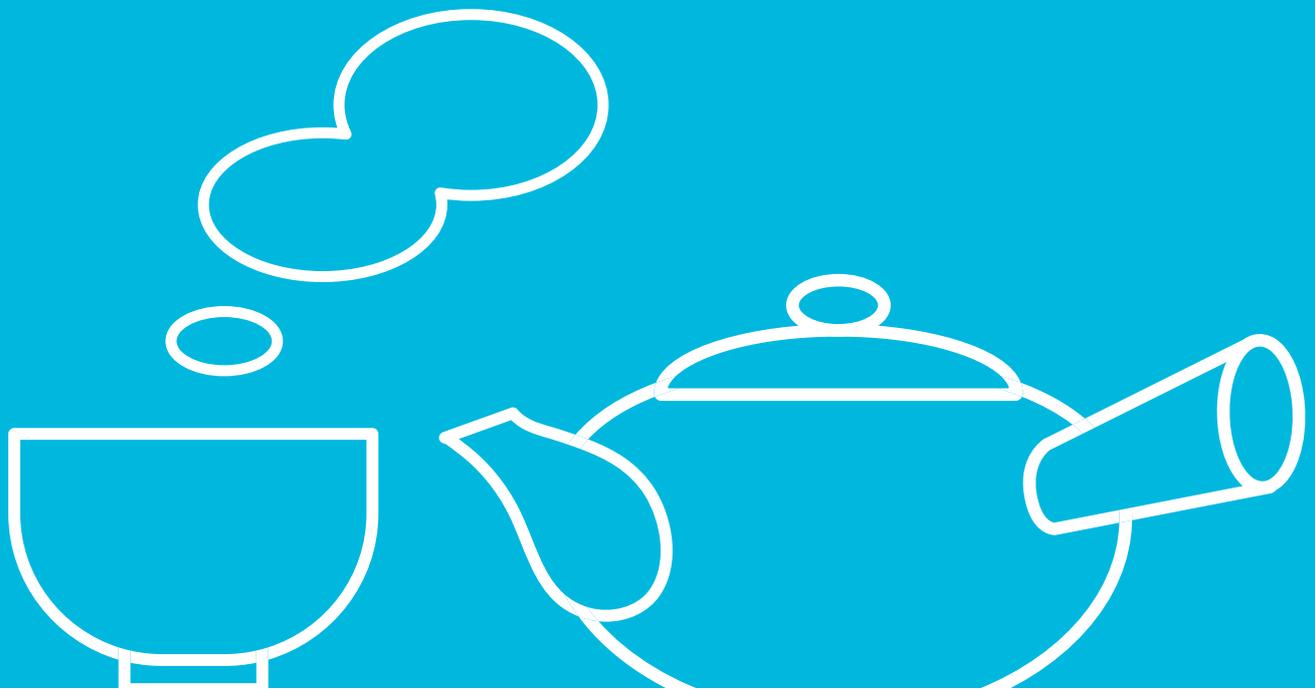


日本茶業体制強化推進協議会

平成31年12月



平成31年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち

茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート集計報告書

平成31年度農林水産省補助事業
持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業

アンケート集計報告書

- ①第7回 CAFERES JAPAN(業者及び一般消費者)
- ②第7回 CAFERES JAPAN(セミナー受講者)
- ③秋の和文化祭 2019
- ④九州地区イベント会場での実態調査
- ⑤ツーリズムEXPO JAPAN 2019 関西(一般消費者)
- ⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会 (一般消費者)

平成31年12月

1. 回答者属性	3
2. 普段飲んでいる飲料（多い順）	8
3. 緑茶の普段の飲み方の形態について	11
4. 日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度について	17
5. 日本茶に関連する文化的な側面の認知度	25
6. 日本茶（緑茶）の機能性の認知度	32
7. 今後、日本茶の消費を拡大していくために	38

①第7回 CAFERES JAPAN(業者及び一般消費者)

項目	内 容
調査日程	2019年7月3日(木)～7月5日(金)
調査会場	第7回 CAFERES JAPAN (パシフィコ横浜・出展ブース)
調査対象者	イベント会場へ来場した業者及び消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	259件

②第7回 CAFERES JAPAN(セミナー受講者)

項目	内 容
調査日程	2019年7月3日(木)～7月5日(金)
調査会場	第7回 CAFERES JAPAN (パシフィコ横浜・セミナー会場)
調査対象者	イベント会場で開催されたセミナーを受講した業者及び消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	42件

③秋の和文化祭 2019

項目	内 容
調査日程	2019年9月25日(水)
調査会場	秋の和文化祭2019 (日本橋江戸桜通り地下通路)
調査対象者	秋の和文化祭2019来場者の内、煎茶文化体験をした消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	47件

④九州地区イベント会場での実態調査

項目	内 容
調査日程	2019年10月9日(水)～10月10日(木)
調査会場	Food EXPO Kyushu2019 (福岡国際センター)
調査対象者	イベント会場へ来場した業者及び消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	155件

⑤ツーリズムEXPO JAPAN 2019 関西(一般消費者)

項目	内 容
調査日程	2019年10月26日(土)～10月27日(日) 一般消費者公開 【開催期間:2019年10月24日(木)～10月27日(日)】
調査会場	ツーリズムEXPO Japan 2019 関西 (インテックス大阪 展示会場 6号館A)
調査対象者	イベント会場へ来場した一般消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	131件

⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会 (一般消費者)

項目	内 容
調査日程	2019年11月16日(土)～11月17日(日)
調査会場	第73回 全国お茶まつり 愛知大会 (西尾公園総合グラウンド)
調査対象者	イベント会場へ来場した一般消費者
調査方法	無記名によるアンケート調査票への記入を行う
回収数	150件

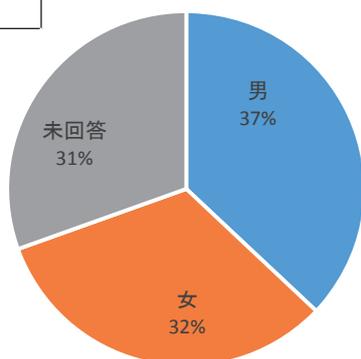
1. 回答者属性

(1) 性別

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
男性	96
女性	84
無回答	79

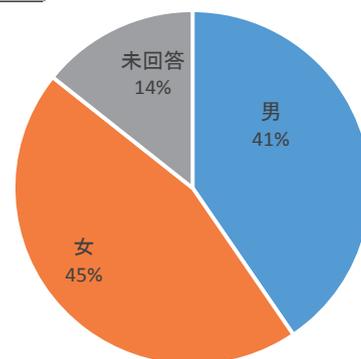
N = 259



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
男性	17
女性	19
無回答	6

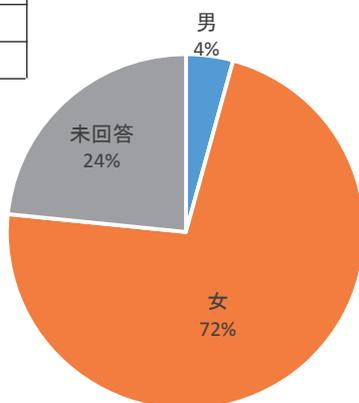
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
男性	2
女性	34
無回答	11

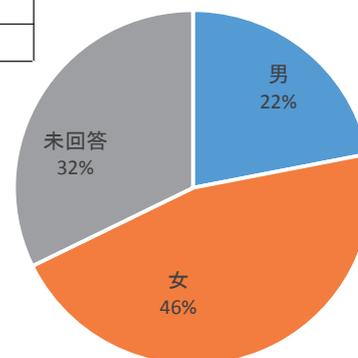
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
男性	34
女性	71
無回答	50

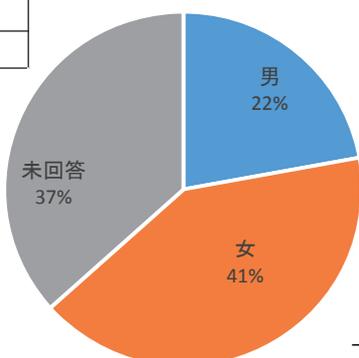
N = 155



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
男性	29
女性	54
無回答	48

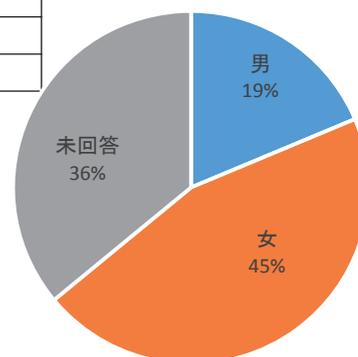
N = 131



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
男性	28
女性	68
無回答	54

N = 150

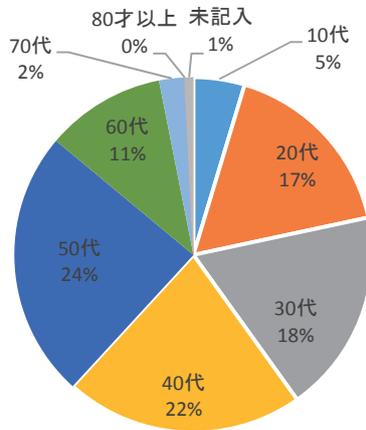


(2)年 齡

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
10代	12
20代	44
30代	48
40代	56
50代	63
60代	28
70代	6
80才以上	0
未記入	2

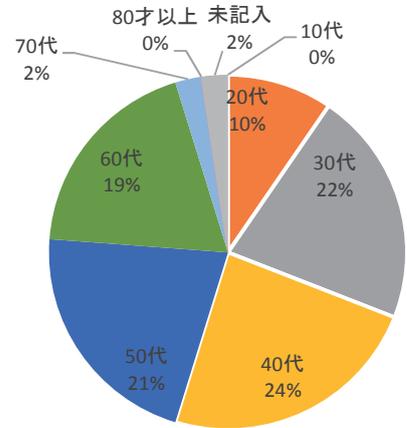
N = 259



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
10代	0
20代	4
30代	9
40代	10
50代	9
60代	8
70代	1
80才以上	0
未記入	1

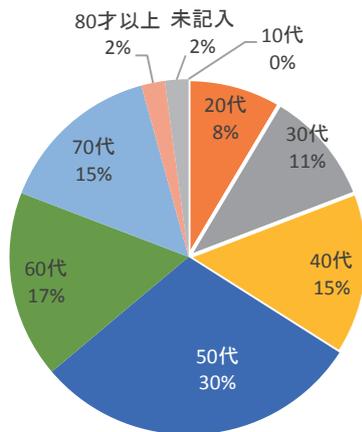
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
10代	0
20代	4
30代	5
40代	7
50代	14
60代	8
70代	7
80才以上	1
未記入	1

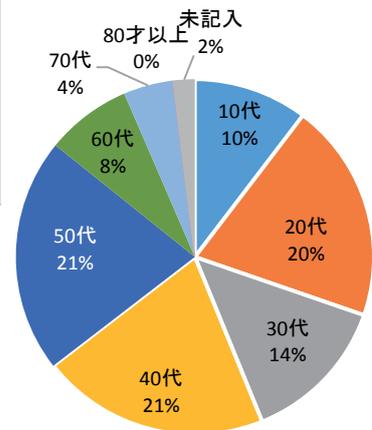
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
10代	16
20代	31
30代	21
40代	32
50代	33
60代	12
70代	7
80才以上	0
未記入	3

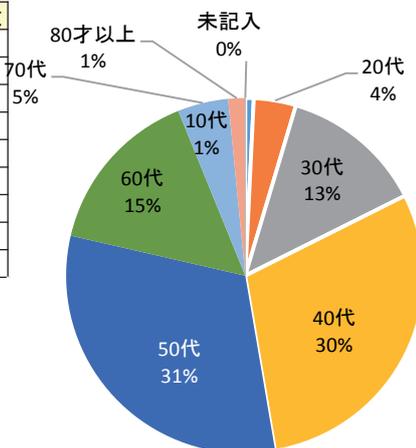
N = 155



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
10代	1
20代	5
30代	17
40代	39
50代	41
60代	20
70代	6
80才以上	2
未記入	0

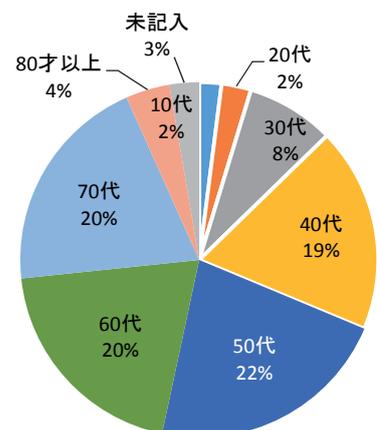
N = 131



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
10代	3
20代	4
30代	12
40代	28
50代	33
60代	30
70代	30
80才以上	6
未記入	4

N = 150

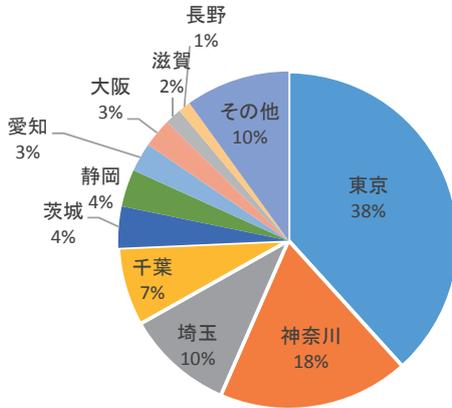


(3)住 所

①第7回 CAFERES JAPAN

府県(国)	回答数
東京	97
神奈川	46
埼玉	26
千葉	19
茨城	10
静岡	9
愛知	7
大阪	7
滋賀	4
長野	3
その他	25

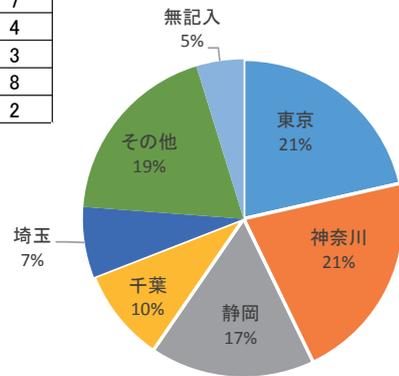
N = 253



②第7回 CAFERES JAPAN

府県(国)	回答数
東京	9
神奈川	9
静岡	7
千葉	4
埼玉	3
その他	8
無記入	2

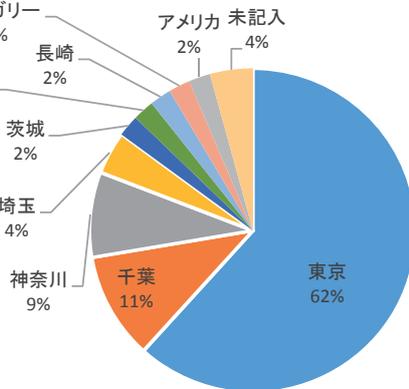
N = 42



③秋の和文化祭 2019

府県(国)	回答数
東京	29
千葉	5
神奈川	4
埼玉	2
茨城	1
愛媛	1
長崎	1
ハンガリー	1
アメリカ	1
未記入	2

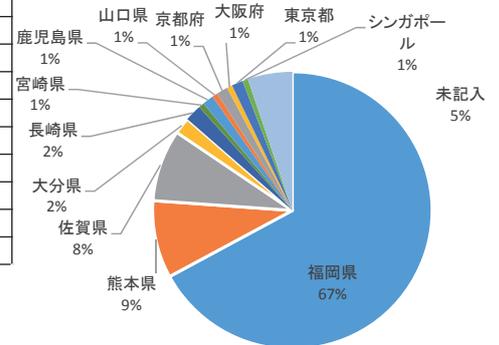
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

府県(国)	回答数
福岡県	104
熊本県	14
佐賀県	13
大分県	3
長崎県	3
宮崎県	1
鹿児島県	2
山口県	1
京都府	2
大阪府	1
東京都	2
シンガポール	1
未記入	8

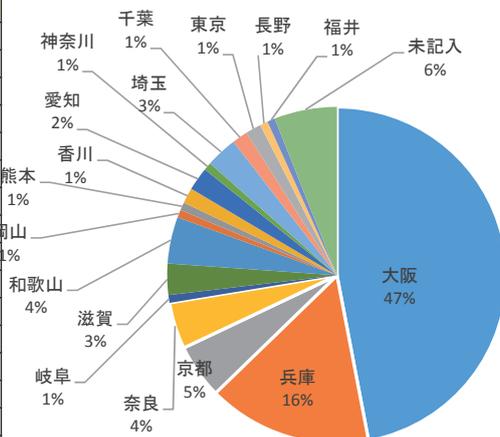
N = 155



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

府県(国)	回答数
大阪	63
兵庫	21
京都	7
奈良	6
岐阜	1
滋賀	4
和歌山	6
岡山	1
熊本	1
香川	2
愛知	3
神奈川	1
埼玉	4
千葉	2
東京	2
長野	1
福井	1
未記入	8

N = 134



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

府県(国)	市区町村	回答数
愛知	西尾	60
	名古屋	13
	岡崎	10
	安城	9
	豊田	7
	豊橋	3
	春日井	3
	刈谷	6
	知立	3
	その他	35
	その他	

N = 150

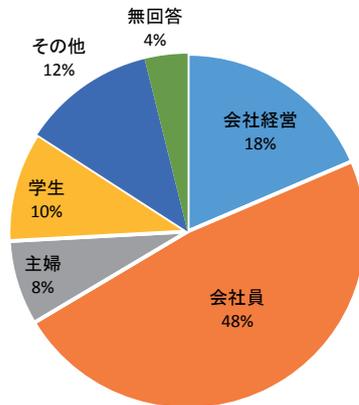


(4) 職業

①第7回 CAFERES JAPAN

職業	回答数
会社経営	48
会社員	124
主婦	20
学生	26
その他	31
無回答	10

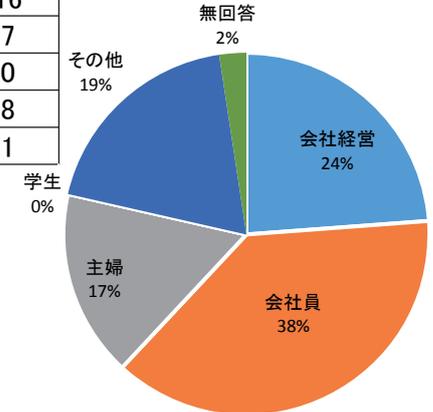
N = 259



②第7回 CAFERES JAPAN

職業	回答数
会社経営	10
会社員	16
主婦	7
学生	0
その他	8
無回答	1

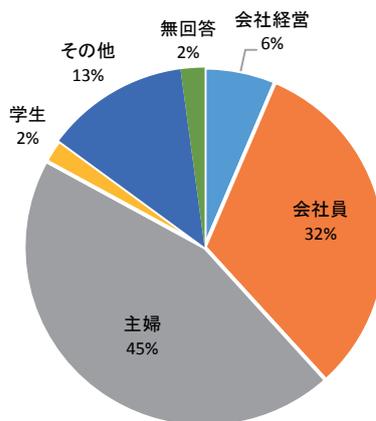
N = 42



③秋の和文化祭 2019

職業	回答数
会社経営	3
会社員	15
主婦	21
学生	1
その他	6
無回答	1

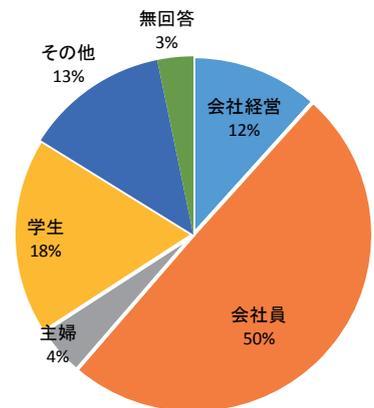
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
会社経営	18
会社員	77
主婦	7
学生	28
その他	20
無回答	5

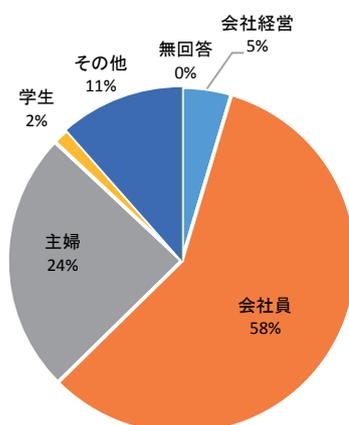
N = 155



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
会社経営	6
会社員	76
主婦	32
学生	2
その他	15
無回答	0

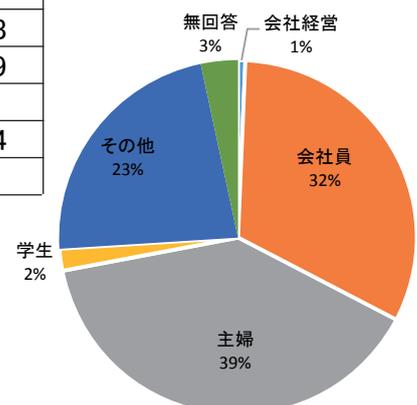
N = 131



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
会社経営	1
会社員	48
主婦	59
学生	3
その他	34
無回答	5

N = 150

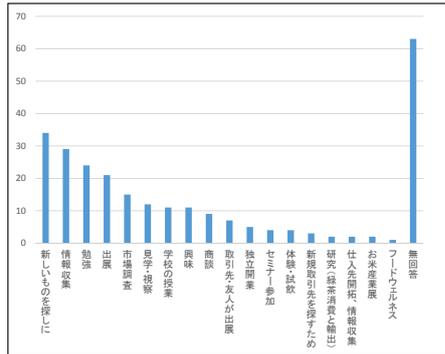


(5) 来場目的

①第7回 CAFERES JAPAN

来場目的	回答数
新しいものを探しに	34
情報収集	29
勉強	24
出展	21
市場調査	15
見学・視察	12
学校の授業	11
興味	11
商談	9
取引先・友人が出展	7
独立開業	5
セミナー参加	4
体験・試飲	4
新規取引先を探すため	3
研究(緑茶消費と輸出)	2
仕入先開拓、情報収集	2
お米産業展	2
フードウェルネス	1
無回答	63

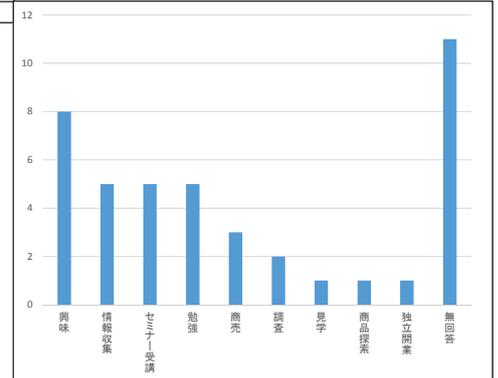
N= 259



②第7回 CAFERES JAPAN

来場目的	回答数
興味	8
情報収集	5
セミナー受講	5
勉強	5
商売	3
調査	2
見学	1
商品探索	1
独立開業	1
無回答	11

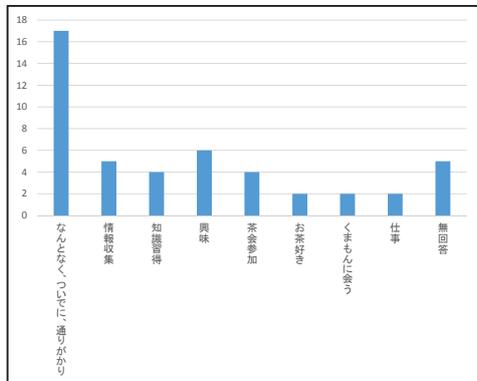
N= 42



③秋の和文化祭 2019

来場目的	回答数
なんとなく、ついでに、通りがかり	17
情報収集	5
知識習得	4
興味	6
茶会参加	4
お茶好き	2
くまもんに会う	2
仕事	2
無回答	5

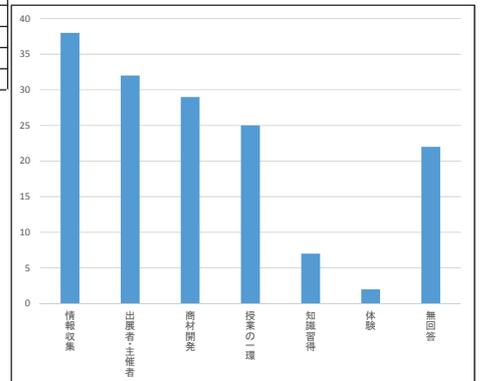
N= 47



④Food EXPO Kyushu2019

来場目的	回答数
情報収集	38
出展者・主催者	32
商材開発	29
授業の一環	25
知識習得	7
体験	2
無回答	22

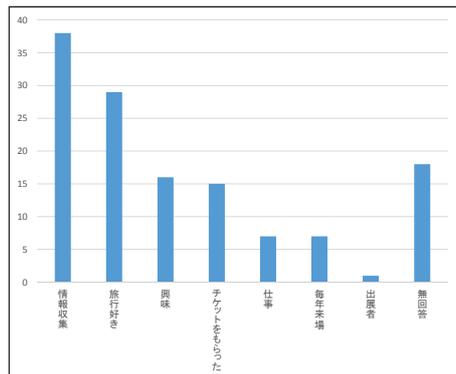
N= 155



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

来場目的	回答数
情報収集	38
旅行好き	29
興味	16
チケットをもらった	15
仕事	7
毎年来場	7
出展者	1
無回答	18

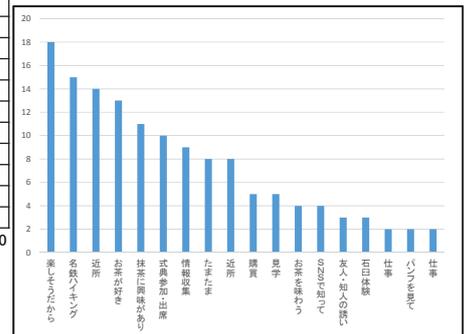
N= 131



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

来場目的	回答数
楽しそうだから	18
名鉄ハイキング	15
近所	14
お茶が好き	13
抹茶に興味があり	11
式典参加・出席	10
情報収集	9
たまたま	8
近所	8
購買	5
見学	5
お茶を味わう	4
SNSで知って	4
友人・知人の誘い	3
石臼体験	3
仕事	2
パンフを見て	2
仕事	2

N= 150



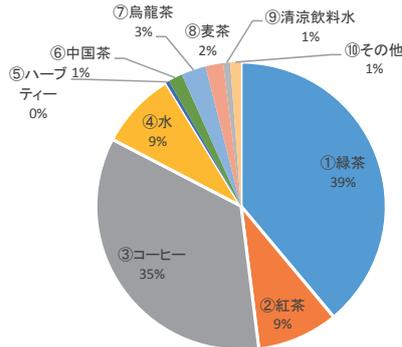
2次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでいる飲料の多い順に番号を記入してください。

一番良く飲むもの

①第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	99
②紅茶	23
③コーヒー	88
④水	22
⑤ハーブティー	1
⑥中国茶	4
⑦烏龍茶	7
⑧麦茶	5
⑨清涼飲料水	2
⑩その他	3

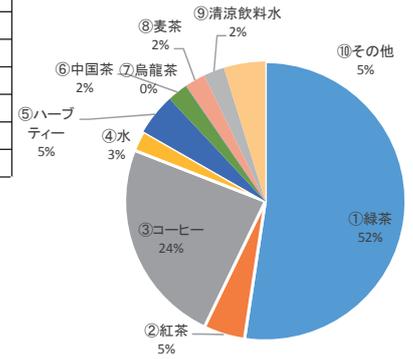
N = 254



②第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	22
②紅茶	2
③コーヒー	10
④水	1
⑤ハーブティー	2
⑥中国茶	1
⑦烏龍茶	0
⑧麦茶	1
⑨清涼飲料水	1
⑩その他	2

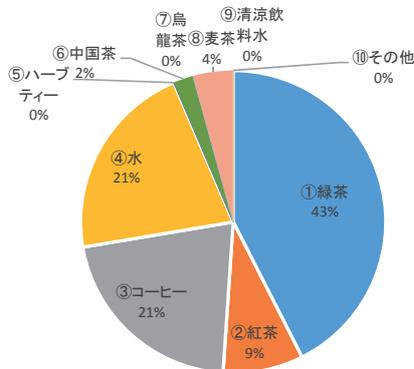
N = 42



③秋の和文化祭 2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	20
②紅茶	4
③コーヒー	10
④水	10
⑤ハーブティー	0
⑥中国茶	1
⑦烏龍茶	0
⑧麦茶	2
⑨清涼飲料水	0
⑩その他	0

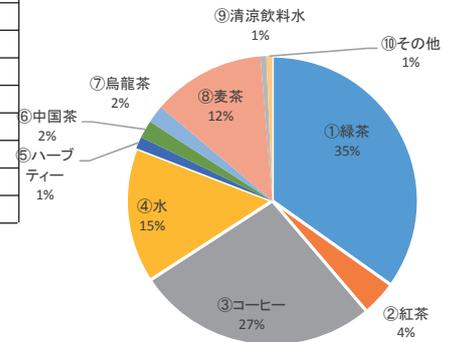
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	53
②紅茶	6
③コーヒー	41
④水	23
⑤ハーブティー	2
⑥中国茶	3
⑦烏龍茶	3
⑧麦茶	19
⑨清涼飲料水	1
⑩その他	1

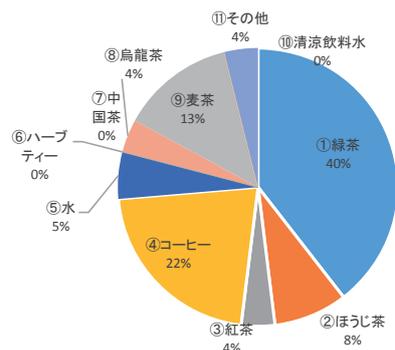
N = 152



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

飲み物の種類	回答数
①緑茶	51
②ほうじ茶	11
③紅茶	5
④コーヒー	28
⑤水	7
⑥ハーブティー	0
⑦中国茶	0
⑧烏龍茶	5
⑨麦茶	17
⑩清涼飲料水	0
⑪その他	5

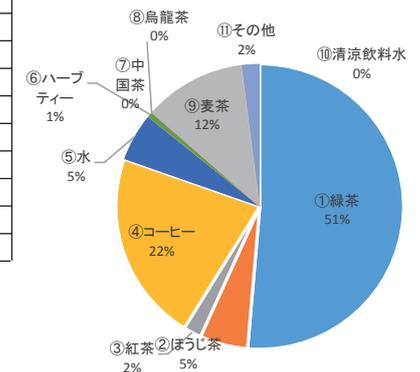
N = 129



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

飲み物の種類	回答数
①緑茶	76
②ほうじ茶	8
③紅茶	3
④コーヒー	32
⑤水	8
⑥ハーブティー	1
⑦中国茶	0
⑧烏龍茶	0
⑨麦茶	17
⑩清涼飲料水	0
⑪その他	3

N = 148

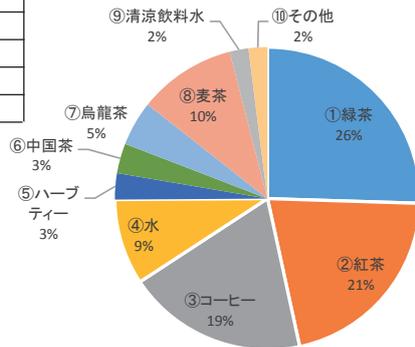


二番目に良く飲むもの

①第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	64
②紅茶	53
③コーヒー	48
④水	23
⑤ハーブティー	7
⑥中国茶	8
⑦烏龍茶	12
⑧麦茶	26
⑨清涼飲料水	5
⑩その他	5

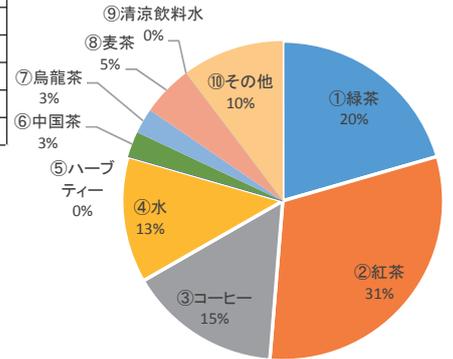
N = 251



②第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	8
②紅茶	12
③コーヒー	6
④水	5
⑤ハーブティー	0
⑥中国茶	1
⑦烏龍茶	1
⑧麦茶	2
⑨清涼飲料水	0
⑩その他	4

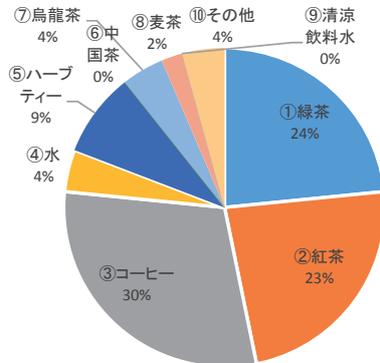
N = 39



③秋の和文化祭 2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	11
②紅茶	11
③コーヒー	14
④水	2
⑤ハーブティー	4
⑥中国茶	0
⑦烏龍茶	2
⑧麦茶	1
⑨清涼飲料水	0
⑩その他	2

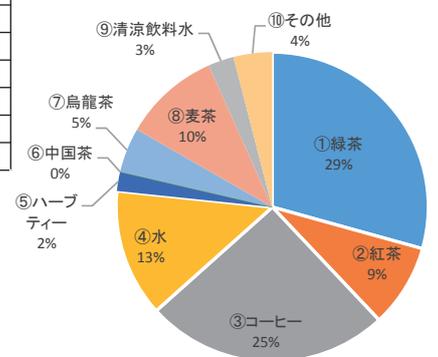
N = 47



④Food EXPO Kyushu2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	44
②紅茶	13
③コーヒー	38
④水	20
⑤ハーブティー	3
⑥中国茶	0
⑦烏龍茶	7
⑧麦茶	15
⑨清涼飲料水	4
⑩その他	6

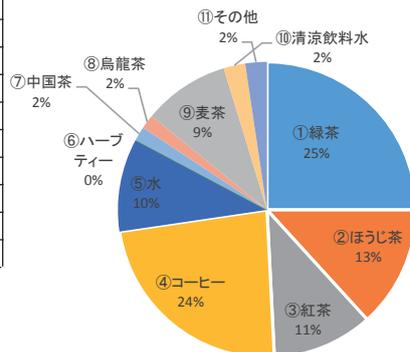
N = 150



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

飲み物の種類	回答数
①緑茶	32
②ほうじ茶	17
③紅茶	14
④コーヒー	30
⑤水	13
⑥ハーブティー	0
⑦中国茶	2
⑧烏龍茶	2
⑨麦茶	12
⑩清涼飲料水	3
⑪その他	3

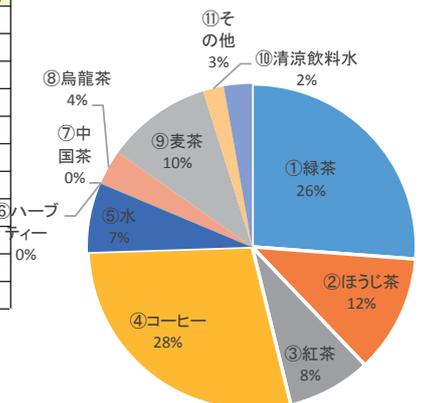
N = 128



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

飲み物の種類	回答数
①緑茶	38
②ほうじ茶	17
③紅茶	12
④コーヒー	41
⑤水	10
⑥ハーブティー	0
⑦中国茶	0
⑧烏龍茶	5
⑨麦茶	15
⑩清涼飲料水	3
⑪その他	4

N = 145

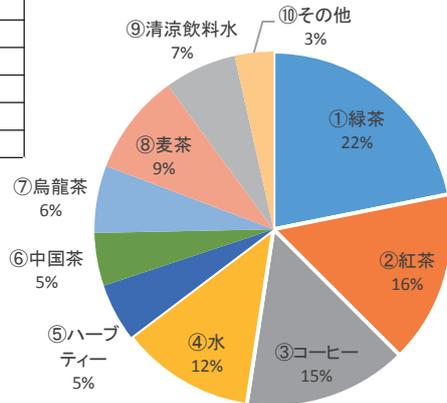


三番目に良く飲むもの

①第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	50
②紅茶	36
③コーヒー	34
④水	28
⑤ハーブティー	12
⑥中国茶	11
⑦烏龍茶	14
⑧麦茶	21
⑨清涼飲料水	15
⑩その他	8

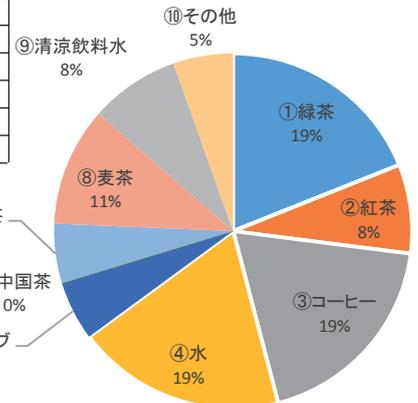
N = 229



②第7回 CAFERES JAPAN

飲み物の種類	回答数
①緑茶	7
②紅茶	3
③コーヒー	7
④水	7
⑤ハーブティー	2
⑥中国茶	0
⑦烏龍茶	2
⑧麦茶	4
⑨清涼飲料水	3
⑩その他	2

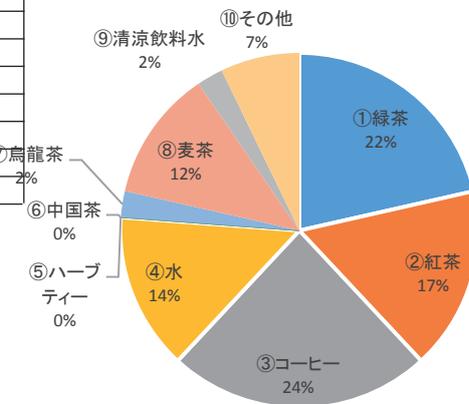
N = 37



③秋の和文化祭 2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	9
②紅茶	7
③コーヒー	10
④水	6
⑤ハーブティー	0
⑥中国茶	0
⑦烏龍茶	1
⑧麦茶	5
⑨清涼飲料水	1
⑩その他	3

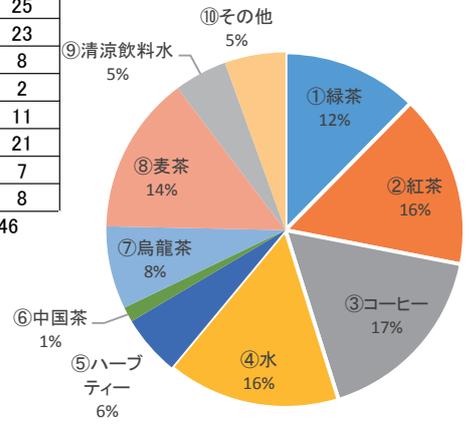
N = 42



④Food EXPO Kyushu2019

飲み物の種類	回答数
①緑茶	18
②紅茶	23
③コーヒー	25
④水	23
⑤ハーブティー	8
⑥中国茶	2
⑦烏龍茶	11
⑧麦茶	21
⑨清涼飲料水	7
⑩その他	8

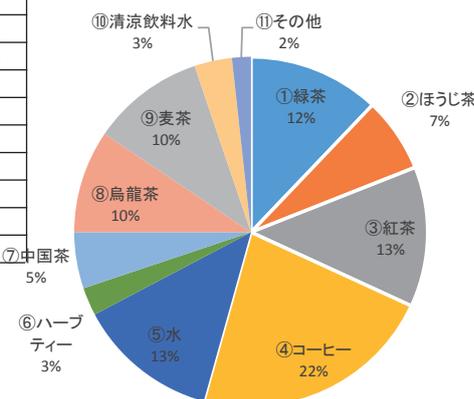
N = 146



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

飲み物の種類	回答数
①緑茶	14
②ほうじ茶	8
③紅茶	15
④コーヒー	26
⑤水	15
⑥ハーブティー	3
⑦中国茶	6
⑧烏龍茶	11
⑨麦茶	12
⑩清涼飲料水	4
⑪その他	2

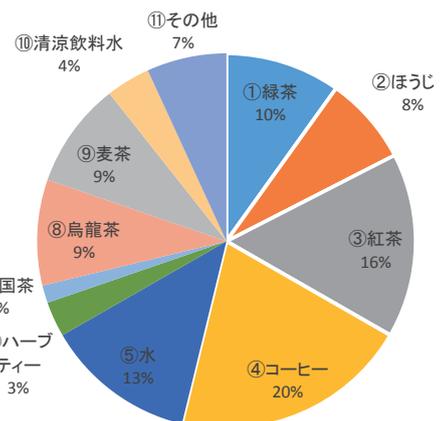
N = 116



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

飲み物の種類	回答数
①緑茶	13
②ほうじ茶	10
③紅茶	21
④コーヒー	27
⑤水	17
⑥ハーブティー	4
⑦中国茶	2
⑧烏龍茶	12
⑨麦茶	12
⑩清涼飲料水	5
⑪その他	9

N = 132



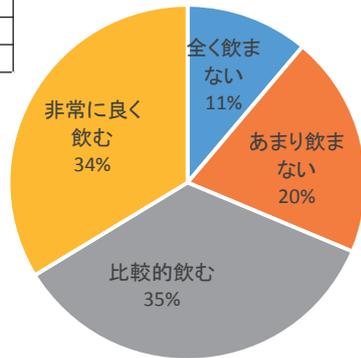
3.緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

(1) 急須で淹れて飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	28
あまり飲まない	51
比較的飲む	88
非常に良く飲む	85

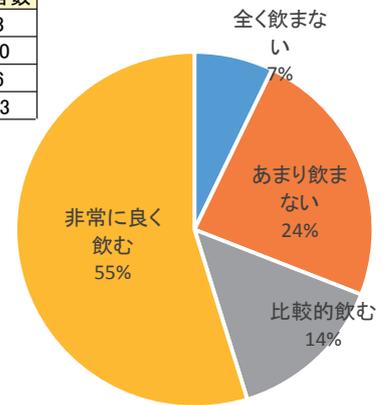
N = 252



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	3
あまり飲まない	10
比較的飲む	6
非常に良く飲む	23

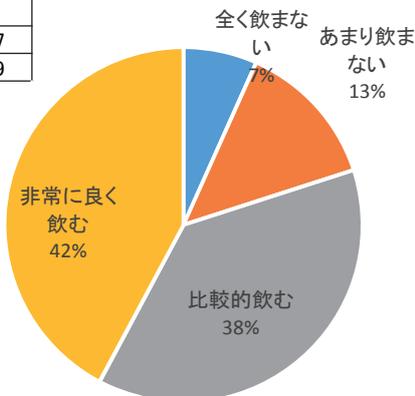
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	3
あまり飲まない	6
比較的飲む	17
非常に良く飲む	19

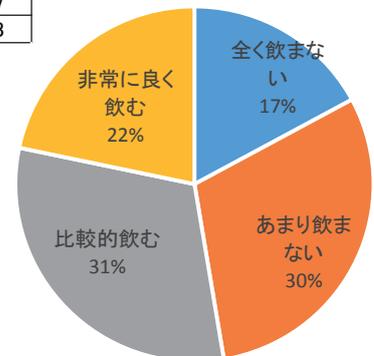
N = 45



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	26
あまり飲まない	46
比較的飲む	47
非常に良く飲む	33

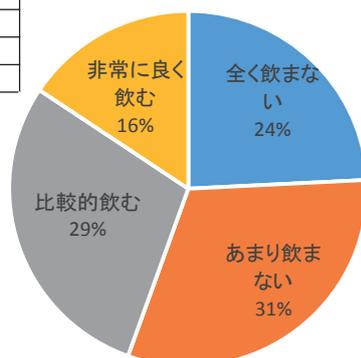
N = 152



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	31
あまり飲まない	40
比較的飲む	37
非常に良く飲む	20

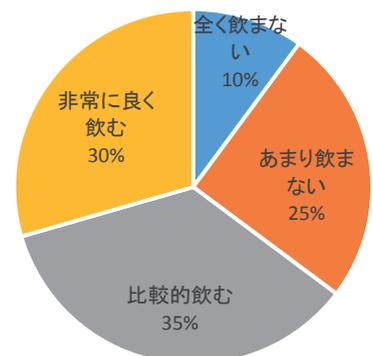
N = 128



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	14
あまり飲まない	35
比較的飲む	49
非常に良く飲む	41

N = 139

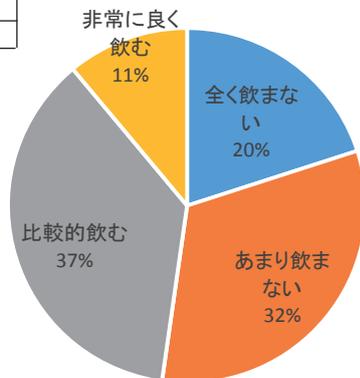


(2)ティーバッグで飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	49
あまり飲まない	79
比較的飲む	90
非常に良く飲む	27

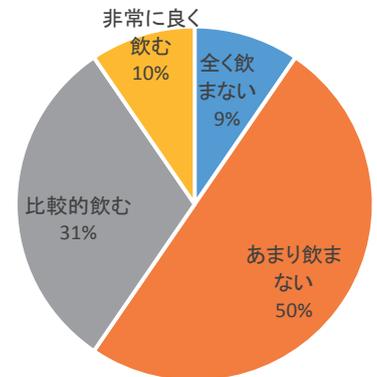
N = 245



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	4
あまり飲まない	21
比較的飲む	13
非常に良く飲む	4

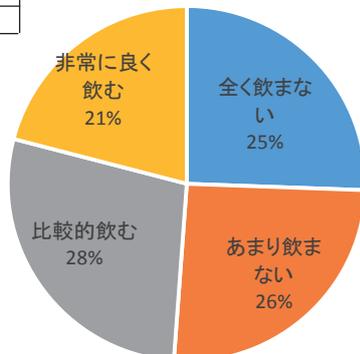
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	11
あまり飲まない	11
比較的飲む	12
非常に良く飲む	9

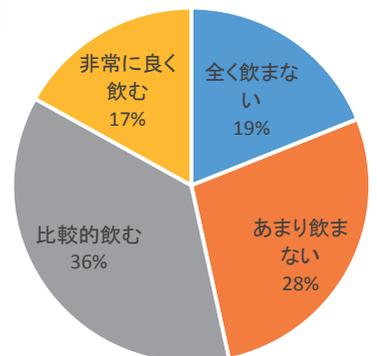
N = 43



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	28
あまり飲まない	41
比較的飲む	54
非常に良く飲む	25

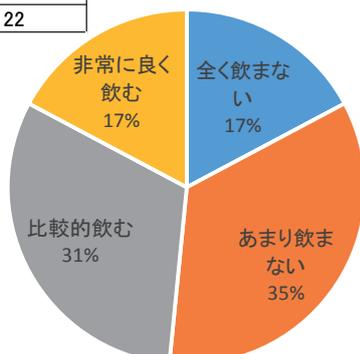
N = 148



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	22
あまり飲まない	44
比較的飲む	40
非常に良く飲む	22

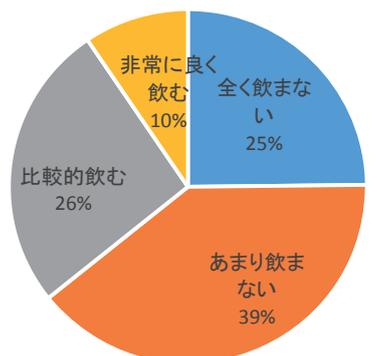
N = 128



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	34
あまり飲まない	54
比較的飲む	36
非常に良く飲む	13

N = 137

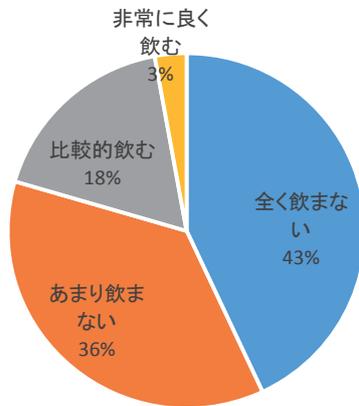


(3) 粉末の茶を湯で溶かして飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	105
あまり飲まない	89
比較的飲む	43
非常に良く飲む	7

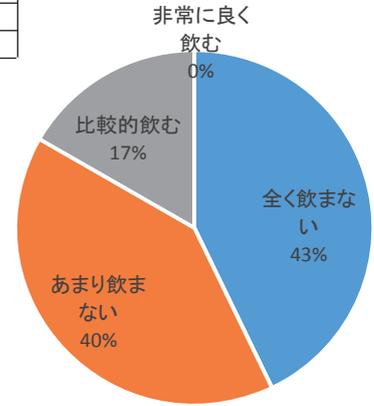
N= 244



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	18
あまり飲まない	17
比較的飲む	7
非常に良く飲む	0

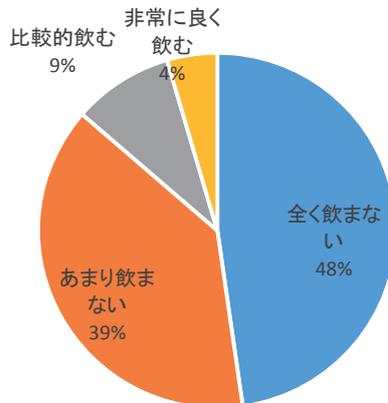
N= 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	21
あまり飲まない	17
比較的飲む	4
非常に良く飲む	2

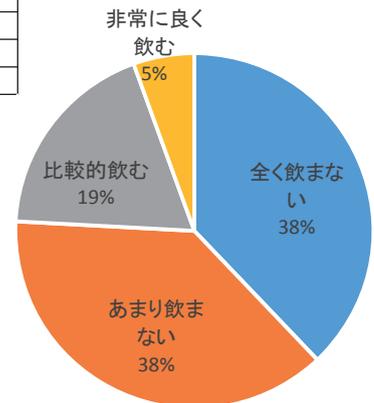
N= 44



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	55
あまり飲まない	55
比較的飲む	27
非常に良く飲む	8

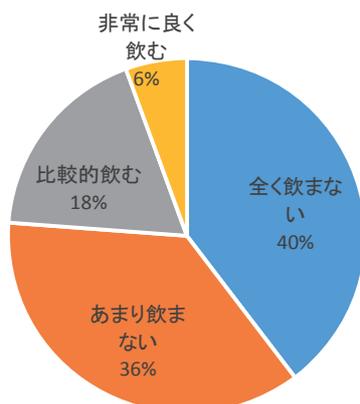
N= 145



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	50
あまり飲まない	46
比較的飲む	23
非常に良く飲む	7

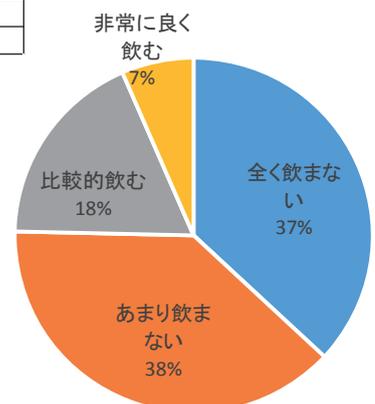
N= 126



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	51
あまり飲まない	53
比較的飲む	25
非常に良く飲む	9

N= 138

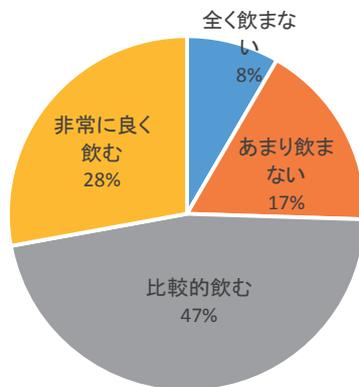


(4) ペットボトルで飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	21
あまり飲まない	43
比較的飲む	117
非常に良く飲む	70

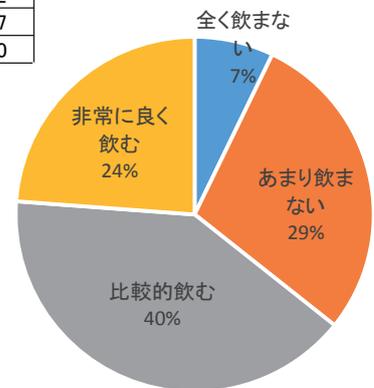
N = 251



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	3
あまり飲まない	12
比較的飲む	17
非常に良く飲む	10

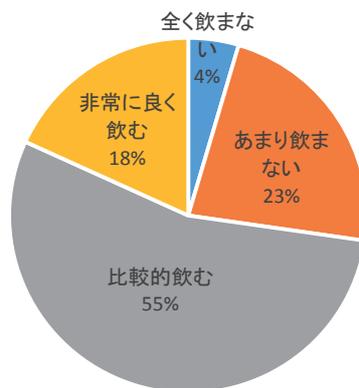
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	2
あまり飲まない	10
比較的飲む	24
非常に良く飲む	8

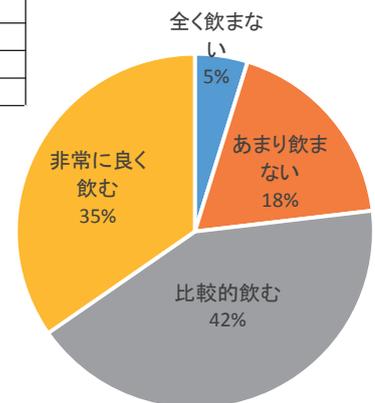
N = 44



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	7
あまり飲まない	27
比較的飲む	62
非常に良く飲む	51

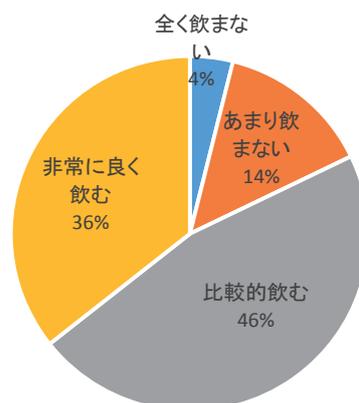
N = 147



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	5
あまり飲まない	18
比較的飲む	60
非常に良く飲む	46

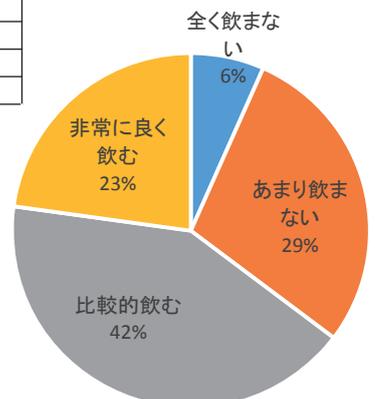
N = 129



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	9
あまり飲まない	39
比較的飲む	57
非常に良く飲む	31

N = 136

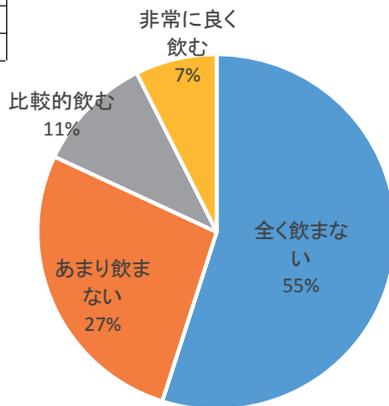


(5)ドリップ式で飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	134
あまり飲まない	66
比較的飲む	26
非常に良く飲む	18

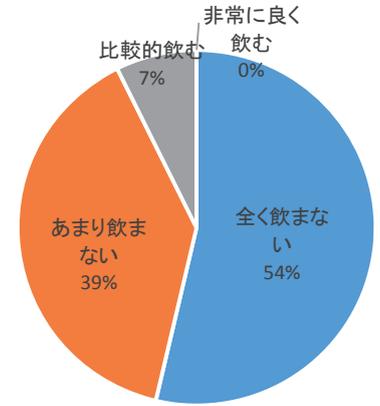
N = 244



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	22
あまり飲まない	16
比較的飲む	3
非常に良く飲む	0

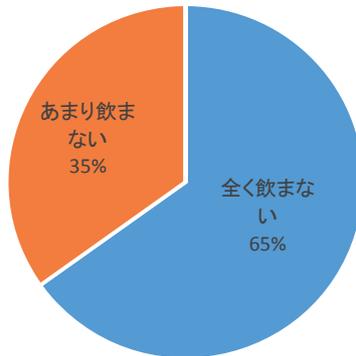
N = 41



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	28
あまり飲まない	15
比較的飲む	0
非常に良く飲む	0

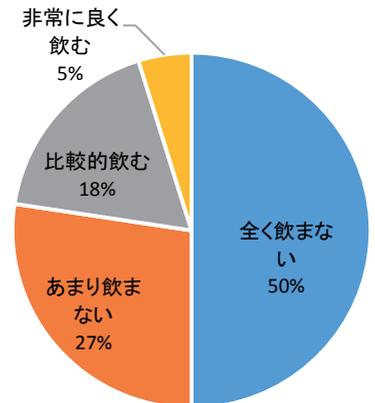
N = 43



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	73
あまり飲まない	40
比較的飲む	26
非常に良く飲む	7

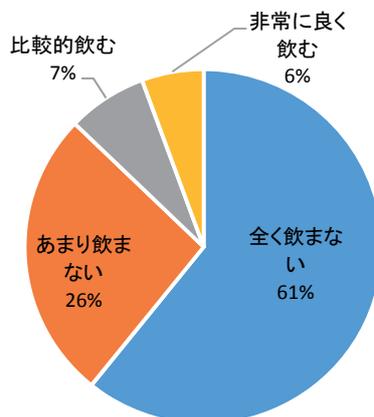
N = 146



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	76
あまり飲まない	33
比較的飲む	9
非常に良く飲む	7

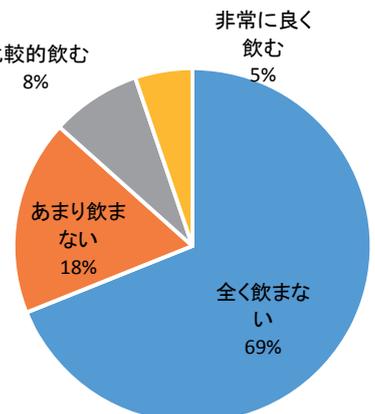
N = 125



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	93
あまり飲まない	24
比較的飲む	11
非常に良く飲む	7

N = 135

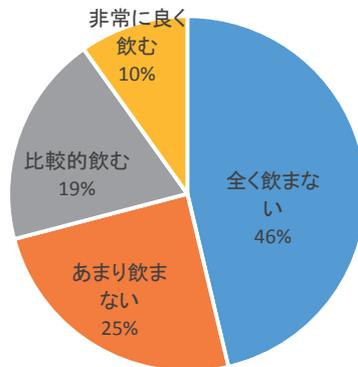


(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	113
あまり飲まない	60
比較的飲む	47
非常に良く飲む	24

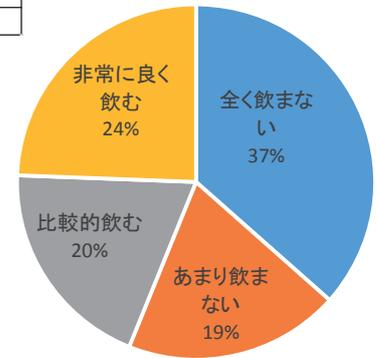
N = 244



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
全く飲まない	15
あまり飲まない	8
比較的飲む	8
非常に良く飲む	10

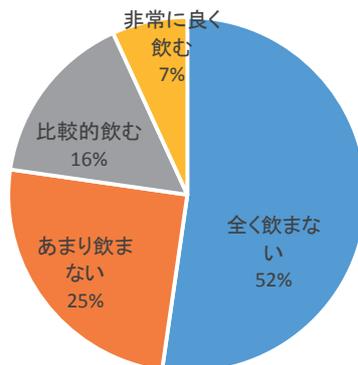
N = 41



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
全く飲まない	23
あまり飲まない	11
比較的飲む	7
非常に良く飲む	3

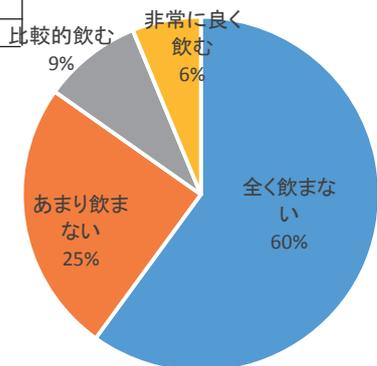
N = 44



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
全く飲まない	87
あまり飲まない	36
比較的飲む	13
非常に良く飲む	9

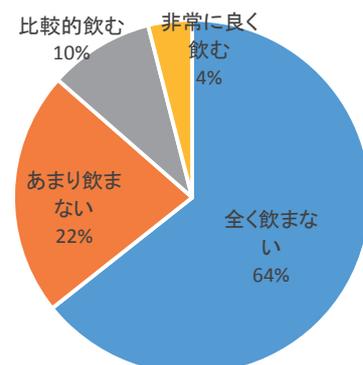
N = 145



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
全く飲まない	81
あまり飲まない	28
比較的飲む	12
非常に良く飲む	5

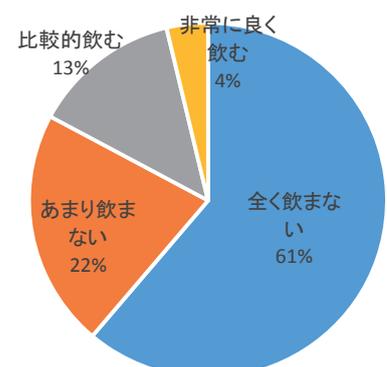
N = 126



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
全く飲まない	82
あまり飲まない	29
比較的飲む	18
非常に良く飲む	5

N = 134



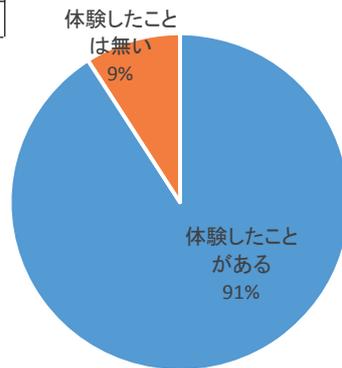
4.日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。

水出しのお茶

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	220
体験したことは無い	22

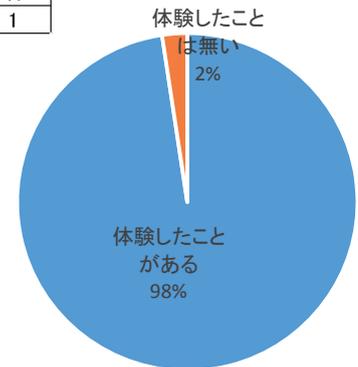
N= 242



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	41
体験したことは無い	1

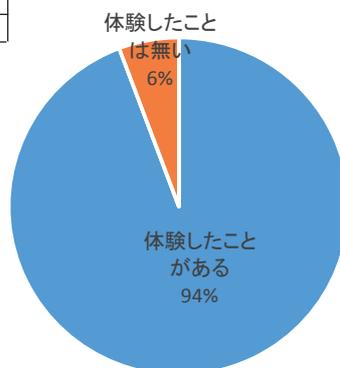
N= 42



③秋の和 문화祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	33
体験したことは無い	2

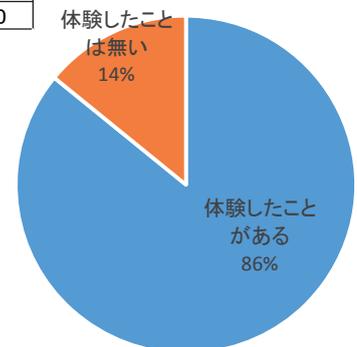
N= 35



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	122
体験したことは無い	20

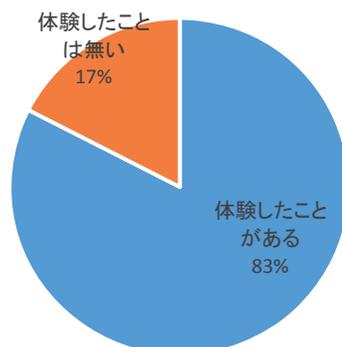
N= 142



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	104
体験したことは無い	22

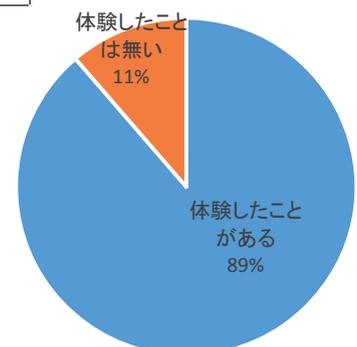
N= 126



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	110
体験したことは無い	14

N= 124

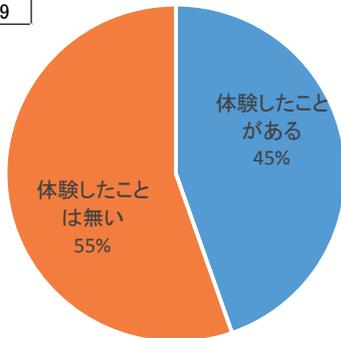


氷だしのお茶

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	104
体験したことは無い	129

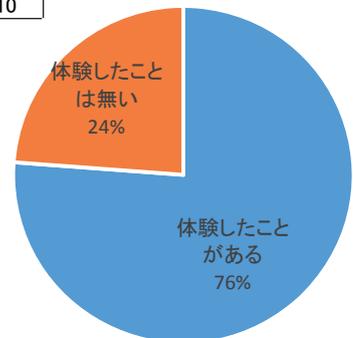
N= 233



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	32
体験したことは無い	10

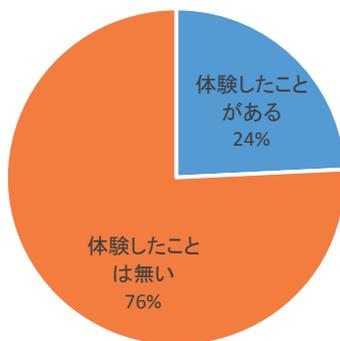
N= 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	8
体験したことは無い	25

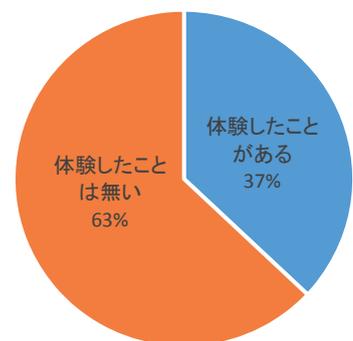
N= 33



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	50
体験したことは無い	85

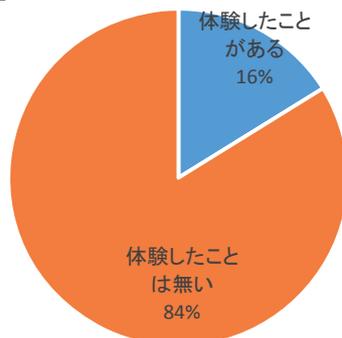
N= 135



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	20
体験したことは無い	104

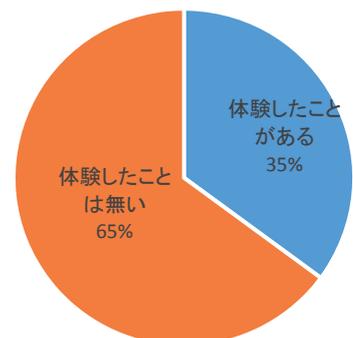
N= 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	33
体験したことは無い	61

N= 94

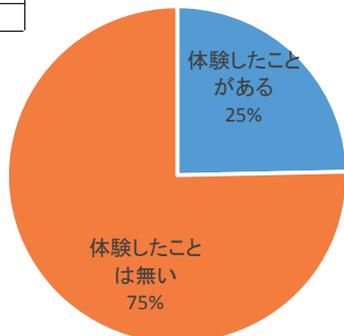


しずく茶(すすり茶、つゆ茶)

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	56
体験したことは無い	171

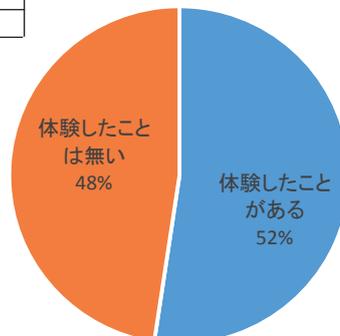
N = 227



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	22
体験したことは無い	20

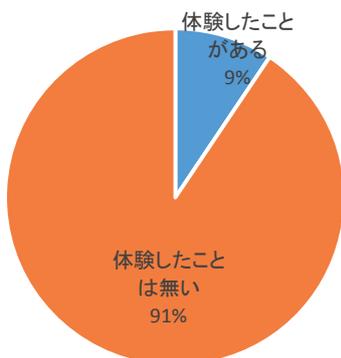
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	3
体験したことは無い	29

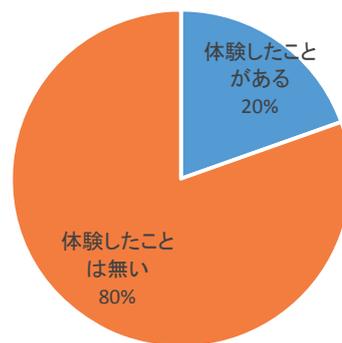
N = 32



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	26
体験したことは無い	107

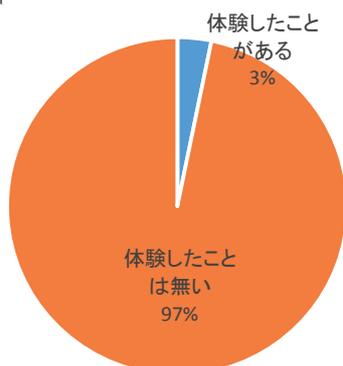
N = 133



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	4
体験したことは無い	120

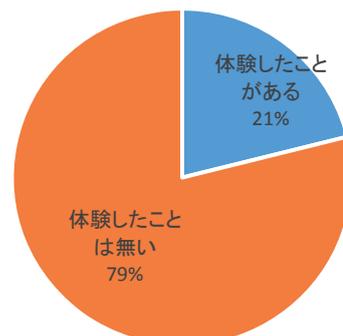
N = 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	19
体験したことは無い	71

N = 90

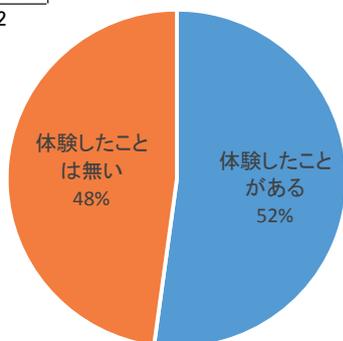


お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	121
体験したことは無い	111

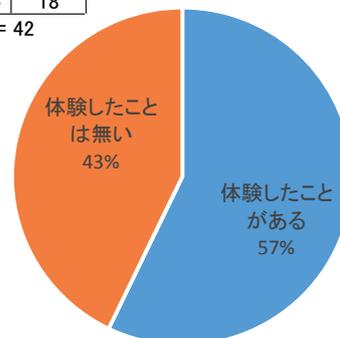
N = 232



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	24
体験したことは無い	18

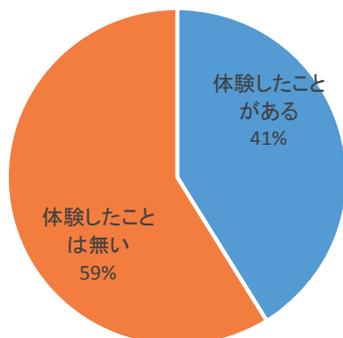
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	14
体験したことは無い	20

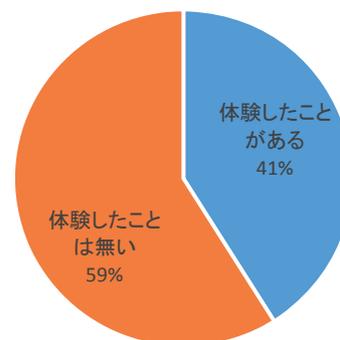
N = 34



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	55
体験したことは無い	79

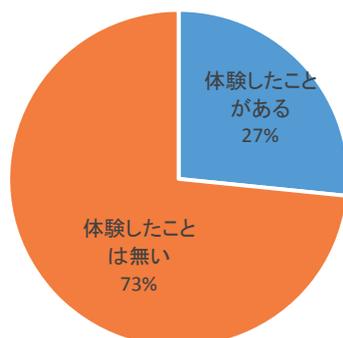
N = 134



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	33
体験したことは無い	91

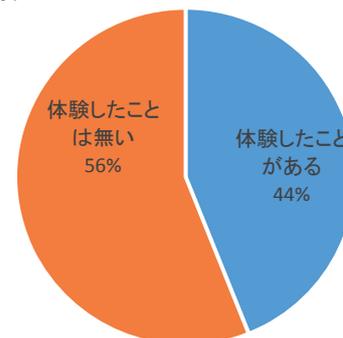
N = 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	40
体験したことは無い	51

N = 91

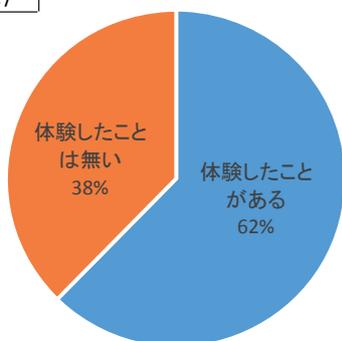


お茶のアルコール、炭酸水割り

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	144
体験したことは無い	87

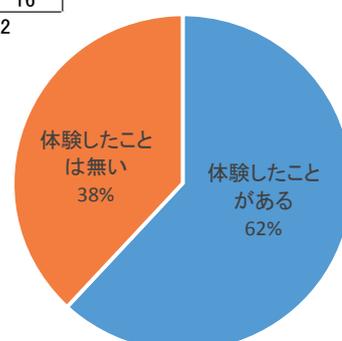
N = 231



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	26
体験したことは無い	16

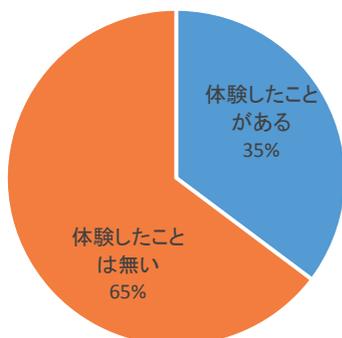
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	12
体験したことは無い	22

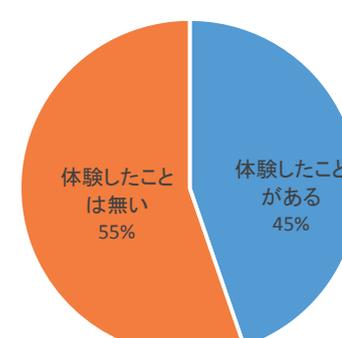
N = 34



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	60
体験したことは無い	74

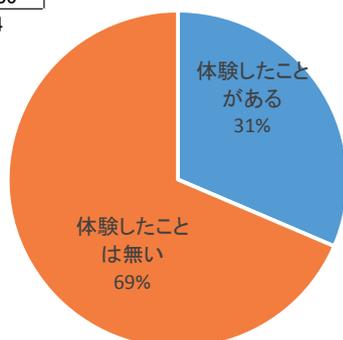
N = 134



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	39
体験したことは無い	85

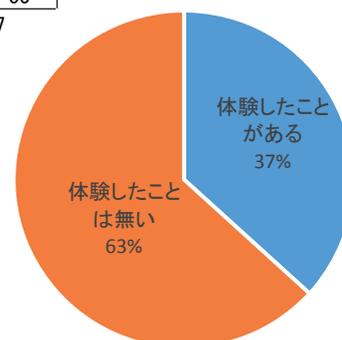
N = 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	32
体験したことは無い	55

N = 87

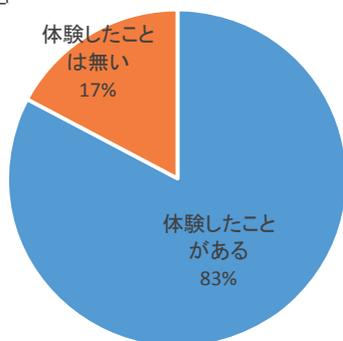


菓子類、スイーツへのお茶等の利用

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	197
体験したことは無い	41

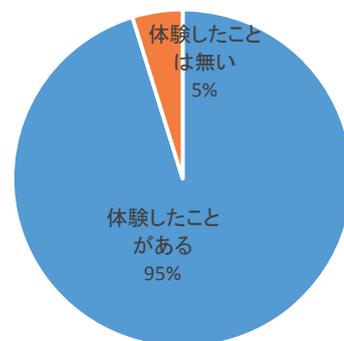
N= 238



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	40
体験したことは無い	2

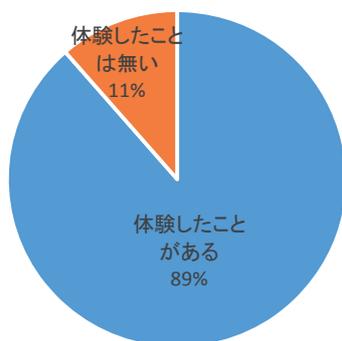
N= 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	31
体験したことは無い	4

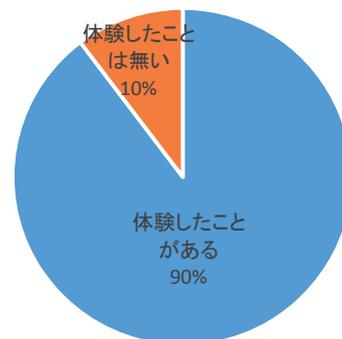
N= 35



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	122
体験したことは無い	14

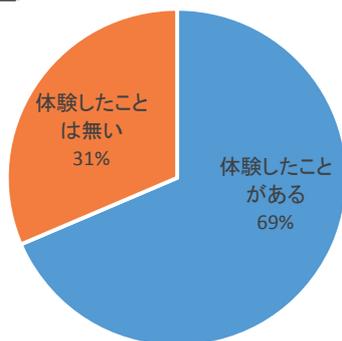
N= 136



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	85
体験したことは無い	39

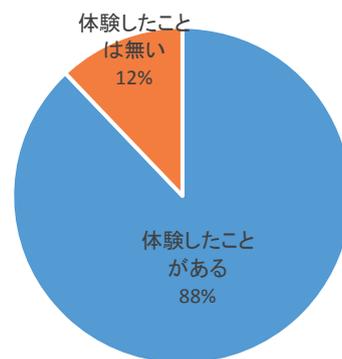
N= 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	102
体験したことは無い	14

N= 116

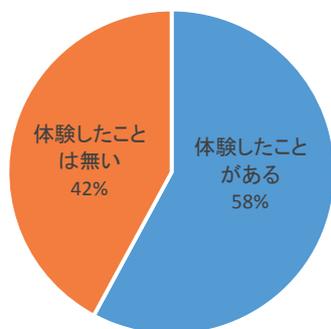


料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	136
体験したことは無い	99

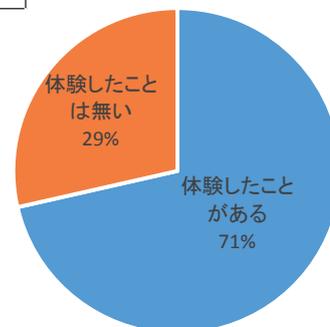
N= 235



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	30
体験したことは無い	12

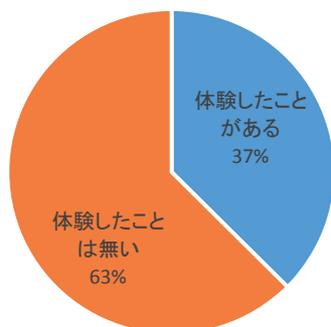
N= 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	12
体験したことは無い	20

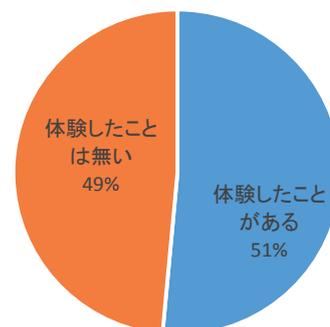
N= 32



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	70
体験したことは無い	66

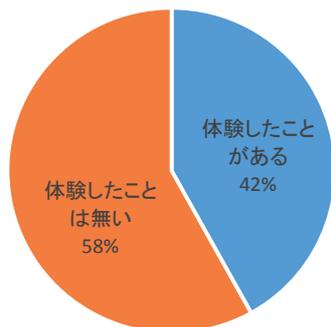
N= 136



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	52
体験したことは無い	72

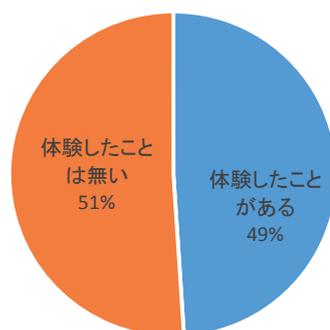
N= 124



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	47
体験したことは無い	49

N= 96

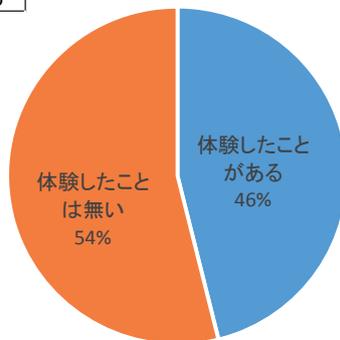


お茶の飲食以外(消臭剤等)への利用

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	107
体験したことは無い	125

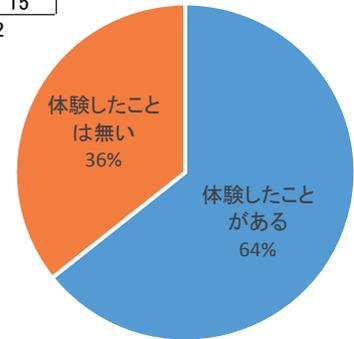
N = 232



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
体験したことがある	27
体験したことは無い	15

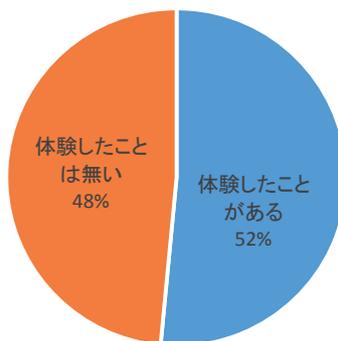
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
体験したことがある	17
体験したことは無い	16

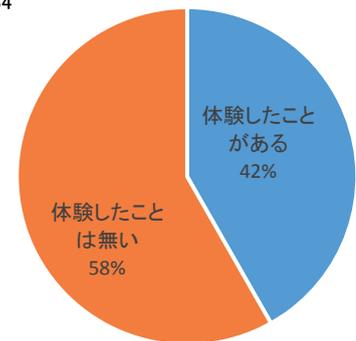
N = 33



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
体験したことがある	56
体験したことは無い	78

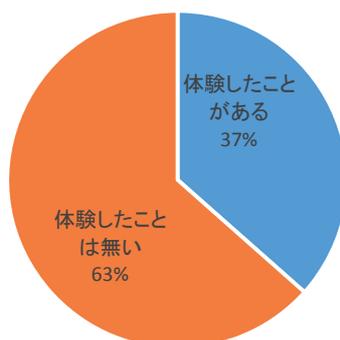
N = 134



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
体験したことがある	45
体験したことは無い	78

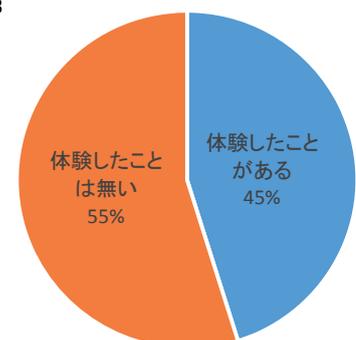
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
体験したことがある	42
体験したことは無い	51

N = 93



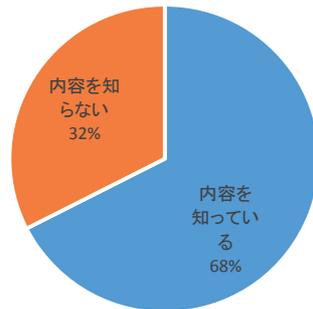
5.日本茶に関連する文化的な側面についてお聞きします。
 内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

茶道

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	160
内容を知らない	77

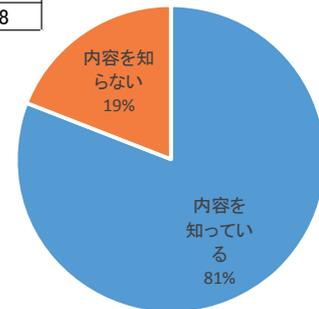
N = 237



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	34
内容を知らない	8

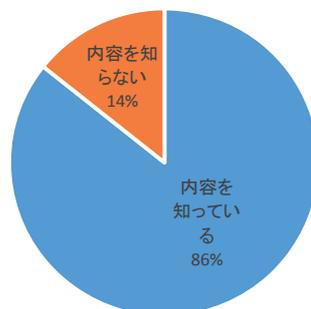
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	30
内容を知らない	5

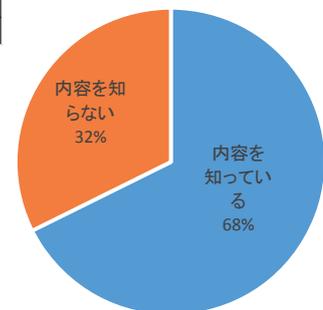
N = 35



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	45

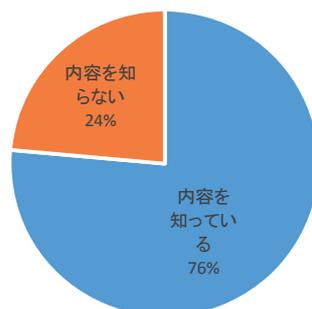
N = 139



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	29

N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	29

N = 123

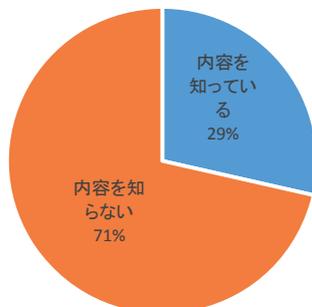


煎茶道

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	66
内容を知らない	165

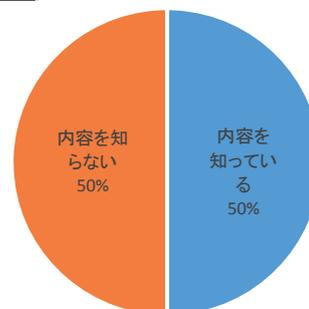
N = 231



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	21
内容を知らない	21

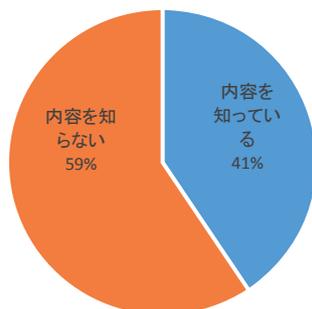
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	13
内容を知らない	19

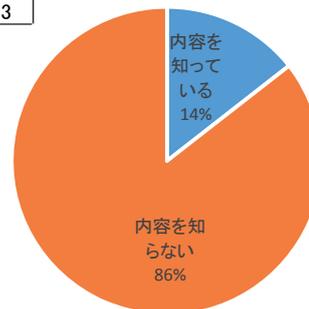
N = 32



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	19
内容を知らない	113

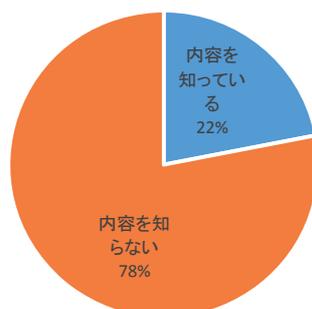
N = 132



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	27
内容を知らない	96

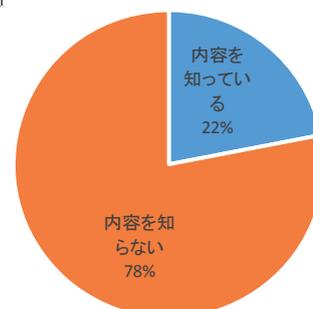
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	27
内容を知らない	96

N = 123

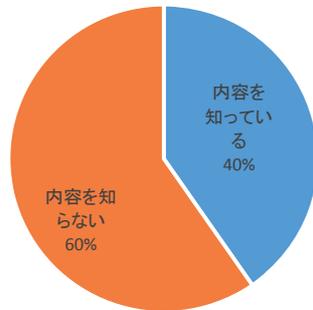


茶摘み体験・茶産地観光

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	94
内容を知らない	139

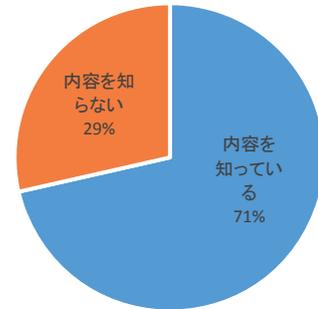
N= 233



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	30
内容を知らない	12

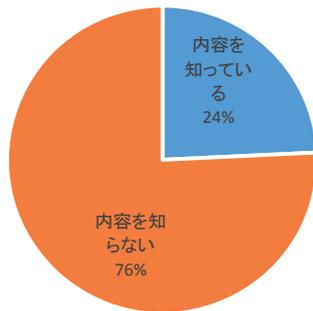
N= 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	8
内容を知らない	25

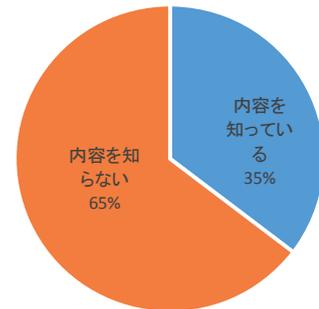
N= 33



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	46
内容を知らない	84

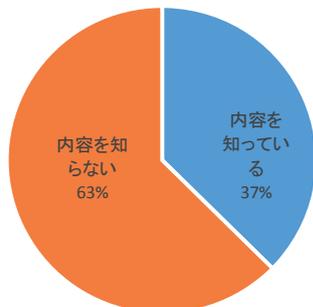
N= 130



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	46
内容を知らない	77

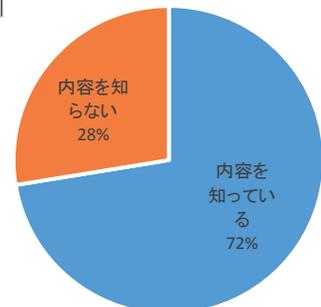
N= 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	63
内容を知らない	24

N= 87

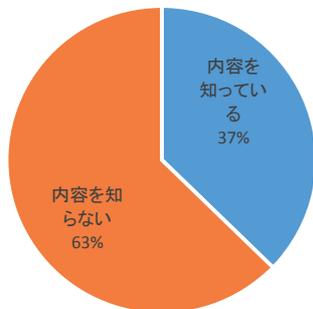


手もみ茶体験・工場見学

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	88
内容を知らない	148

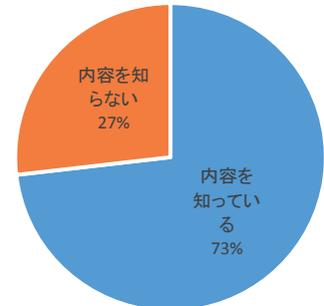
N = 236



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	30
内容を知らない	11

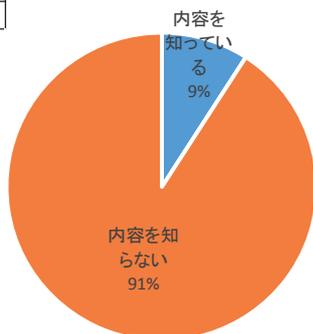
N = 41



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	3
内容を知らない	30

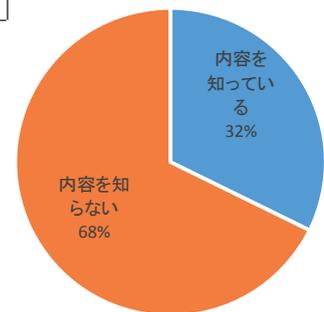
N = 33



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	42
内容を知らない	88

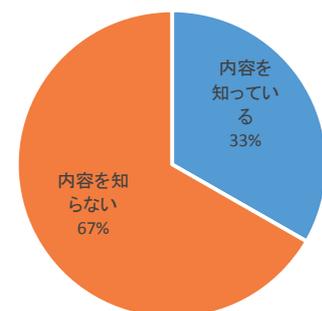
N = 130



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	41
内容を知らない	82

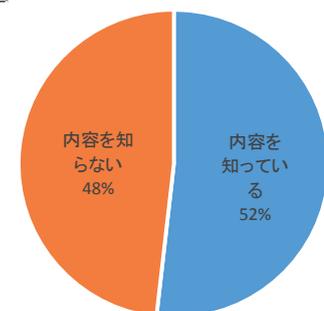
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	43
内容を知らない	40

N = 83

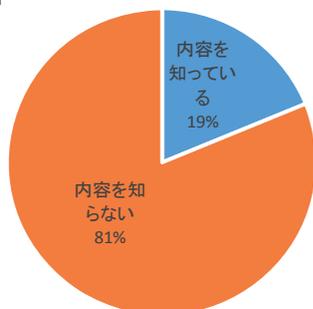


栄西と喫茶養生記の関係

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	43
内容を知らない	186

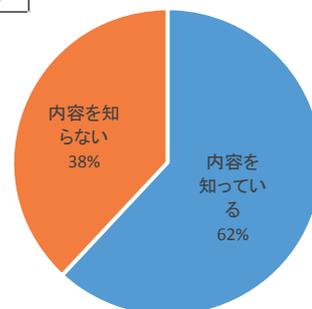
N = 229



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	26
内容を知らない	16

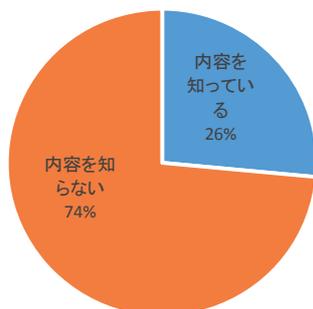
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	9
内容を知らない	25

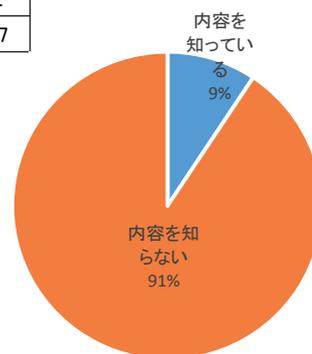
N = 34



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	12
内容を知らない	117

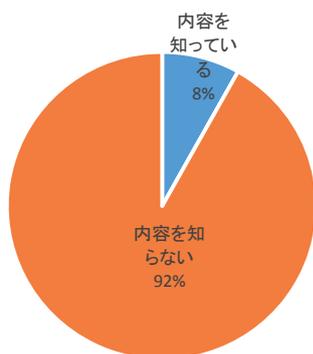
N = 129



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	10
内容を知らない	113

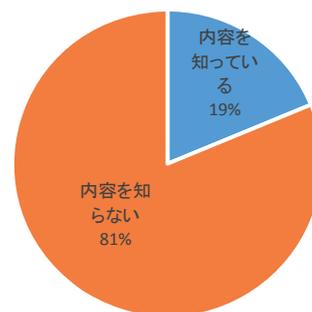
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	15
内容を知らない	65

N = 80

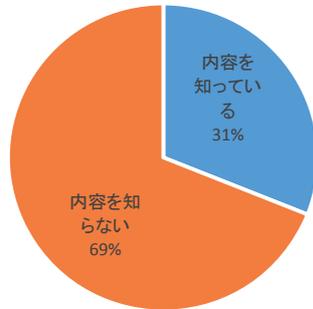


千利休とわび茶の関係

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	72
内容を知らない	160

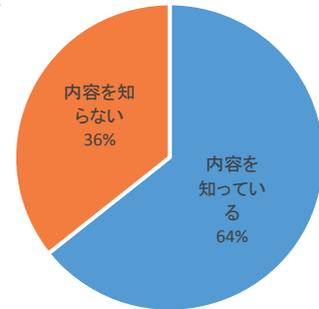
N = 232



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	27
内容を知らない	15

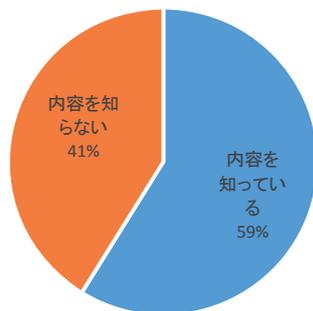
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	20
内容を知らない	14

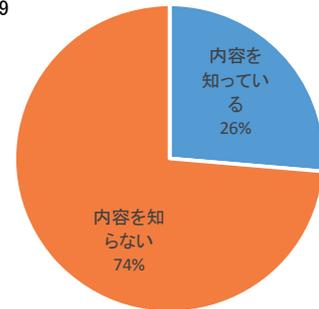
N = 34



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	34
内容を知らない	95

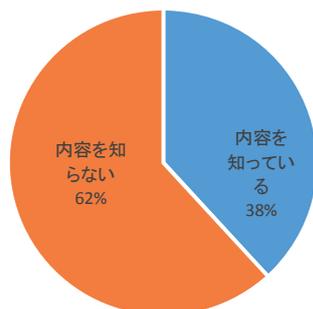
N = 129



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	47
内容を知らない	76

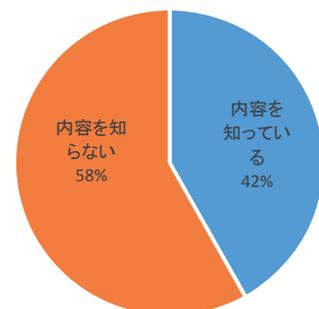
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	36
内容を知らない	50

N = 86

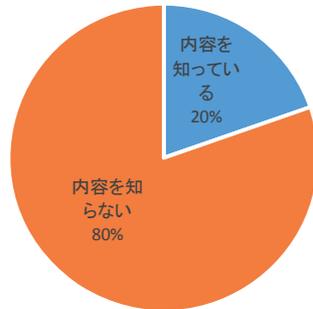


永谷宗円と煎茶の関係

①第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	45
内容を知らない	184

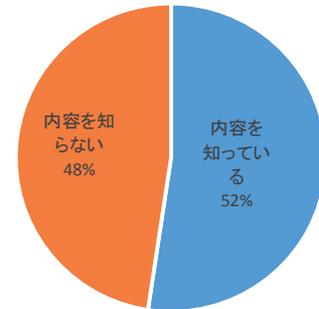
N = 229



②第7回 CAFERES JAPAN

項目	回答数
内容を知っている	22
内容を知らない	20

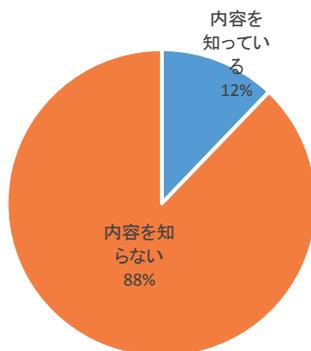
N = 42



③秋の和文化祭 2019

項目	回答数
内容を知っている	4
内容を知らない	29

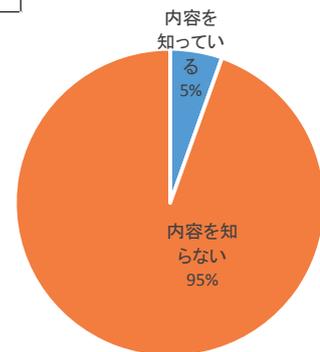
N = 33



④Food EXPO Kyushu2019

項目	回答数
内容を知っている	7
内容を知らない	122

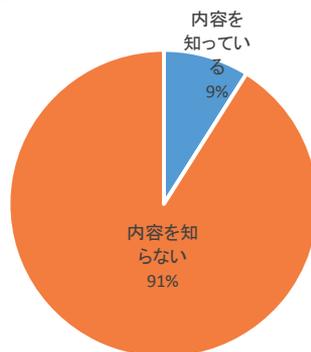
N = 129



⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

項目	回答数
内容を知っている	11
内容を知らない	112

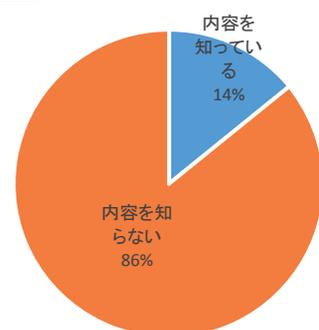
N = 123



⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

項目	回答数
内容を知っている	11
内容を知らない	67

N = 78



6.日本茶(緑茶)の機能性の認知度についてお聞きします。
聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

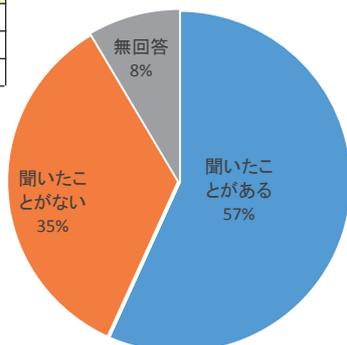
抗アレルギー作用

①第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	147
聞いたことがない	90
無回答	22

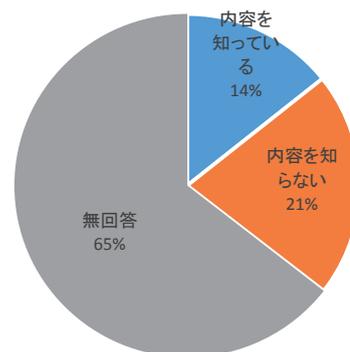
N= 259



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	37
内容を知らない	55
無回答	167

N= 259

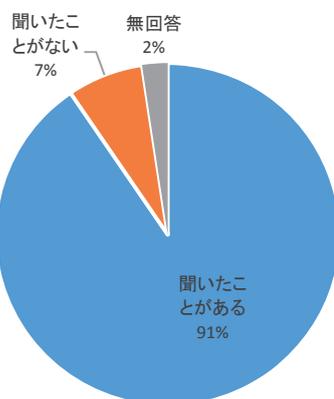


②第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	38
聞いたことがない	3
無回答	1

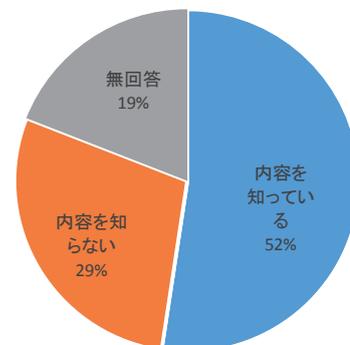
N= 42



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	22
内容を知らない	12
無回答	8

N= 42

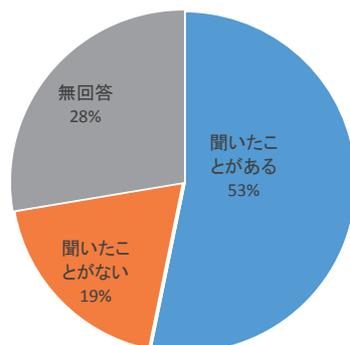


③秋の和文化祭 2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	25
聞いたことがない	9
無回答	13

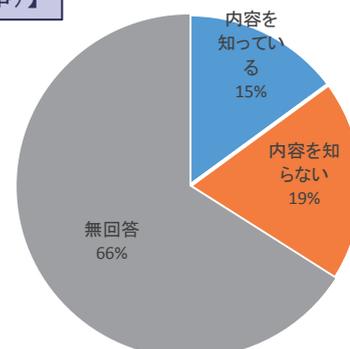
N= 47



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	7
内容を知らない	9
無回答	31

N= 47



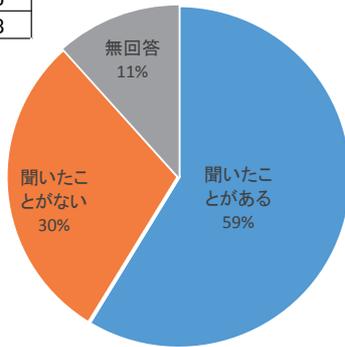
抗アレルギー作用

④Food EXPO Kyushu2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	91
聞いたことがない	46
無回答	18

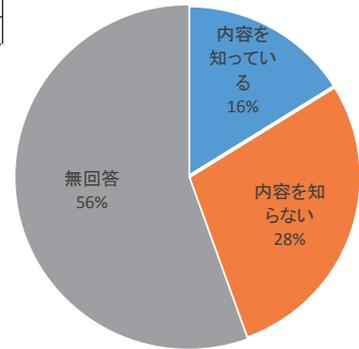
N = 155



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	25
内容を知らない	44
無回答	86

N = 155

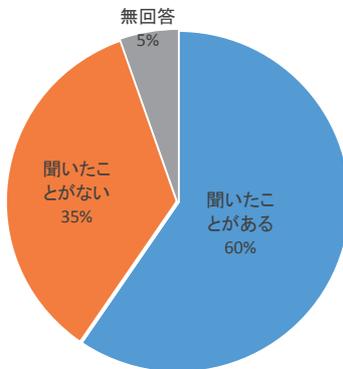


⑤ツーズムEXPO Japan 2019 関西

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	78
聞いたことがない	46
無回答	7

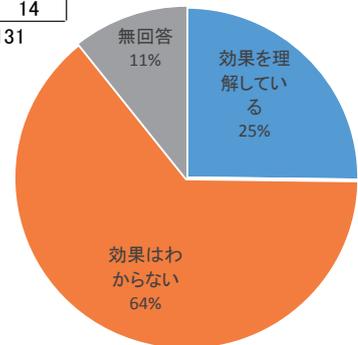
N = 131



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	33
効果はわからない	84
無回答	14

N = 131

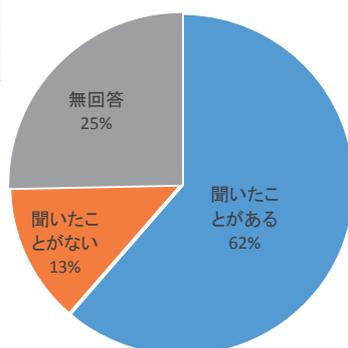


⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	92
聞いたことがない	20
無回答	38

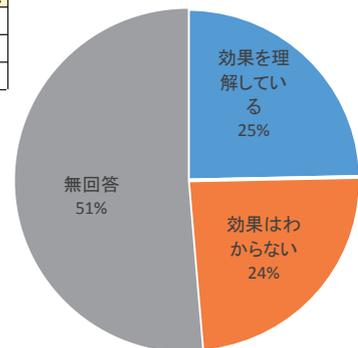
N = 150



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	37
効果はわからない	36
無回答	77

N = 150



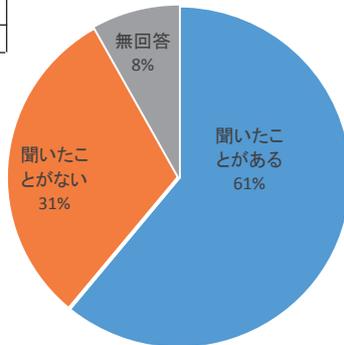
コレステロール低減作用

①第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	158
聞いたことがない	80
無回答	21

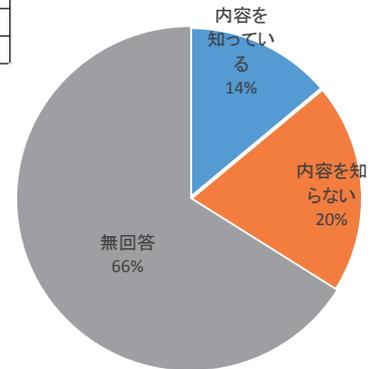
N = 238



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	36
内容を知らない	52
無回答	171

N = 259

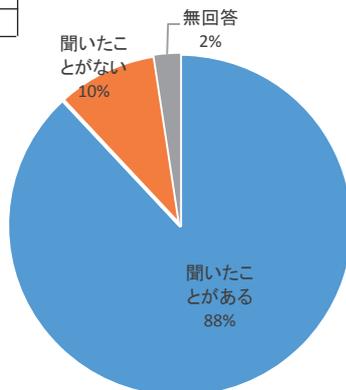


②第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	37
聞いたことがない	4
無回答	1

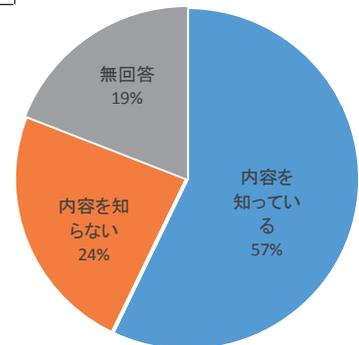
N = 41



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	24
内容を知らない	10
無回答	8

N = 42

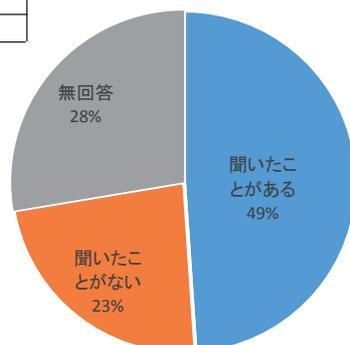


③秋の和文化祭 2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	23
聞いたことがない	11
無回答	13

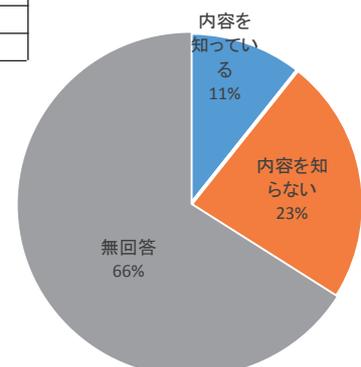
N = 34



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	5
内容を知らない	11
無回答	31

N = 47



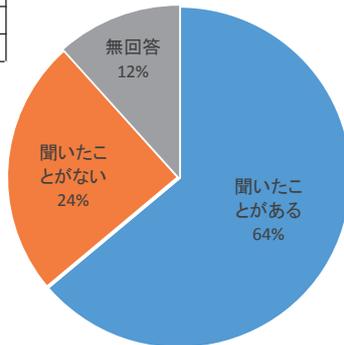
コレステロール低減作用

④Food EXPO Kyushu2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	99
聞いたことがない	38
無回答	18

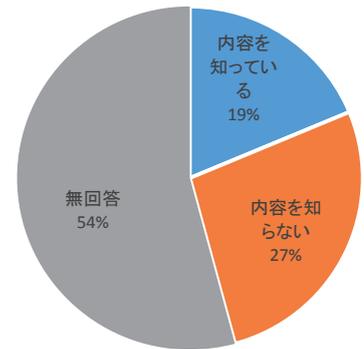
N = 137



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	29
内容を知らない	42
無回答	84

N = 155

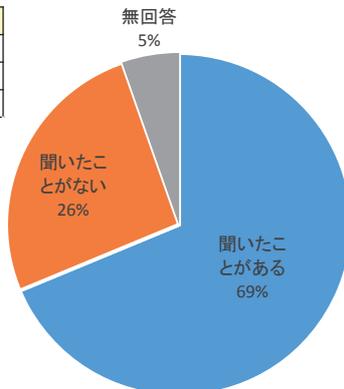


⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	90
聞いたことがない	34
無回答	7

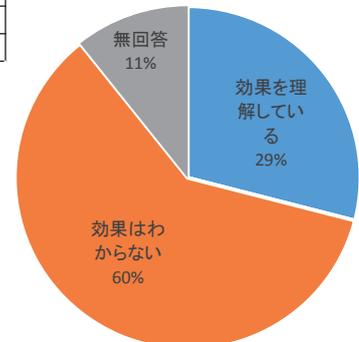
N = 124



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	38
効果はわからない	79
無回答	14

N = 131

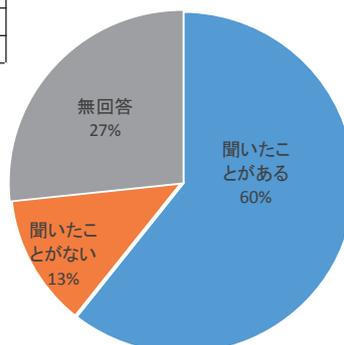


⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	91
聞いたことがない	19
無回答	40

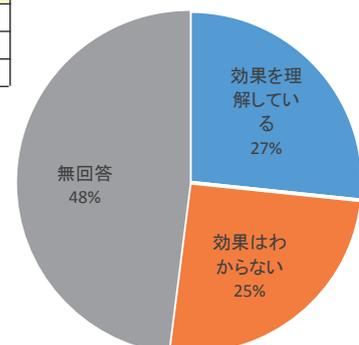
N = 110



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	40
効果はわからない	38
無回答	72

N = 150



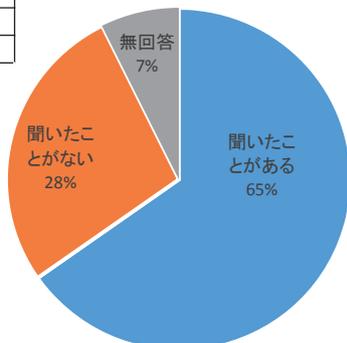
血糖上昇抑制作用

①第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	169
聞いたことがない	71
無回答	19

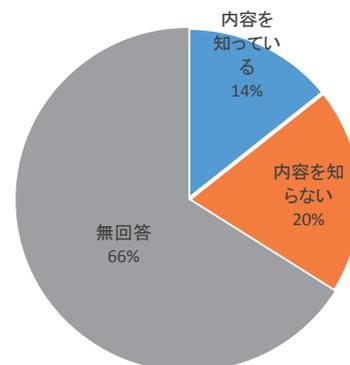
N = 259



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	37
内容を知らない	51
無回答	171

N = 259

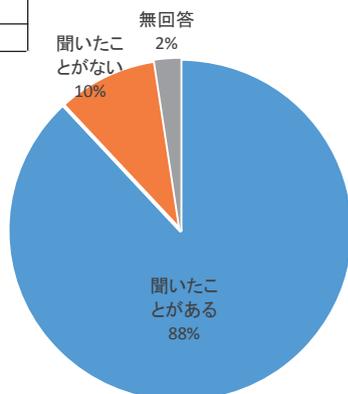


②第7回 CAFERES JAPAN

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	37
聞いたことがない	4
無回答	1

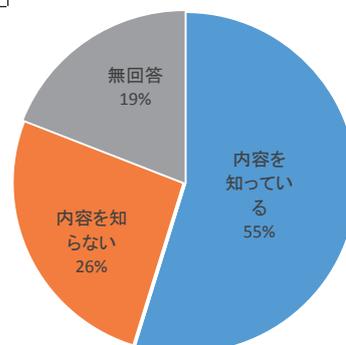
N = 42



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	23
内容を知らない	11
無回答	8

N = 42

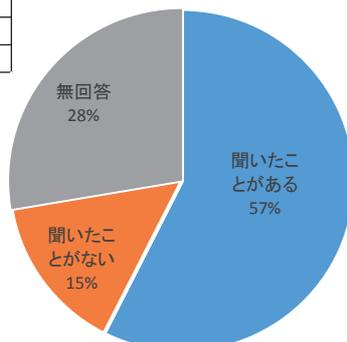


③秋の和文化祭 2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	27
聞いたことがない	7
無回答	13

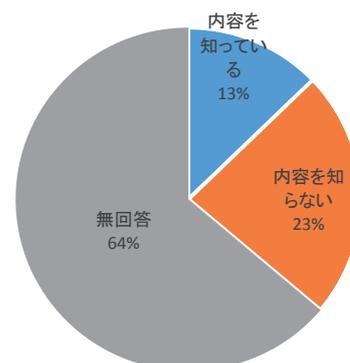
N = 47



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	6
内容を知らない	11
無回答	30

N = 47



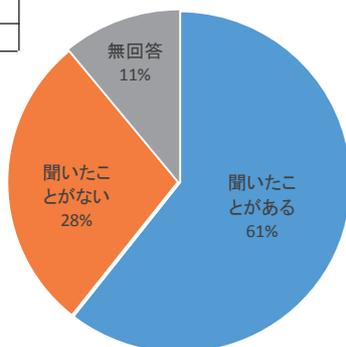
血糖上昇抑制作用

④Food EXPO Kyushu2019

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	94
聞いたことがない	44
無回答	17

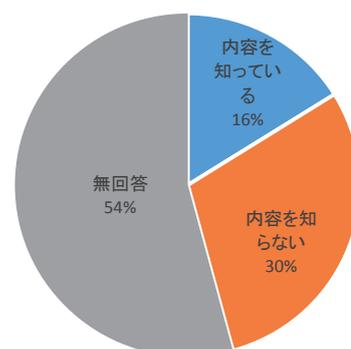
N= 155



【内容理解(体験した事)】

項目	回答数
内容を知っている	25
内容を知らない	46
無回答	84

N= 155

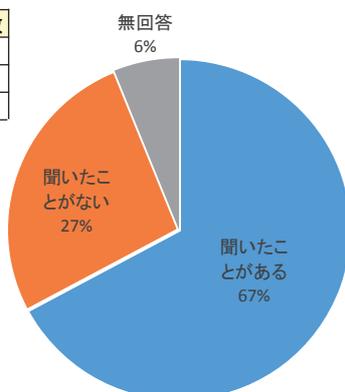


⑤ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	88
聞いたことがない	35
無回答	8

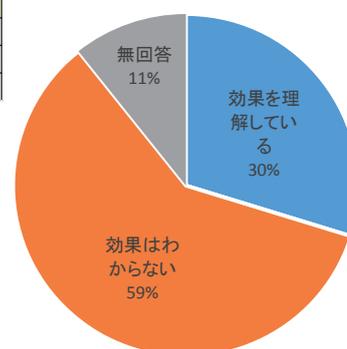
N= 131



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	39
効果はわからない	78
無回答	14

N= 131

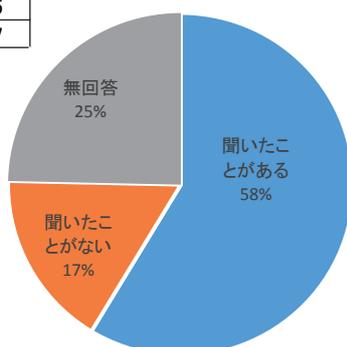


⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

【聞いた事】

項目	回答数
聞いたことがある	88
聞いたことがない	25
無回答	37

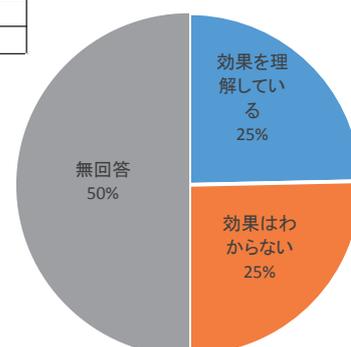
N= 150



【効果の理解】

項目	回答数
効果を理解している	37
効果はわからない	38
無回答	75

N= 150



7. 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的であると思いますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

①第7回 CAFERES JAPAN(業者及び一般消費者)

- 海外に視野を広げる。
- 海外に向けてさらに日本茶と他の茶の違いをアピールして欲しい。
- 海外への紹介。
- SNSへの情報発信。
- 子どもたちへの茶育強化。
- 暑い夏に冷茶。
- ペットボトル系の味わいが一般化し、回転寿司の粉緑茶も一般化し、魅力的な緑茶が身近でなくなっている。趣味にしてみよう方法を考える時かと。
- お茶×フルーツ。
- ニーズに合った小ポーション商品、加工品等、碗パック式。
- 展示会を増やす。
- 手軽さと飲みやすさ。
- 若者へのお茶のリデザインが必要だと思っています。
- 日常生活にとり入れ易くするための工夫。
- Webの日本茶プラットフォームを確立すること。
- 体験、試飲。
- お茶の本来のうまみをもってPRできたら。
- 茶器を使わず簡単にお茶を飲む。
- シングルオリジンが流行しているので、生産者さんごとにも買えると嬉しい。
- お茶だけでなくお米とのコラボ。
- 茶葉体験は必要。大手とのコラボ。
- 学校の体験授業をする。
- 茶道を広めること。
- 給食等で活用。
- ティーハウスをもっと作って欲しい。
- ヘルシーな内容での売り方より、味を重視したPRが良いのでは。
- 子どもたちへのアプローチ。
- 長寿に良い。
- 呈茶イベントやセミナーなどでPRする。
- 日本食や日本の家庭料理とのティーペアリングが体験してみたいです。
- カクテル、ノンアルコールカクテル等。
- 飲食店での使用、多くの方に知ってもらう。
- たくさん飲んでもらうチャンスをつくる。
- オリンピックに向けて何か呈茶みたいな事をできたらと思います。
- 飲食以外での活用。
- 日本茶の良さ、産地紹介。
- 飲んでもらう。
- 現状に満足。
- 新しい飲み方、組み合わせ。
- 美味しいお茶を淹れて海外で試飲。
- 機能性の認知度向上、料理との組み合わせ方など。
- 食事とお茶の組み合わせ。
- 味の数値化。
- 好みに合わせた茶や、使用例の提案、クロスMDも。

- 今回のような大勢人が集まるような所での急須を使う体験とか大いに良いと思います。
- 他国の飲み物をペアリング。
- 給茶機の開発。
- 世界の茶の一つとして拡大していく。
- 日本茶の旨味を知らない方が多いとき感じるのでペットボトルとは違った本当に美味しい茶を飲む機会を増やす。
- 産地、農園ブランドの確立。
- 新しい淹れ方や品種などお茶に対する見方を変える。
- 農業リスト、宣伝充実、トレーサビリティ。
- 日本文化として広める。
- テレビでがんがん日本茶を伝えること。
- 急須のお茶とペットボトルのお茶の違いを飲み比べてもらう。
- 消費だけでなく生産からも紹介して頂けると興味を持って日本茶に触れられると思う。
- 水出しを広める。
- 若い人に飲んでもらいたいのでアレンジしてみたい。
- もっとメディアで取り上げてもらうと良いかなと思います。
- ペアリング。
- 他商品とのコラボ。
- 「自宅でも簡単！」と水出し煎茶のコマーシャルを是非！
- 学校給食。
- 茶殻処理の簡素化。
- スペシャルティコーヒーのような農園ごとの特徴を売る。
- 「国際オーガニックが」と聞くのでその拡大。
- 粉末で美味しいお茶が欲しい。
- 簡単な茶葉の使用法。
- 料理やお菓子に利用すると興味を引きやすいと思う。
- 品種によって味が全く異なるので、もっと品種—味わい—機能のつながりを宣伝し、おしゃれなものとして普及してもらいたい。もっと緑茶の美味しさにふれる機会を増やしてほしい。

②第7回 CAFERES JAPAN

- Office useを拡大する。
- 運動系のイベントとのコラボ。
- 健康成分についての情報普及、新しい飲み方。
- フェスティバル、イベント、異業種とのコラボイベント、SNS、セレブ有名人からのPR。
- テレビの情報番組。
- 専門家によるメディアへの出演、ゴールデンタイム。
- 茶種を増やす(釜炒茶の強化、フレーバーティーの取り組み)。
- ヨガ教室、美容業界とのコラボ、健康への意識の高い人へのアプローチ。
- 緑茶の効果効能のPR周知。
- 水出しの良さというものは近年注目されているものの、実際スーパーでそのような提案をしても実践している人は少ない印象です。(好きな人は常にお湯出し)そのためもう少し身近に感じていただける発信をしてほしいです。
- 小売業が販売方法を見直す。健康機能をもっと強力に伝える。
- 産地にこだわった粉末茶やティーバック(持ち運び便利で、プロセスにこだわっているもの)、コンパクトな急須セット。
- いかに家庭で手軽にお茶を飲めるようにするか。透明でおしゃれな急須の普及、おしゃれな急須+ティーバックで女性に飲んでもらえるようにする。
- 急須で淹れるお茶を飲む習慣、ライフスタイルがカッコいい、健康的と思わせるように、SNSを使ってブランドを作る。

③秋の和 문화祭 2019

- 最新テクノロジーとのコラボ。
- たくさんの日本人がゆっくり日常にお茶を飲む世の中になると良いと思う。
- 水出し茶を広める。(経済的にペットボトルと比較してデータの提示)
- 給食に取り入れて子どもの頃から親しむ。
- 試飲、お茶の淹れ方の体験が、お茶を美味しくいただけることを知る機会になると思います。
- コーヒーのようにオシャレにする。
- 今回のように実演を多くして下さると良いと思います。
- お茶の日のイベントを新茶以外に通年で実施する。日本橋のように掲示してほしい。宿泊施設に置かれるお茶のサービス向上。
- サンプリング。
- お茶の効能を広げる。
- 海外展開、日本茶の種類・効能PR、ブランド化。
- こういったイベントはすごく良いと思います。
- 今回のようなイベントはとても楽しく良いと思います。ありがとうございました。急須で淹れる美味しさの体験があれば良いと思います。また、もっと簡単な美味しい淹れ方があれば嬉しいです。
- 日本茶は、良いものはとても高いので手が出せない。それなのでもっとこういう飲み方や知識のレクチャーがあれば、高い茶も買ってみたいと思う。
- お茶にハマっています。以前はペットボトルのお茶をよく買っていましたが、今は茶葉から淹れています。子どももジュースは飲まず、必ず「お茶ちょうだい」と言います。(特に玄米茶が好き)今回の体験をぜひ色々なところで行ってほしいです。ありがとうございました。

④Food EXPO Kyushu2019

- 文化とのドッキングイベントにより地道な販売拡大と、大規模イベント(健康と茶)によるPRする。
- 機能性の具体的なアピールをする。
- イベントでの試飲、販売。
- 茶葉を食べる、料理に使う等の提案とPRする。
- 体験型イベントなどを開催していければと思います。
- 海外旅行客への積極的なPRする。
- 海外市場展開を行う。
- 本当に美味しい飲み方をきちんと伝えて紹介する。例えば冷茶で極限までうま味硬い緑茶など。
- タピオカミルクティーのように「トレンド」になるために見た目を工夫する。
- 茶香炉など香りを楽しむ。
- 味以外の効能の紹介、急須など従来の作法に依らない飲み方の紹介、マーケティング。
- 有機茶の海外販売の開拓。
- 家庭で簡単に飲めるようにする。急須で淹れる以外(特に若い人たちには)
- 健康に良い、美味しいをもっとアピールしていくと良いと思います。
- もっと日本茶の文化を体験できる場がほしい。
- 茶道の体験が出来る場などを増やす。
- 体験含めた文化としての発信。
- 和食とのコラボを国内外でPR、周知してください。
- 茶畑(外国人向けブドウ畑のイメージ)をPRする。
- 今回のティーペアリングは今まで経験したことが無かったので、このようなものを体験できる所がもっとあればいいなと思いました。
- 発信者として、他分野の方ともコラボレーションしながら、お茶の魅力を届けていきたいです。
- ケーキとコラボ、日本食とのコラボ。
- 価格の見直し。
- 日本人が茶を理解してよく飲むこと。
- カテキンやテアニンの素晴らしい効能を、よりもっと知ってもらう。アンチエイジングにも良い(お肌にも良い)など。
- インターネット、ツイッターでの拡散。
- コンビニでコーヒー淹れるようにお茶を飲む。ドリップ式で。
- 食品(菓子向け)に用途を広げる。(和、洋菓子問わず)
- 説明されていた方の、まぜるのがないのに日本人が外国に持っていくな、という精神が大事なことだと思えます。
- 器とセットでのPRする。
- こういった飲み比べをいろんな人にしてもらう。
- 日本茶の淹れ方を普及させてほしいです。
- 海外への販売拡大をする。
- 野菜屋さん置く。
- 多言語翻訳して、海外の方にもっと知ってもらう。
- マスコミを活用する。
- お茶を知る(知識としてだけでなく)愉しむ。パーティーをファッションとコラボする様な催しを継続的にする。またお菓子屋さんとのコラボをイベントとして行う。
- 駅で販売する。
- 子どもの頃からの食育に力を入れる。
- SNS等、若い方が入りやすいメディアで効能等を宣伝する。飲むだけではない消費の方法を生み出す。
- 産地茶の違いなどをPRする。
- 地元料理と合わせたPR(ワイン等を参考に)。
- もっと気軽に手軽に飲めるようにしてほしい。
- 海外展示会などへの出展及びPR。
- 低カフェイン商材の開発→妊婦さんやカフェインに弱い体質の方など(外国の方はカフェインに強くないと聞いたことがあるので)。調味料などの活用(おにぎりに混ぜるなど)。
- お茶の良さをもっと世の中に広める。
- 今回のイベントなどにたくさん参加する。
- 小学校、幼稚園での昼食時に毎日出すようにしたら良いと思う。食後のうがい(静岡県ではやっているようです。)家庭→食種ない→ペットボトルになりがち、小さいうちからの「すり込み」大事ではないか。
- 美味しいことをもっと伝える。
- 効能をもっと一般がわかる様PRする。
- お試しセット(日本文化、日本茶)の販売とSNSインフルエンサーの活用。
- このように気軽に楽しめる体験や学べるミニ講座など。茶房営業。

⑤ ツーリズムEXPO Japan 2019 関西

- 粉末茶を提供する。
- 宣伝を積極的に実施する。
- 各地イベントの回数を増やす。
- 寒天に入れている、毎日。
- 家で抹茶を飲みたいので、少量販売を希望します。
- 日本茶の効用をもっとメディアを通じてアピールしたらよいと。
- 体に良いので飲料にもっと活用していただけたらと思います。
- 日本茶の良さをより多くの方にお知らせする。
- 体験による普及活動。
- 茶の酸化防止→すぐすっぱくなるので。
- 食事の後に飲むと口の中がさっぱりするので、そういうところをアピールすればいいと思います。
- 手軽に飲めたり、茶器が素敵だったらいいなと思います。海外でも美味しく飲める方法を教えて欲しい。(硬水)
- 日本人はお茶は欠かせない関係にある。
- 料理の中にお茶を使う。
- お菓子など。
- 昔茶道を10年近く習っていたので抹茶を飲みたいですが、簡単に飲めないのが簡単に飲めたらと思います。
- 分かりませんが。でも茶道はなくならないで欲しい。
- この様なイベントで知る機会が沢山あると良いと思いました。
- 飲み方の普及。
- 手軽な水出しペットボトル。
- 外国人に向けての試飲会。メイドイン日本であることをもっとアピールすべき。
- カフェのメニューでセットで加える。
- お茶大好きです。今回の玉露の水出しがおいしくてびっくりしました。
- 海外(ヨーロッパ)で売る。現地で高額。安く買えるようにする。
- 飲む以外にも料理や消臭に使えることをもっとPRすると良いのでは。
- 子どもにもお茶の淹れ方、おいしさを教えるように家庭でもやってみる。また、やってみたい。
- 気軽に飲める機会を増やす。(お店に行ってもティーバッグが売ってなくて、購入をあきらめたことがあります)
- 水筒様の300ml~500ml用のスティックタイプ。1Lは多いが会社へ持っていく水筒用が欲しい。
- 簡単に飲めること。アジアは甘いと聞く。その地域にあった飲み方。
- 健康の取り組み。特に海外。
- 手軽さ、保存方法(個別パック)のもの。→簡単に作れる。お茶の良さ(特に健康やダイエット)にどのような効果があるのか。
- ひたすらイベントをすること。
- 効果をTVで宣伝すると良いのではないのでしょうか。
- ウォーターサーバー会社とコラボして水出し茶の美味しさをアピールする。
- メディアなどでもっと知っていただく。
- お茶カフェ、インスタ映え。
- お茶カフェ(日本茶オンリー)を増やす。
- ペットボトル以外の楽しみ方(難しいが、プラスチックなので)。
- 普及している国へPRする。若い方はお茶を淹れて飲むまでの手間が面倒だということで、手軽に美味しいお茶が淹れられるようなものがあれば良いと思います。
- スタバみたいに街中で本当に美味しいお茶を気軽に飲めれば良いかなと思います。
- 海外の人に向けて、空港、駅に出店。
- 飲食以外での利用拡大。
- 健康増進に効果があることをさらにPR。
- 若い世代へアピール。CM、インスタ、SNSなどで。
- 日本茶の美味しさは心を潤わせてくれる。お菓子との組み合わせでゆっくりと味わえることが必要。
- たくさんの方になるべく知ってもらう為(味など)、人の多い場所で配布していくことが良いかと思いません。
- 外国人に適応していること。

⑥第73回 全国お茶まつり愛知大会

- ・ 食事と合わせてだけでなく楽しめる体験として、カフェ等で楽しめるようにすれば良いと思います。(ドイツで流行しているように、フレーバーを楽しめるようにする。スターバックスのようにフードペアリングで甘味を提供する等。)
- ・ 投票等、もっと参加型のイベントがあると良いと思います。
- ・ 茶の効果をPRすると良い。
- ・ 日本古来の急須での飲み方を啓蒙することが大切であると思います。お茶と向き合って、丁寧に淹れること。
- ・ 健康的な影響についての研究をアピールし、そのために摂取しやすい高い品の開発。
- ・ 今日みたいに店頭で体験させていただくと良いと思います。急須と茶碗を手軽にあちこちで買えると良いと思います。
- ・ 新しい生活スタイルの提案、健康への意識啓発。
- ・ イベントとネット広報。
- ・ SNSや若い人達への情報発信。
- ・ 飲み終わった茶葉の利用法を分かり易く教えてもらえたらいいな。
- ・ 他の企業とコラボレーションする。大きい駅でスイーツなどにして売る。インターネットでの広報に力を入れる。オンラインショッピングも拡大する。海外の客をつかむ。特別感を出す。
- ・ スーパー等でのイベント。お茶の飲み方講習と販売。
- ・ 健康に良い。
- ・ 皆さんに宣伝して話す。
- ・ 色々なデザートに使う西尾土産を作りたいです。
- ・ 健康作用のPR。
- ・ テレビ、コマーシャル、イベント。健康についてのPR。
- ・ この様なイベントをSNSで発信して若い人に興味を持ってもらう。
- ・ 日本茶に合う洋菓子の開発。手軽さを改善する。
- ・ お茶のイベント拡大。
- ・ 低学年のころから急須でお茶の淹れ方を家庭科の必修として取り入れる。
- ・ もっと西尾のお茶を全国区でアピールしてください。
- ・ できるだけPRしてほしい。
- ・ 抹茶スイーツの紹介。
- ・ 学校給食で出す。
- ・ 簡単なお茶の淹れ方。京都の一保堂でのお茶の淹れ方は、よくわかり良かったです。100度→90度→80度注ぐ→50秒待つ→飲む。
- ・ スイーツメニューの新しいもの。効果についてもっと広める。
- ・ 新茶を料理に使うといいかも。おひたししかやっていないので。
- ・ 家庭料理に使えるお茶レシピの紹介。
- ・ 一人でもおいしく淹れること。冷たい飲み方が簡素でできたら良い。価格が高くなってしまふことが妥当だと知られていくこと。
- ・ お茶のPRをすればもっとお茶の効果が良いことが伝わると思います。
- ・ インストラクターさんを増やしたらどうですか。
- ・ 今日の様な催しは非常に良いと思います。これからも開催した方が良いと思います。
- ・ 煎茶は淹れ方で味が大きく変わるので(コーヒーや紅茶以上に)難しい。ので、急須に温度計をつける。茶葉の量を計りやすいスプーンを作るなどする。マイポットを持っていけば気軽に茶を注いでくれるお店を用意する。(360ml100円)自動販売機を、コーヒー用、煎茶用、用意する。安城から70年も前に越えてきて、とても西尾も住みやすい街だと幸せに思っております。娘も68歳になり、次女も61歳、孫が4人そして曾孫が4人の私の宝物だと、みんな幸せに暮らしてほしいといつも祈りしております。お茶を、抹茶と煎茶ごちそうさまでした。
- ・ 健康のための効果とおいしさの追求。
- ・ お茶のイベント開催頻度UP。お茶パック+水出し等の手軽に飲める方法のアピール。
- ・ 学校給食(保育園も含む)に日本茶を取り入れたらどうか。→休憩時間にお茶タイムをもうけるなど。
- ・ みんなが西尾茶を飲む場所がもっとあると良いと思う。
- ・ 普段から水筒で飲めるようなものが普及していけばいいと思う。マックマーの水出し水筒など。
- ・ 生産者ですが僕も考え中です。
- ・ お茶をゆっくり飲む時間を作るのが良いと思うが実際難しいですね。
- ・ 子供に飲ませて食育する。
- ・ 効果効能を色々な人に知ってもらう。料理への展開をアピールしていく。
- ・ 食育として学校で飲むようにする。
- ・ より多くの人に知ってもらうには宣伝インフォメーションをしてお茶の良さ、文化、伝統をつなげてもらう。
- ・ ペットボトルでの抹茶販売。幼少時からの家庭での飲用。家庭用の緑茶専用サーバー(ネスカフェのドルチェグストの様な)
- ・ お菓子に使うこと
- ・ かわいい袋。
- ・ お茶の淹れ方が難しい。(淹れ方により全く味が異なってしまうので)インストラクター等の指導の機会を増やす。
- ・ 普段でも家でお茶を飲む習慣が必要だと思います。
- ・ 日本の文化の向上。もっとPRした方が良い。
- ・ 急須から淹れるとおいしいお茶イベントをもっと、抹茶の日以外にも行ってほしいです。
- ・ テレビのコマーシャル。
- ・ 食事の後にお茶を飲む習慣を子供のころからつけたらどうでしょうか。お抹茶を習わせる。

アンケート調査票

お茶に関するアンケート調査

Q 1 あなた自身のことをお聞かせください。

性別	男女	年齢	○で囲む					お住まい	都道府県	市区町村
			10代	20代	30代	40代	50代			
			60代	70代	80才以上	海外の方は 国名				
職業	会社経営	会社員	主婦	職種	・茶関係 (生産農家、自園自製業、自園自製自販、茶卸、茶小売)					
	学生()	・スーパー				・レストラン(和 洋 中 他)				
	その他()	・喫茶店(緑茶専門店)、喫茶店(主な飲料)								
	・ホテル関係、				・その他()					
飲料に関する資格をお持ちの方は具体的な資格名を全てお聞かせください。										

Q 2 このイベントに来場した目的をお聞かせください。

Q 3 次の選択肢の中から、普段あなたが飲んでる飲料の多い順に番号を記入してください。

【選択肢】

①緑茶 ②紅茶 ③コーヒー ④水 ⑤ハーブティー ⑥中国茶 ⑦烏龍茶 ⑧麦茶 ⑨清涼飲料水 ⑩その他

一番よく飲む	二番目によく飲む	三番目によく飲む
--------	----------	----------

Q 4 緑茶の普段の飲み方の形態について、各項目ごとに該当する飲み方のレベルに○を付けてください。

	全く飲まない	あまり飲まない	比較的飲む	非常によく飲む
(1) 急須で淹れて飲む				
(2) ティーバッグで飲む				
(3) 粉末の茶を湯で溶かして飲む				
(4) ペットボトルで飲む				
(5) ドリップ式で飲む				
(6) フィルターインボトル方式の水出しを飲む				

Q 5 日本茶の新たな飲み方、他用途利用に関する認知度についてお聞きします。体験(実践を含む)の有無について、該当する項目に○を記入してください。

項目	体験(実践)した事	
	ある	ない
水出しのお茶		
氷だしのお茶		
しずく茶(すずり茶、つゆ茶)		
お茶のミルク割り、クリーム・タピオカ入り		
お茶のアルコール、炭酸水割り		
菓子類、スイーツへのお茶等の利用		
料理とお茶のペアリング、料理へのお茶の利用		
お茶の飲食以外(消費剤等)への利用		

Q 6 日本茶に関連する文化的側面についてお聞きします。内容を知っている、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項目	内容を知っている体験した事がある	
	内容を知っている体験した事がある	内容を知らない体験した事は無い
茶道		
煎茶道		
茶摘み体験・茶産地観光		
手もみ茶体験・工場見学		
茶葉と喫茶養生記の関係		
千利休とわび茶の関係		
永谷宗円と煎茶の関係		

Q 7 日本茶(緑茶)の機能性的認知度についてお聞きします。聞いた事の有無、体験の有無について該当する項目に○を記入してください。

項目	聞いたことがある		内容を知っている又は体験した事がある	
	ある	ない	内容を知っている体験した事がある	内容を知らない体験した事は無い
抗アレルギー作用				
コレステロール低減作用				
血糖上昇抑制作用				

Q 8 今後、日本茶の消費を拡大していくためには、どのような取り組みをすることが効果的だと思いますか。具体的なアイデアがありましたらお聞かせください。

※ご協力ありがとうございました。ご回答いただきました貴重なご意見は、今後の日本茶の普及推進に活用させていただきます。

平成 31 年度農林水産省補助事業

持続的生産体制強化対策事業のうち
茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進事業
アンケート集計報告書

日本茶業体制強化推進協議会

2020.3

