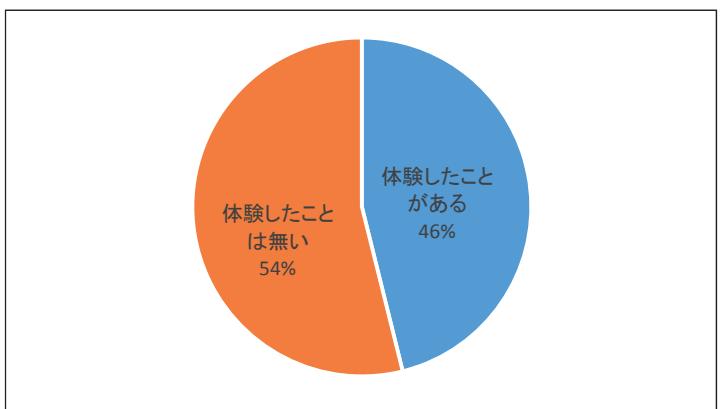
N = 235



お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用

項目	回答数
体験したことがある	107
体験したことは無い	125

N = 232

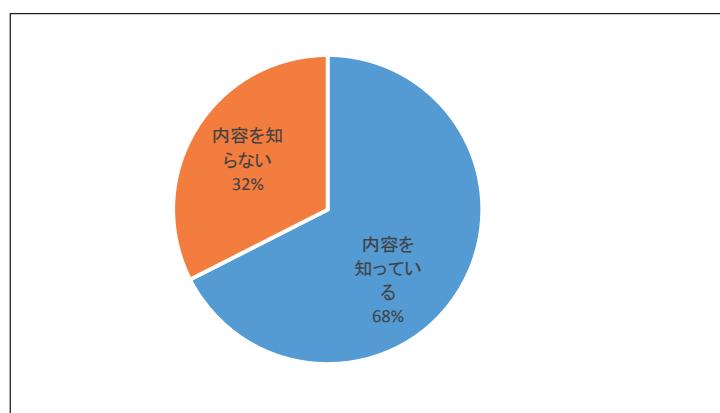


5.日本茶に関する文化的な側面についてお聞きします。
内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

茶道

項目	回答数
内容を知っている	160
内容を知らない	77

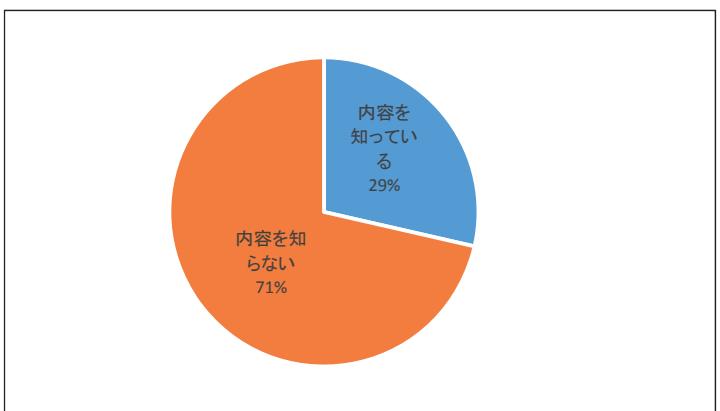
N= 237



煎茶道

項目	回答数
内容を知っている	66
内容を知らない	165

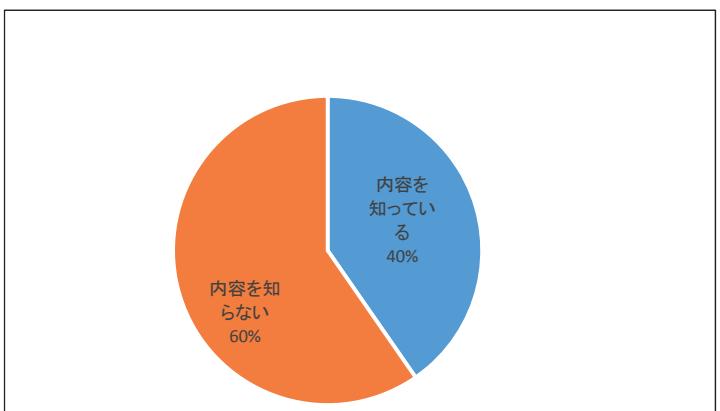
N= 231



茶摘み体験・茶産地観光

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	139

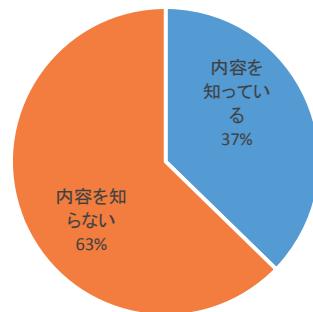
N= 233



手もみ茶体験・工場見学

項目	回答数
内容を知っている	88
内容を知らない	148

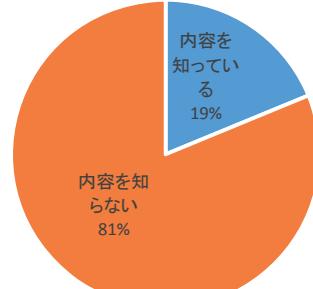
N = 236



栄西と喫茶養生記の関係

項目	回答数
内容を知っている	43
内容を知らない	186

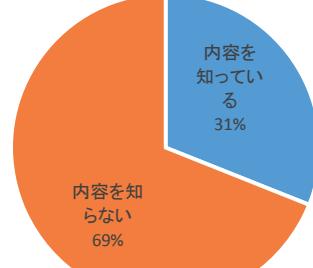
N = 229



千利休とわび茶の関係

項目	回答数
内容を知っている	72
内容を知らない	160

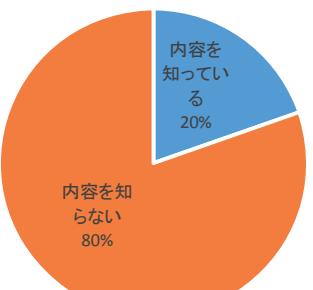
N = 232



永谷宗円と煎茶の関係

項目	回答数
内容を知っている	45
内容を知らない	184

N = 229



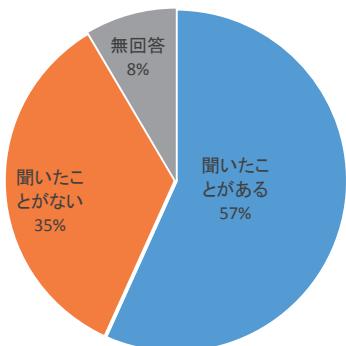
6.日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞きします。
聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

抗アレルギー作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	147
聞いたことがない	90
無回答	22

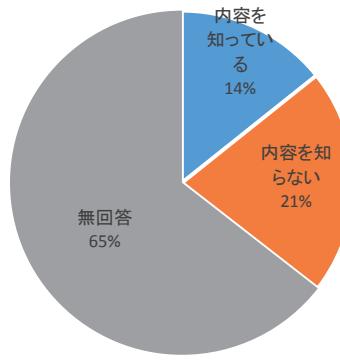
N = 259



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	37
内容を知らない	55
無回答	167

N = 259

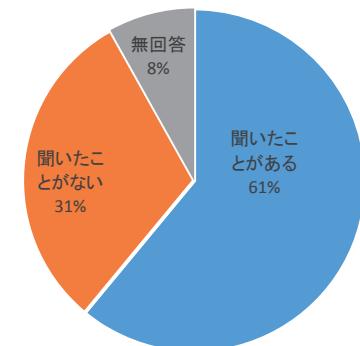


コレステロール低減作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	158
聞いたことがない	80
無回答	21

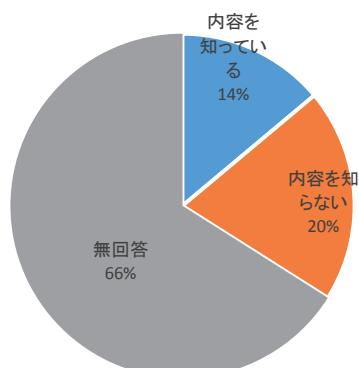
N = 238



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	36
内容を知らない	52
無回答	171

N = 259

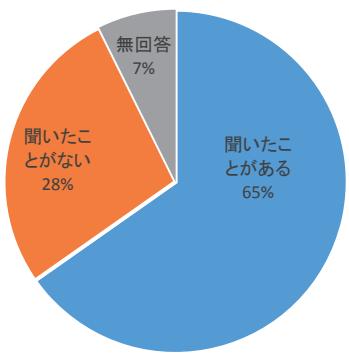


血糖上昇抑制作用

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	169
聞いたことがない	71
無回答	19

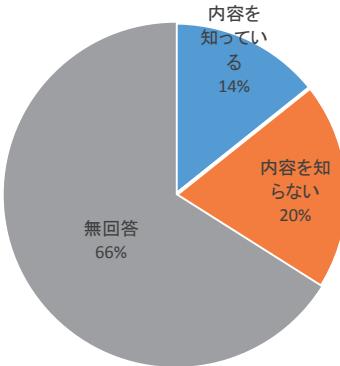
N = 259



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	37
内容を知らない	51
無回答	171

N = 259



7.今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的であると思いますか。具体的なアイディアがありましたらお聞かせください。

- ・ 海外に視野を広げる。
- ・ 海外に向けてさらに日本茶と他の茶の違いをアピールして欲しい。
- ・ 海外への紹介。
- ・ SNSへの情報発信。
- ・ 子どもたちへの茶育強化。
- ・ 暑い夏に冷茶。
- ・ ペットボトル系の味わいが一般化し、回転寿司の粉緑茶も一般化し、魅力的な緑茶が身近でなくなっている。趣味にしてもらう方法を考える時かと。
- ・ お茶×フルーツ。
- ・ ニーズに合った小ポーション商品、加工品等、碗パック式。
- ・ 展示会を増やす。
- ・ 手軽さと飲みやすさ。
- ・ 若者へのお茶のリデザインが必要だと思っています。
- ・ 日常生活にとり入れ易くするための工夫。
- ・ Webの日本茶プラットフォームを確立すること。
- ・ 体験、試飲。
- ・ お茶の本来のうまみをもってPRできたら。
- ・ 茶器を使わず簡単にお茶を飲む。
- ・ シングルオリジンが流行しているので、生産者さんごとに買えると嬉しい。
- ・ お茶だけでなくお米とのコラボ。
- ・ 茶葉体験は必要。大手とのコラボ。
- ・ 学校の体験授業をする。
- ・ 茶道を広めること。
- ・ 給食等で活用。
- ・ ティーハウスをもっと作って欲しい。
- ・ ヘルシーな内容での売り方より、味を重視したPRが良いのでは。
- ・ 子どもたちへのアプローチ。
- ・ 長寿に良い。
- ・ 呈茶イベントやセミナーなどでPRする。
- ・ 日本食や日本の家庭料理とのティーペアリングが体験してみたいです。
- ・ カクテル、ノンアルコールカクテル等。
- ・ 飲食店での使用、多くの方に知ってもらう。
- ・ たくさん飲んでもらうチャンスをつくる。
- ・ オリンピックに向けて何か呈茶みたいな事をできたらと思います。
- ・ 飲食以外での活用。
- ・ 日本茶の良さ、産地紹介。
- ・ 飲んでもらう。
- ・ 現状に満足。
- ・ 新しい飲み方、組み合わせ。
- ・ 美味しいお茶を淹れて海外で試飲。
- ・ 機能性の認知度向上、料理との組み合わせ方など。
- ・ 食事とお茶の組み合わせ。
- ・ 味の数値化。
- ・ 好みに合わせた茶や、使用例の提案、クロスMDも。
- ・ 今回のような大勢人が集まるような所での急須を使う体験とか大いに良いと思います。

- ・ 他国の飲み物をペアリング。
- ・ 納茶機の開発。
- ・ 世界の茶の一つとして拡大していく。
- ・ 日本茶の旨味を知らない方が多いとき感じるのでペットボトルとは違った本当に美味しい茶を飲む機会を増やす。
- ・ 産地、農園ブランドの確立。
- ・ 新しい淹れ方や品種などお茶に対する見方を変える。
- ・ 農業リスト、宣伝充実、トレーサビリティー。
- ・ 日本文化として広める。
- ・ テレビでがんがん日本茶を伝えること。
- ・ 急須のお茶とペットボトルのお茶の違いを飲み比べてもらう。
- ・ 消費だけでなく生産からも紹介して頂けると興味を持って日本茶に触れられると思う。
- ・ 水出しを広める。
- ・ 若い人に飲んでもらいたいのでアレンジしてみたい。
- ・ もっとメディアで取り上げてもらうと良いかなと思います。
- ・ ペアリング。
- ・ 他商品とのコラボ。
- ・ 「自宅でも簡単！」と水出し煎茶のコマーシャルを是非！
- ・ 学校給食。
- ・ 茶殻処理の簡素化。
- ・ スペシャリティコーヒーのような農園ごとの特徴を売る。
- ・ 「国際オーガニックが」と聞くのでその拡大。
- ・ 粉末で美味しいお茶が欲しい。
- ・ 簡単な茶葉の使用方法。
- ・ 料理やお菓子に利用すると興味を引きやすいと思う。
- ・ 品種によって味が全く異なるので、もっと品種一味わい—機能のつながりを宣伝し、おしゃれなものとして普及してもらいたい。もっと緑茶の美味しさにふれる機会を増やしてほしい。

アンケート調査票

お茶に関するアンケート調査

Q1 あなた自身のことをお聞かせください。

性別	男	女	年齢	○で囲む 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80才以上	お住まい	都道府県	市区町村
					海外の方は 国名		
職業	会社経営	会社員	主婦	職種	-茶関係 (生産農家、自園自製業、自園自製自販、茶卸、茶小売) -スーパー -レストラン(和 洋 中 他) -喫茶店(緑茶専門店)、喫茶店(主な飲料) -ホテル関係、・その他()		
	学生()						
	その他()						
				飲料に関する資格をお持ちの方は 具体的な資格名を全てお聞かせください。			

Q2 このイベントに来場した目的をお聞かせください。

Q3 次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

【選択肢】

- ①緑茶 ②紅茶 ③コーヒー ④水 ⑤ハーブティー ⑥中国茶 ⑦烏龍茶 ⑧麦茶 ⑨清涼飲料水 ⑩その他

一番 よく飲む	二番目に よく飲む	三番目に よく飲む
------------	--------------	--------------

Q4 緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに
○を付けてください。

(1)急須で淹れて飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	非常に よく飲む
(2)ティーバッグで飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	
(3)粉末の茶を湯で溶かして飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	
(4)ペットボトルで飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	
(5)ドリップ式で飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	
(6)フィルターインボトル方式の水出しを飲む	全く 飲まない	あまり 飲まない	比較的 飲む	

Q5 日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。
体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○を記入してください。

項目	体験(実践)した事	
	ある	ない
水出しのお茶		
氷だしのお茶		
しづく茶(すり茶、つゆ茶)		
お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り		
お茶のアルコール、炭酸水割り		
菓子類、スイーツへのお茶等の利用		
料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用		
お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用		

Q6 日本茶に関する文化的な側面についてお聞かせします。
内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項目	内容を知っている体験した事がある	
	内容を知っている 体験した事がある	内容を知らない 体験した事はない
茶道		
煎茶道		
茶摘み体験・茶座地観光		
手もみ茶体験・工場見学		
栄西と喫茶養生記の関係		
千利休とわび茶の関係		
永谷宗円と煎茶の関係		

Q7 日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞かせします。
聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項目	聞いたことがある		内容を知っている又は 体験した事がある	
	ある	ない	内容を知っている 体験した事がある	内容を知らない 体験した事はない
抗アレルギー作用				
コレステロール低減作用				
血糖上昇抑制作用				

Q8 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的
であると思いますか。具体的なアイディアがありましたらお聞かせください。

※ご協力ありがとうございました。ご回答いただきました貴重なご意見は、今後の日本茶の普及推進に活用させていただきます。

当日の様子



平成 31 年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業
アンケート報告書
【第 7 回 CAFERES JAPAN】
ブース来場者

日本茶業体制強化推進協議会

2020.3

