

令和 7 年 4 月 1 日

R6 年度補正 品目団体輸出力強化緊急支援事業に係る仕様書

公益財団法人日本茶業中央会

1 事業名称

米国における主要展示会出展

2 目 的

主要輸出相手国であるアメリカにおいてプロモーションを行い日本茶の更なる輸出促進と新規需要層の開拓を図る。(ウィンターファンシーフードショー等を筆頭とした有名食品展示会への出展とその場における活動を想定する。)

3 実施内容

(1) 場 所：米国

(2) 実施時期：3 日間程度

(3) 実施方法：

- ・弊会に代わり出展手続きのほぼすべてを行うことができる。
(有名展示会への出展に際し必要な資格等を持つ主体を優先して採用する。)
- ・輸出に資する日本茶の PR (種類・製造法・効能の説明、試飲等、購買に必要な基礎知識の提供を含む) を含むこと。
- ・新規顧客層獲得のための嗜好調査等を行う事が望ましい。
- ・現地市場の特色に合わせた独創的または新しいテーマの企画を優遇する。
- ・商談促進
- ・日本茶に対し十分な知識を持つスタッフを調達し、実施すること。
- ・実施後速やかに事業報告書を作成し、提出すること。

4 公募要領

- (1) 提出物：上記内容を満たす企画書、積算(様式事由)を期日までに提出する。
- (2) 期日：2025 年 4 月 15 日
- (3) 提出方法：メール・郵送